



## **Marktconsultatie in verband met gedragsbeïnvloeding afval scheiden**

Publicatiedatum: 27-11-2018  
Status: definitief

## Inhoudsopgave

|                                                                              |   |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| Inhoudsopgave .....                                                          | 2 |
| Begripsbepalingen .....                                                      | 3 |
| 1 Inleiding.....                                                             | 4 |
| 1.1 Beschrijving toekomstige opdracht en doelstelling Marktconsultatie ..... | 4 |
| 1.2 Organisatie .....                                                        | 5 |
| 2 Procedure Marktconsultatie.....                                            | 6 |
| 2.1 Algemeen .....                                                           | 6 |
| 2.2 Communicatie en indienen antwoorden Marktconsultatie .....               | 6 |
| 2.3 Planning.....                                                            | 6 |
| 2.4 Vragen over de Marktconsultatie .....                                    | 6 |
| 2.5 Aanvullende voorstellen .....                                            | 6 |
| 2.6 Resultaten van de Marktconsultatie.....                                  | 6 |
| 2.7 Rechtsverhouding.....                                                    | 7 |
| 3 Informatieaanvraag .....                                                   | 8 |

## Begripsbepalingen

|                               |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geïnteresseerde               | De belangstellende ondernemer of organisatie die deelneemt aan deze Marktconsultatie.                                                                        |
| Marktconsultatie              | Opdrachtgever wil informatie en kennis uitwisselen met geïnteresseerden uit de markt.                                                                        |
| Verslag van vraag en antwoord | Een document waarin de door de geïnteresseerden gestelde vragen geanonimiseerd zijn opgenomen, inclusief de daarop door de opdrachtgever gegeven antwoorden. |

# 1 Inleiding

## 1.1 Beschrijving toekomstige opdracht en doelstelling Marktconsultatie

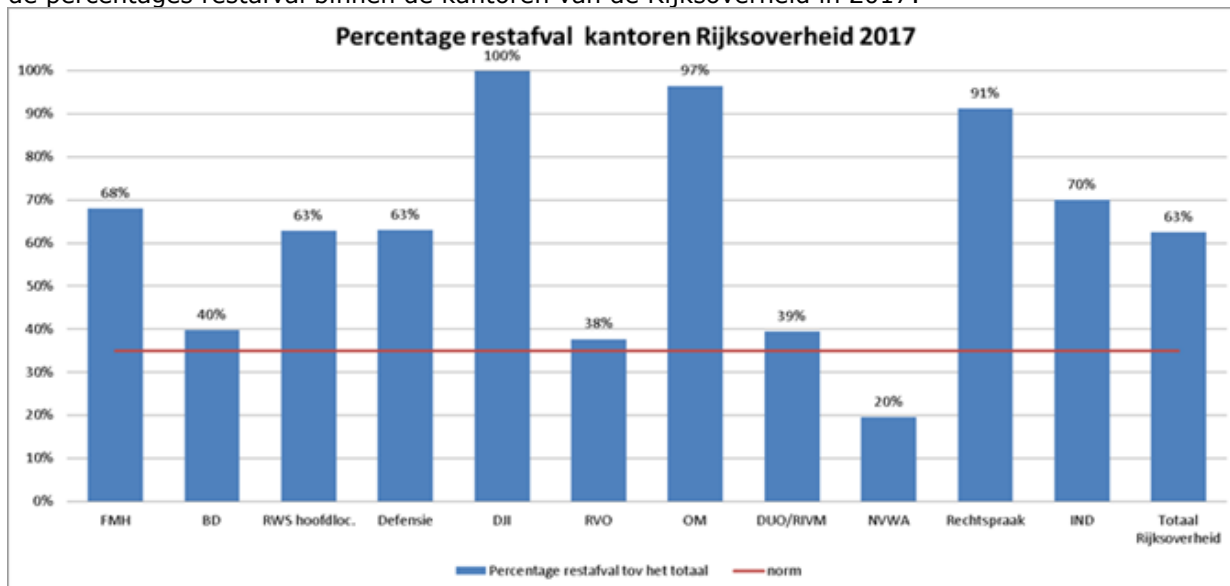
Met deze Marktconsultatie wenst de Categoriemanager Afvalzorg- en Grondstoffenmanagement inzicht krijgen in de beschikbare marktpartijen die de overheid kunnen helpen haar doelstellingen op het gebied van afvalscheiding te behalen.

De Rijksoverheid heeft zichzelf als doelstelling opgelegd het restafval te beperken tot maximaal 35% van de totale hoeveelheid afval (exclusief papier en karton). Zij hopen deze doelstelling op 1 januari 2021 te hebben bereikt.

Inmiddels zijn de eerste stappen gezet, op de meeste locaties van de Rijksoverheid zijn afvalbakken voor gescheiden afvalinzameling, zijn logo's voor de verschillende afvalstromen toegepast en is hierover intern gecommuniceerd.

Ook is gebleken dat door een goede investering in het facilitaire proces het restafval teruggedrongen kan worden tot zo'n 50%.

Echter zijn er nog grote verschillen binnen de Rijksoverheid, ter indicatie waren dit de percentages restafval binnen de kantoren van de Rijksoverheid in 2017:



Een belangrijk en nog niet ingeregeld component om de doelstelling van maximaal 35% restafval te bereiken is het gedragscomponent van de ambtenaren en overige personen die voor de overheid werken.

Gedragsverandering blijkt in de dagelijkse praktijk vaak heel lastig. Vanuit het "Transtheoretical Model of Change" (Prochaska), ook wel het "Stages of Change" model zijn 5 fases van gedragsverandering te onderkennen waarbij rekening gehouden moet worden met de nodige terugval.



Om het gedrag bij het afval scheiden te beïnvloeden naar het gewenste gedrag is een oriënterend marktonderzoek gedaan. Hieruit blijkt dat de kosten sterk afhankelijk zijn of een organisatie een nieuw fenomeen nog moet omarmen of dat deze er al bekend mee is. Daarnaast speelt de grote van een organisatie en het cultuuraspect een belangrijke rol.

Middels deze markconsultatie wenst de categorie afvalzorg- en grondstoffenmanagement inzicht te krijgen in marktpartijen die ervaring hebben in dergelijke gedragsbeïnvloedingstrajecten en bereidt zijn de Rijksoverheid hier (op verzoek) mee te helpen. Daarnaast zouden wij middels deze marktconsultatie meer informatie willen ontvangen over welke gedragscompetenties nu van belang zijn om het restafval tot een maximum van 35% te beperken. Hiervoor hebben wij diverse vragen opgesteld welke u kunt vinden in hoofdstuk 3 van dit document. Tevens hebben wij deze als losse bijlage toegevoegd zodat u deze in kunt vullen.

Mede aan de hand van de uitkomsten van de Marktconsultatie bepalen Rijksonderdelen zelf of en op welke wijze zij een aanbestedingsprocedure voor gedragsbeïnvloeding op dit gebied vorm zullen geven.

## 1.2 Organisatie

De categorie Afvalzorg- en Grondstoffenmanagement is belegt bij het Inkoop Uitvoering Centrum van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

Vanuit de categorie proberen wij de overige Rijksonderdelen te stimuleren en ondersteunen bij het behalen van de Rijksbrede afvaldoelstellingen. Echter zijn deze Rijksonderdelen zelf verantwoordelijk voor het behalen van deze doelstellingen.

Om die reden willen wij middels de uitkomsten van deze marktconsultatie een handreiking doen richting de Rijksonderdelen. Zo hebben zij een idee van de wijze waarop zij een dergelijk traject in de markt kunnen zetten en een idee welke marktpartijen hierin zouden kunnen voorzien.

## 2 Procedure Marktconsultatie

### 2.1 Algemeen

U wordt uitgenodigd de in dit document gevraagde informatie zo volledig mogelijk aan te leveren. Daarnaast kunt u nog andere informatie verstrekken waarvan u denkt dat deze van belang is voor ons om te weten om ons doel te kunnen bereiken. Deze Marktconsultatie maakt uitdrukkelijk geen deel uit van een aanbestedingsprocedure. Deelnemen aan deze marktconsultatie geeft geen beperking bij eventuele offerteaanvragen/aanbestedingsprocedures welke hieruit voortvloeien.

### 2.2 Communicatie en indienen antwoorden Marktconsultatie

Wij verzoeken u vriendelijk alle communicatie met betrekking tot deze procedure te laten verlopen via TenderNed.

### 2.3 Planning

Met betrekking tot deze Marktconsultatie geldt het navolgende tijdschema:

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 27-11-2018           | Publicatie/verzending Marktconsultatie                              |
| 11-12-2018 12.00 uur | Uiterste datum voor het stellen van vragen over de Marktconsultatie |
| 14-12-2018           | Verzenden antwoorden op de gestelde vragen door opdrachtgever       |
| 08-01-2019 12.00 uur | Uiterste datum voor het indienen van antwoorden door marktpartijen  |

De organisatie zal u bij wijzigingen van de termijnen informeren.

### 2.4 Vragen over de Marktconsultatie

Inhoudelijke vragen omtrent de Marktconsultatie kunt u middels de vraag- en antwoordmodule van TenderNed stellen. De uiterste datum voor het indienen van vragen is vermeld in de planning. Alle vragen, inclusief de bijbehorende antwoorden, zullen geanonimiseerd middels TenderNed worden beantwoord.

### 2.5 Aanvullende voorstellen

De organisatie is geïnteresseerd in uw antwoorden. Heeft u daarnaast nog andere nuttige opmerkingen die wij kunnen gebruiken in de eventuele opdracht, dan zien wij deze graag tegemoet.

### 2.6 Resultaten van de Marktconsultatie

De organisatie kan de informatie die verzameld is naar aanleiding van deze Marktconsultatie gebruiken bij het opstellen van een eventuele opdracht. Geïnteresseerden dienen er rekening mee te houden dat informatie die zij in het kader van deze Marktconsultatie verstrekken, openbaar (zij het in geanonimiseerde vorm) kan worden gemaakt.

De organisatie wil de door geïnteresseerden verstrekte informatie zonder voorbehouden kunnen gebruiken. Om deze reden zal de organisatie eventuele claims/voorbehouden van geïnteresseerden over het gebruik van informatie of

vertrouwelijkheid, niet honoreren. Door het deelnemen aan deze Marktconsultatie stemt u hiermee in.

Bij een eventuele openbare aanbesteding zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de Marktconsultatie. De uitkomsten van deze marktconsultatie kunnen echter wel gebruikt worden voor de selectie van marktpartijen bij een eventuele meervoudig onderhandse aanbestedingsprocedure.

## **2.7 Rechtsverhouding**

De Marktconsultatie is voor alle partijen (de organisatie en de geïnteresseerden) vrijblijvend en houdt op geen enkele wijze een verplichting in om met deelnemers in een bepaalde rechtsverhouding te treden. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan deelname aan de Marktconsultatie of tijdens de Marktconsultatie verstrekte informatie.

### 3 Informatieaanvraag

U wordt uitgenodigd onderstaande gegevens en vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden.

|                                 |                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam geïnteresseerde:           |                                                                                                                                                                                             |
| Naam contactpersoon en functie: |                                                                                                                                                                                             |
| Tel. Nummer contactpersoon:     |                                                                                                                                                                                             |
| E-mail contactpersoon:          |                                                                                                                                                                                             |
| Bezoekadres:                    |                                                                                                                                                                                             |
| Postadres:                      |                                                                                                                                                                                             |
|                                 |                                                                                                                                                                                             |
| Vraagnr.                        | Vraag en antwoord                                                                                                                                                                           |
| Vraag 1                         | Heeft u ervaring met trajecten omtrent gedragsbeïnvloeding? Zo ja, kunt u aangeven wat uw ervaring hiermee is?                                                                              |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 2                         | Welke gedragscomponenten zijn van belang om het restafvalpercentage onder de 35% te krijgen?                                                                                                |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 3                         | Zijn er specifieke gedragscompetenties verbonden aan de fasering van de "Transtheoretical Model of Change" (Prochaska), ook wel het "Stages of Change"? En welke zijn dit dan?              |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 4                         | Welk percentage denkt u te kunnen realiseren doormiddel van gedragsinvloeden?                                                                                                               |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 5                         | Welke prijscomponenten zijn van belang voor de Rijksoverheid om uit te vragen bij een eventuele aanbestedingsprocedure? Graag ontvangen wij ook een onderbouwing van deze prijscomponenten. |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 6                         | Is er een differentiatie te maken in de kostprijs van een traject afhankelijk van waar de organisatie staat? Dus bijvoorbeeld als een organisatie op 80%, 60% of 45% restafval staat?       |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 7                         | Denkt u dat doormiddel van gedragsbeïnvloeding de rijksoverheid haar doelstelling van maximaal 35% restafval binnen twee jaar kan realiseren?                                               |
| Antwoord                        |                                                                                                                                                                                             |
| Vraag 8                         | Is er een differentiatie te maken in de gedragscompetenties van een traject afhankelijk van waar de organisatie staat? Dus                                                                  |



|                                                               |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                               | bijvoorbeeld als een organisatie op 80%, 60% of 45% restafval staat? |
| Antwoord                                                      |                                                                      |
| Overige informatie die deelnemer van belang acht om te delen: |                                                                      |