

SPONSORING VOOR NEDERLANDSE DEELNAME DUBAI EXPO 2020

DUTCH Dutch connection in the Gulf DUBAI

Nederlandse deelname aan de wereldtentoonstelling Dubai Expo 2020

Nederland neemt deel aan de Dubai Expo 2020, de universele wereldtentoonstelling die van 20 oktober 2020 tot en met 10 april 2021 plaatsvindt in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE). Met een geschat aantal van 25 miljoen bezoekers biedt dit evenement kans voor Nederlandse organisaties tot grote internationale zichtbaarheid, onder zowel zakelijke doelgroepen als dagelijkse bezoekers. Binnen de campagne *'Dutch Dubai: Dutch connection in the Gulf'* organiseert Nederland de komende jaren een serie *business-to-business (B2B)* activiteiten in de Golfregio. Bij deze activiteiten zal de focus liggen op de Nederlandse expertise op het gebied van water, energie en voedsel en de verbinding ertussen. In zowel de VAE als de bredere Golfregio is er een toenemende vraag naar deze expertise. Bedrijven, kennisinstellingen en overheden kunnen de Nederlandse deelname aan de Expo gebruiken als platform om hun doelgroepen in de Golf te bereiken.

Sponsormogelijkheden

In opdracht van het ministerie van Buitenlandse zaken nodigt de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) Nederlandse organisaties, sector- en brancheverenigingen uit om partner van de Nederlandse deelname te worden. Er zijn verschillende manieren om bij te dragen: u kunt sponsoren in de vorm van goederen en/of diensten (*in kind*) voor bijvoorbeeld het [Nederlandse paviljoen](#). Het is mogelijk om hierbij een deel van de diensten en producten te sponsoren in ruil voor een korting op de prijs. Tenslotte kunt u onder voorwaarden ook een financiële (*in cash*) bijdrage doen.

Om de sponsorvoordelen voor een grotere groep bedrijven te kunnen laten gelden (e.g. MKB), stimuleert de RVO organisaties hierin gezamenlijk op te trekken. Zodoende kunnen sponsoren zich als sector of branche verenigen en zich collectief als partner verbinden aan de Nederlandse deelname aan de Dubai Expo.

Hoe kunt u partner worden?

De RVO moedigt organisaties aan om met een origineel voorstel te komen waarin vermeld staat hoe uw bijdrage de Nederlandse deelname versterkt. U kunt hierbij denken aan het showcasen van Nederlandse innovaties op het gebied van water, energie en voedsel of kunst en cultuur(activiteiten). Deze voorstellen kunnen tot en met maandag 18 februari 2019 gericht worden aan daan.stoop@rvo.nl.

De RVO zal in overleg met het ministerie van Buitenlandse Zaken de binnengekomen voorstellen beoordelen en daarbij ook nagaan of deze passen binnen de sponsorrichtlijnen.

Sponsorpakketten

Er zijn drie verschillende categorieën om als partner mee te doen aan de Nederlandse deelname aan de Expo 2020: *Event Partner*, *Exhibition Partner* of *National Partner*.

Event Partner

De volgende voordelen gelden voor het sponsoren van (goederen en / of diensten met een totale waarde tussen) 5.000,- tot 50.000,- euro.

- Als *Event Partner* kunt u tijdens de Expo vrij deelnemen aan 2 netwerkactiviteiten die relevant zijn voor uw organisatie. De insteek is om uw organisatie of sector / branche via een inhoudelijk evenement dat past binnen uw vakgebied samen te brengen met politieke en / of economische *decision-makers* in de VAE of bredere Golfregio. Dit netwerkevenement kan ook onderdeel uitmaken van een groter evenement, zoals een handelsmissie of gemeenschappelijke beursdeelname die door het expoteam wordt georganiseerd.
- Tijdens de Expo kunt u 2 keer gebruik maken van de business faciliteiten van het Nederlandse paviljoen (ontvangstruimte voor zakelijke bijeenkomsten en netwerkactiviteiten), exclusief de kosten van de catering.
- Uw bedrijfsnaam, inclusief link naar uw eigen website, wordt vermeld op de website van de Nederlandse deelname aan de Dubai Expo 2020: www.dutchdubai.com
- Er wordt een getuigschrift opgetekend door de projectorganisatie van de Nederlandse deelname.
- U kunt uw sponsorschap in overleg vermelden in uw eigen externe communicatie.

Exhibition Partner

De volgende voordelen gelden voor het sponsoren van (goederen en / of diensten met een totale waarde tussen) 50.000 - 150.000,- euro.

- Als *Exhibition Partner* kunt u voor een periode van 1 week (flexibel in te zetten) gebruik maken van de business faciliteiten (ontvangstruimte voor zakelijke bijeenkomsten en netwerkactiviteiten) die het Nederlandse paviljoen biedt, exclusief de kosten van de catering. Het gebruik ervan is in overleg met het

Nederlandse expoteam, ook gezien de mogelijkheden die blijven bestaan voor andere partijen om de business faciliteiten te gebruiken.

- Deze faciliteiten bieden tevens fysieke ruimte en innovatieve digitale mogelijkheden om uw innovaties tentoon te stellen. Hiermee wordt een tijdelijke eigen presentatieplek gecreëerd voor uw organisatie (of sector / branche indien het om gemeenschappelijke sponsoring gaat). In combinatie met het gebruik van de business faciliteiten van het paviljoen is dit een ideale manier om u te presenteren richting een deel van de bezoekers van de Expo (bijvoorbeeld zakelijke delegaties uit de Golfregio en Azië).
- Vooraf en tijdens de Expo wordt in kaart gebracht wat de effecten zijn van de deelname van Nederlandse organisaties aan *business-to-business* events van het Nederlandse expoteam. Voor *Exhibition Partners* zal op de volgende gebieden gemeten worden wat de effectwaarde is van deelname: uw marketing, communicatie, commerciële activiteiten (contractwaarde) en *efficiency*.
- Uw bedrijfsnaam, inclusief link naar uw eigen website, wordt vermeld op de website van de Nederlandse deelname aan de Dubai Expo 2020: www.dutchdubai.com
- Uw bedrijfsnaam en logo zullen vermeld worden in fysieke en digitale communicatie van de Nederlandse deelname, zowel richting doelgroepen in Nederland als in de Golfregio.
- Er wordt een getuigschrift opgetekend door de projectorganisatie van de Nederlandse deelname.
- U kunt uw sponsorschap in overleg vermelden in uw eigen externe communicatie.

National Partner

De volgende voordelen gelden voor het sponsoren van (goederen en / of diensten met een totale waarde van) 150.000,- euro of meer.

- De Nationale Dag zal een van de belangrijkste evenementen zijn waarmee Nederland zich binnen haar expocampagne presenteert aan de VAE en breder expopubliek. Als *National Partner* wordt u via een programmaslot onderdeel van deze Nationale Dag. Via de Nationale Dag van de Nederlandse deelname wordt ingezet op *high level* bezoek van Nederlandse en VAE delegaties (politiek, economie, kennis).
- Tijdens de Expo worden in de Shop (en indien relevant het Restaurant) van het Nederlandse paviljoen producten aangeboden, zoals *give aways* en relatiegeschenken, die uw boodschap als sponsor uitdragen. De keuze voor deze producten wordt in overleg met u gemaakt, passend in het duurzame concept van het paviljoen.
- Als *National Partner* kunt u voor een periode van 2 weken (flexibel in te zetten) gebruik maken van de business faciliteiten (ontvangstruimte voor zakelijke bijeenkomsten en netwerkactiviteiten) die het Nederlandse paviljoen biedt, exclusief de kosten van de catering. Het gebruik ervan is in overleg met het Nederlandse expoteam, ook gezien de mogelijkheden die blijven bestaan voor andere partijen om de business faciliteiten te gebruiken.
- Deze faciliteiten bieden tevens fysieke ruimte en innovatieve digitale mogelijkheden om uw innovaties tentoon te stellen. Hiermee wordt een tijdelijke eigen presentatieplek gecreëerd voor uw organisatie (of sector / branche indien het om gemeenschappelijke sponsoring gaat). In combinatie met het gebruik van

de business faciliteiten van het paviljoen is dit een ideale manier om u te presenteren richting een deel van de bezoekers van de Expo (bijvoorbeeld zakelijke delegaties uit de Golfregio en Azië).

- Vooraf en tijdens de Expo wordt in kaart gebracht wat de effecten zijn van de deelname van Nederlandse organisaties aan *business-to-business* events van het Nederlandse expoteam. Voor *National Partners* zal op de volgende gebieden gemeten worden wat de effectwaarde is van deelname: uw marketing, communicatie, commerciële activiteiten (contractwaarde) en *efficiency*.
- Het vermelden van logo/bedrijfsnaam op op/in:
 - De website www.dutchdubai.com met een toelichting van de aard en inhoud van de sponsoring. De grootste sponsors (in aard en omvang van de sponsoring) zullen niet alleen in naam, maar ook met hun logo genoemd worden.
 - Het gezamenlijke sponsorbord in de business lounge van het Nederlandse paviljoen en bij de uitgang van het Nederlandse perceel. Hierop worden de partners bedankt die een bijdrage geleverd hebben aan de Nederlandse deelname.
 - Kaarten op balies en in hotelkamers/restaurants bij inkomende delegaties die in Nederland zijn op uitnodiging van het expoteam.
 - Externe communicatie bij belangrijke mijlpalen van de Nederlandse expodeelname (start bouw paviljoen, oplevering paviljoen, Nationale Dag, *high level* bezoeken) in lokale en internationale media, met vermelding van de bijdrage van haar *National Partners* aan de Nederlandse deelname.
- Er wordt een getuigschrift opgetekend door de projectorganisatie van de Nederlandse deelname.
- U kunt uw sponsorschap in overleg vermelden in uw eigen externe communicatie.

Richtlijnen sponsoring

Uitgangspunten

- Indien de RVO een sponsoringsvoorstel aanvaardt, zal met de sponsor een overeenkomst worden gesloten met de voorwaarden voor het sponsorschap.
- De RVO behoudt zich te allen tijde het recht voor, met opgaaf van redenen over één of meerdere sponsorvoorstellen niet in onderhandeling te treden of een sponsorvoorstel niet te aanvaarden.
- De RVO behoudt zich te allen tijde het recht voor de sponsorovereenkomst te beëindigen, met opgaaf van redenen.
- De sponsorovereenkomst kan uitsluitend worden gewijzigd met wederzijdse instemming van zowel de sponsor als RVO.

Om aanvaard te worden dienen sponsorvoorstellen aan (ten minste) de volgende voorwaarden te voldoen:

- Het voorstel geeft gelegenheid voor Holland Branding, dan wel branding van de Dutch Dubai campagne;
- Het voorstel is bruikbaar binnen de doelstellingen van de Nederlandse deelname aan de Dubai Expo 2020 en de meerjarige campagne in aanloop ervan;
- Het gesponsorde product en/of dienst is duurzaam en/of milieuvriendelijk; en kwalitatief hoogstaand.

Uitsluitingscriteria

Partijen, producten en/of diensten komen niet voor sponsoring in aanmerking indien:

- De aard en/of inhoud van het sponsorvoorstel of de aard of activiteiten van de desbetreffende onderneming de reputatie, waardigheid, principes, doelen of beoogde resultaten van Nederlandse deelname aan Dubai Expo 2020 zou schaden of zouden kunnen schaden;
- De aard en/of inhoud van het sponsorvoorstel of de aard of activiteiten van de desbetreffende onderneming de in Dubai geldende normen en waarden (cultuur en religie) ondermijnen;
- De onderneming onderwerp is van een lopend gerechtelijk onderzoek en/of veroordeeld is voor wederrechtelijke activiteiten;
- Bekend is dat de partij betrokken is of is geweest bij wederrechtelijke activiteiten, zoals de handel in verdovende middelen, witwassen, prostitutie, mensensmokkel of kinderarbeid;
- De onderneming betrokken is of is geweest bij het produceren, ontwikkelen of de handel in wapens of onderdelen van wapens, ongeacht in welke vorm;
- De onderneming betrokken is bij de productie of verkoop van tabaksproducten;
- De onderneming betrokken is of is geweest bij de productie van goederen en/of diensten voor activiteiten in het buitenland die in Nederland als wederrechtelijk worden beschouwd;
- In de productie gebruik gemaakt wordt/werd van natuurlijke hulpbronnen die afkomstig zijn uit conflict gebieden en derhalve aangemerkt kunnen worden als conflict mineralen
- Het werk van de onderneming niet in overeenstemming en/of verenigbaar is met de door de OESO opgestelde richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen.

Voorwaarden

- Het vermelden van het sponsorschap in (externe) communicatie dient in lijn te zijn met de *Brand Guide* van de Dubai Expo 2020. Zo mogen sponsors van de Nederlandse deelname niet het logo van de Dubai Expo gebruiken in hun communicatie.
- Het bedrijfslogo of de naam van de sponsor mag niet groter zijn dan het Dutch Dubai logo (zie bijlage).
- Bij het Nederlandse paviljoen mogen alleen na overleg met het Nederlandse expoteam reclame-uitingen, banners en logo's worden geplaatst op specifieke enkele daartoe aangewezen plekken en afgesproken tijdstippen.
- Op de officiële documenten van de meetings worden geen bedrijfslogo's of namen van sponsors afgedrukt.
- Sponsors hebben geen toegang tot de deelnemers aan afspraken en/of sociale evenementen in het kader van Nederlandse deelname aan de Dubai Expo 2020, tenzij een sponsor daar uitdrukkelijk voor is uitgenodigd door het Nederlandse expoteam, de organiserende partij of als de sponsor zijn eigen event organiseert.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Daan Stoop - Project Manager
RVO: daan.stoop@rvo.nl