

Achtergrondinformatie Nederlandse deelname aan de Dubai Expo 2020

Dubai organiseert van 20 oktober 2020 tot 10 april 2021 de wereldtentoonstelling Expo 2020. Meer dan 200 landen en organisaties presenteren zich daar. Er worden 20 tot 25 miljoen zakelijke en particuliere bezoekers verwacht, niet alleen uit de Golfregio, maar ook uit Azië en Afrika. Het Nederlandse kabinet heeft in 2017 tot deelname besloten. Het ministerie van Buitenlandse Zaken is verantwoordelijk voor de uitvoering van het gehele project.

Van oudsher worden wereldtentoonstellingen georganiseerd om landen de mogelijkheid te bieden aan te tonen dat zij met innovatieve technieken en concepten klaar zijn voor de toekomst. Deze Expo is de eerste die plaatsvindt in het Midden-Oosten, Noord-Afrika en Zuidoost-Azië (de MENASA regio) en zodoende wil men een doorslaggevende nalatenschap creëren voor het land, de regio en de wereld. Daaruit vloeit ook de sterkere *business-to-business* (B2B) aanpak van de Expo-organisatie voort. Nederland omarmt deze aanpak en wil met haar deelname aantonen dat het niet alleen de ideale partner is voor de huidige maatschappelijke en economische uitdagingen, maar ook oplossingen in huis heeft voor de toekomst.

Het Nederlandse paviljoen is het meest zichtbare onderdeel van de deelname van ons land aan de Dubai Expo en vormt daarmee het visitekaartje van de BV Nederland; het betreft een semipermanent gebouw, inclusief show/*experience* en buitenruimtes (tuin, wachtrij, overkappingen enz.) voor de dagjesbezoeker alsmede een grote ruimte voor businessfaciliteiten. Het paviljoen beoogt niet alleen ca. 10 procent van de bezoekers te trekken, maar biedt daarnaast voor gedurende 6 maanden een platform voor activiteiten, seminars, lunches, diners en andere meetings, zowel G2G, B2B als K2K. Bezoekers zullen veelal een internationale achtergrond hebben, zowel uit de directe regio als uit andere delen van de wereld.

De RVO heeft van het ministerie van Buitenlandse Zaken de opdracht gekregen om het paviljoen duurzaam / circulair te laten ontwerpen, bouwen (inclusief show/*experience*), onderhouden en te demonteren. Binnen deze opdracht valt ook de exploitatie van het paviljoen.

Nederlandse aanpak

Om de kansen die de Golfregio biedt te verzilveren is onder de noemer *Dutch Dubai; Dutch connection in the Gulf* een meerjarige campagne opgezet. In de aanloop naar en tijdens de Dubai Expo 2020 wordt er samen met het bedrijfsleven, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en overheden een breed scala aan activiteiten georganiseerd met als rode draad de focus op de water-energie-voedsel en de samenhang ertussen. Het Nederlandse paviljoen dat voor de Dubai Expo moet worden gebouwd, vormt daarbij een hoogtepunt.

De coördinatie voor de organisatorische werkzaamheden is belegd bij het Projectteam Dubai Expo 2020 (Nederlandse expoteam), dat verantwoordelijk is voor de bouw en beheer van het paviljoen op het expo-terrein alsmede de programmering in de business lounge van het paviljoen. Daarnaast is het projectteam in nauwe samenhang met de Nederlandse vertegenwoordigingen in de Golfregio mede verantwoordelijk voor de diverse handel bevorderende activiteiten in de Golfregio in aanloop naar Dubai Expo 2020