

Aan: Alle geïnteresseerde partijen voor de komende aanbesteding
Besloten Busdiensten Royal Schiphol Group

Marktconsultatie Besloten Busdiensten Royal Schiphol Group

Giang Phan
Senior Inkoper

DEFINITIEF
20 november 2018
Tendered kenmerk: 204288

Geachte heer/ mevrouw,

Royal Schiphol Group is voornemens om volgend jaar de Besloten Busdiensten aan te besteden, aangezien de huidige contracten aflopen.

Deze marktconsultatie wordt ingezet ter voorbereiding van één of meerdere aanbestedingen of een eventuele percelenindeling en zal een belangrijke bijdrage leveren voor de keuzes die dienen te worden gemaakt, ook t.a.v. de scope.

De te onderzoeken scope van de opdracht betreft de volgende processen:

- Pax vervoer Airside Schiphol (personeel, assets, onderhoud);
- Pax vervoer Terminal/P3 Lang parkeren (personeel, assets, onderhoud);
- Pax vervoer buspendel A-terminal (personeel, assets, onderhoud);
- Pax vervoer Capital Programme;
- Pax vervoer Rotterdam The Hague Airport;
- Bus@gate;
- Coördinatie Besloten Busdiensten;
- Leveren additionele buscapaciteit.

Om te bepalen wat de best passende aanpak is om deze diensten in de markt te zetten, organiseren wij een marktconsultatie. Royal Schiphol Group wil graag geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen horen hoe uw bedrijf een bijdrage kan leveren aan onze dienstverlening.

Procedure en planning marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit 3 fasen:

- 1) Er zal gestart worden met een informatiebijeenkomst inclusief een rondleiding op het werkterrein waarbij geïnteresseerde partijen in de gelegenheid gesteld worden de belangrijkste diensten/processen en locaties te schouwen. Tijdens de informatiebijeenkomst zal de scope van de komende aanbesteding nader worden toegelicht.

Globaal ziet de agenda van de informatiebijeenkomst er als volgt uit:

- Korte introductie marktconsultatie
- Facts & Figures Besloten Busdiensten Schiphol
- Toekomstige visie Besloten Busdiensten Schiphol
- Rondleiding werkterrein
- Vragen

De informatiebijeenkomst inclusief rondleiding staat gepland op vrijdag 30 november van 10.30-12.30 uur. Per leverancier kunnen maximaal twee vertegenwoordigers aanwezig zijn. Hiertoe dient u zich vóór 26 november 2018 te hebben aangemeld via de berichtenmodule van TenderNed. Deze vertegenwoordigers dienen voor bovengenoemde datum een scan van het paspoort of identiteitsbewijs (let op: geen rijbewijs!) toe te sturen. Hierbij moet de foto onherkenbaar (geblurred) zijn gemaakt en het BSN-nummer worden doorgehaald. Hetzelfde paspoort of identiteitsbewijs dient tijdens de rondleiding meegenomen te worden.

- 2) Na de informatiedag verzoeken wij u ter voorbereiding op de komende aanbesteding een aantal vragen te beantwoorden, zie hiervoor bijlage 1. Met behulp van deze vragen en antwoorden kunnen wij de door ons gestelde doelen van deze marktconsultatie realiseren.

De beantwoording van deze vragen dient u in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed. Wij verzoeken u de antwoorden op de in bijlage 1 gestelde vragen uiterlijk **dinsdag 11 december 2018** schriftelijk in te dienen. Eventuele vragen op de vragenlijst kunt u tijdens de informatiebijeenkomst stellen of via de berichtenmodule van TenderNed.

- 3) Indien de resultaten van de marktconsultatie een meer diepgaande toelichting behoeven, kan het Royal Schiphol Group ervoor kiezen aanvullend met een aantal partijen een mondelinge marktconsultatie (één-op-één gesprek) in te zetten. De gesprekken zullen in de week van 17- 21 december plaatsvinden. Houdt u hier vast rekening mee in uw agenda.

Als richtlijn voor deze marktconsultatie wordt de Handreiking Marktconsultatie van PIANO (Expertisecentrum Aanbesteden) gehanteerd.

De planning van de activiteiten is als volgt:

Activiteit	Datum
Uitsturen van het marktconsultatiedocument via Tendered	Dinsdag 20 november 2018
Aanmelden informatiebijeenkomst	Maandag 26 november 2018
Informatiebijeenkomst inclusief rondleiding	Vrijdag 30 november 2018
Uiterlijke termijn voor het indienen van de schriftelijke beantwoording	Dinsdag 11 december 2018
Eventueel mondelinge consultatie (één-op-één gesprek) met een aantal partijen	Week van 17-21 december 2018

Contact

Mocht u tussentijds vragen/opmerkingen hebben over deze marktconsultatie, dan kunt u contact opnemen via onderstaande contactinformatie.

Contactpersonen	
Naam:	Giang Phan (Afdeling Corporate Procurement)
E-mail:	Contact via de TenderNed berichtenmodule
Telefoon:	06-51113000

Alvast bedankt voor uw medewerking en wij kijken ernaar uit om u bij de informatiebijeenkomst te mogen ontmoeten!

Mocht u geen interesse hebben om deel te nemen aan deze marktconsultatie dan vernemen wij dat natuurlijk ook graag.

Met vriendelijke groet,
Schiphol Nederland B.V.

Giang Phan
Corporate Procurement

Bijlage: 1

Bijlage 1: Antwoordenblad

Alle partijen hebben hetzelfde vragen format ontvangen in het kader van deze marktconsultatie, het kan dus zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord aangeven.

Vraagstelling Marktconsultatie	
1. Naam organisatie:	
2. Naam en contactgegevens contactpersoon:	
3. Wat is de grootte van uw organisatie, uitgedrukt in het aantal mensen dat u in dienst heeft?	
4. Wat is globaal de omzet van uw organisatie en wat is globaal uw marktaandeel?	
5. Werkt u samen met andere bedrijven / onderaannemers in de keten? Zo ja, op welke aspecten?	
6. Welke producten/diensten kunt u leveren in het kader van de aanbesteding?	
7. Bij welke organisaties/luchthavens levert u deze diensten? Geef hierbij een indicatie van de geleverde diensten, bijbehorende omzetten en in welke periode dit is geweest?	
8. Bent u in staat om de gevraagde dienstverlening te leveren. Alleen of in samenwerking met partners?	
9. Welke risico's ziet u bij het invullen van de gevraagde dienstverlening? Welke beheersmaatregelen kunt u inzetten om de risico's te mitigeren?	
10. Zijn er volgens u synergievoordelen te behalen bij de uitvoering van de processen/diensten die zijn beschreven in de scope? Zo ja, welke voordelen ziet u? Zo nee, waarom meent u dat er geen synergievoordelen te behalen zijn?	
11. Schiphol voert de coördinatie van de busdiensten op dit moment in eigen dienst uit. Bent u bekend met deze werkzaamheden? Zou u deze dienst kunnen leveren op Schiphol? Zo ja, geef hier graag inzicht in. Zo nee, wat heeft u nodig om deze werkzaamheden uit te kunnen voeren?	
12. In de huidige situatie is Schiphol eigenaar van de bussen die worden ingezet. Wat zijn volgens u de voor- en nadelen van een dergelijke situatie?	

<p>13. In relatie tot bovenstaande vraag, bent u bekend met sale en lease-back constructies? Wat zijn volgens u hier de voor- en nadelen bij?</p>	
<p>14. Wij horen graag of u suggesties heeft met betrekking tot de vorm van contracteren. Dit kan zowel gaan over de contractduur als over de contractvorm.</p>	
<p>15. Welke relevante product-/ dienstontwikkelingen hebben in de afgelopen tijd plaatsgevonden in uw bedrijfstak met betrekking tot deze diensten?</p>	
<p>16. De dienstverlening op Schiphol is sterk afhankelijk van Piek- en Daltijden. Hoe gaat u hier mee om als leverancier? Wat heeft u van Royal Schiphol Group nodig om uw dienstverlening hierop aan te passen?</p>	
<p>17. Onderdeel van de dienstverlening is het opleiden van het bus personeel. Heeft u ervaring met het opleiden van personeel? Zo ja, op welke locaties/voor welke opdrachtgever? Kunt u de omvang schetsen van het aantal personeelsleden dat u opleidt?</p>	
<p>18. Kunt u een toelichting geven op uw CR beleid? Op welke aspecten raakt de uitgevraagde dienstverlening uw CR beleid?</p>	
<p>19. Welke relevante (innovatieve) product-/ dienstontwikkelingen voorziet u in de (nabije) toekomst?</p>	
<p>20. Welke aanvullende diensten kunt u nog meer leveren die een verband hebben met deze dienstverlening?</p>	
<p>21. Schiphol heeft een hoge klanttevredenheid als doelstelling. Hoe kan uw dienstverlening hieraan bijdragen?</p>	
<p>22. Ziet u mogelijkheden in het combineren van deze dienstverlening op meerdere luchthavens in Nederland of andere dienstverlening?</p>	
<p>23. Wat is de opbouw van uw prijsmodel van deze diensten?</p>	
<p>24. Welke aandachtspunten kunt u aan Schiphol meegeven om mee te nemen in deze tender?</p>	

25. Heeft u voorstellen met betrekking tot het stellen van minimumeisen?	
26. Op welk vlak onderscheidt u zich van andere marktpartijen? Denk hierbij bijvoorbeeld aan: certificeringen, breedte dienstverlening, service en ondersteuning, etc.	
27. Als kwaliteit onderdeel uitmaakt van de beoordeling, welke elementen zou u hier graag in terug willen zien? Met andere woorden: Welke gunningcriteria adviseert u Royal Schiphol Group toe te passen?	
28. Op welke aanbestedingen schrijven jullie niet in?	
29. Op deze opdracht is de wet overgang van personeel onderhevig. Heeft u hier bezwaar tegen?	
30. Kunt u aangeven welke stappen u zou doorlopen wanneer u deze dienstverlening zou implementeren? Welke doorlooptijd kent een dergelijke implementatie volgens u?	
31. Bent u voornemens om in te schrijven op deze aanbesteding? Zo nee, geef dan aan waarom niet?	
32. Mocht het zo zijn dat er nog zaken zijn die in bovenstaande vragen niet naar voren zijn gekomen, maar wél belangrijk zijn om mee te nemen in deze marktconsultatie, dan kunt u deze informatie, opmerking(en) of vragen in het veld hiernaast kwijt.	