

Gunningscriteria
'Taal & Ondersteuning',
d.d. 13 december 2018

Gemeente Utrecht
Interne Bedrijven Inkoop
Postadres Postbus 10080, 3505 AB Utrecht
Bezoekadres Stadsplateau 1, 3521 AZ Utrecht
E-mail Inkoop@utrecht.nl

Document gunningscriteria

1.1 Inleiding

Om de economisch meest voordelige inschrijving te bepalen worden de volgende gunningscriteria met bijbehorende weegfactor gehanteerd.

Gunningscriterium	Weegfactor
Gunningscriterium 1	30
Gunningscriterium 2	15
Gunningscriterium 3	15
Gunningscriterium 4	40

1.1 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Gunningscriterium 1

Beschrijf de wijze waarop u het onderdeel oefenen van de Nederlandse taal vorm geeft. Beschrijf dit in maximaal 3 enkelzijdige pagina's van het formaat A-4 met minimaal lettertypegrootte 9. Neem in uw beschrijving in elk geval de volgende aspecten mee:

- Op welke wijze u de taalvorderingen meetbaar maakt.
- Op welke wijze u omgaat met verschillende niveaus (opleiding en taal) van de deelnemers.
- Hoe u de kwaliteit van het taalaanbod waarborgt.
- Op welke wijze u uw team samenstelt qua competenties en vaardigheden.

Weegfactor: 30

Weging: Hoe concreter en vollediger u uw aanbod weet te omschrijven, hoe beter de kwaliteit wordt geborgd en hoe beter het aanbod aansluit bij de uitgangspunten van de gemeente Utrecht hoe beter u scoort.

Gunningscriterium 2

Beschrijf de wijze waarop u het onderdeel individuele begeleiding/ondersteuning organiseert. Beschrijf dit in maximaal 2 enkelzijdige pagina's van het formaat A-4 met minimaal lettertypegrootte 9. Neem in uw beschrijving in elk geval de volgende aspecten mee:

- Op welke verschillende manieren u maatwerk kunt bieden en wat de verhouding is van individuele en groepsgerichte activiteiten.
- Hoe u de samenwerking met de werkmatchers, vluchtelingenwerk, partijen in de stad en taalscholen gaat vorm geven.
- Op welke wijze u de verwachtingen van de deelnemers toetst op haalbaarheid en laat aansluiten bij het vervolgaanbod van Werk en Inkomen.
- Op welke wijze u de zelfredzaamheid van de deelnemers vergroot.
- Hoe u de cultuurverschillen in werknemersvaardigheden in uw aanbod naar voren laat komen.

- De wijze waarop u de individuele doelen meetbaar maakt.

Weegfactor: 15

Weging: De beschrijving van uw aanbod passend is bij de uitgangspunten van de gemeente Utrecht en de werkwijze is zo effectief en concreet mogelijk. Hoe beter en concreter u antwoordt ten opzichte van de andere inschrijvingen, hoe hoger u scoort.

Gunningscriterium 3

Beschrijf de wijze waarop u het onderdeel arbeidsmarktoriëntatie organiseert. Beschrijf dit in maximaal twee enkelzijdige pagina's van het formaat A-4 met minimaal lettertypegrootte 9. Neem in uw beschrijving in elk geval de volgende aspecten mee:

- Op welke wijze u de samenwerking met Werkgeversservicepunt (WSP) van de gemeente Utrecht gaat vormgeven.
- Op welke wijze u de deelnemers voorbereidt, koppelt en begeleidt bij meeloopmomenten.
- Op welke wijze u het programma, de werkzaamheden en afspraken met werkgevers wilt vormgeven.
- Hoe u de voorlichting vorm geeft over de arbeidsmarkt, arbeidsverhoudingen, werknemersvaardigheden, de verschillende sectoren en daarbij behorende functies.

Weegfactor: 15

Weging: De beschrijving van uw aanbod is zo effectief en concreet mogelijk. Hoe beter en concreter u antwoordt ten opzichte van de andere inschrijvingen, hoe hoger u scoort.

1.2 Commerciële gunningscriteria

Gunningscriterium 4

De fictieve projectprijs is zo laag mogelijk. U geeft in het prijsinvulformulier een fictieve projectbegroting van de integrale prijzen per drie maanden per deelnemer. U maakt onderscheid in een prijs voor één, twee, drie en vier dagdelen (zie eis 72).

Weegfactor: 40

Weging: Hoe lager uw prijs hoe hoger u scoort.