

Marktconsultatie document

**Uitnodiging tot deelname aan de marktconsultatie met
betrekking tot de levering van ingesproken actuele
regionale verkeersinformatie voor Omroep West**

30 oktober 2018

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument in het kader van een marktonderzoek voor het leveren van ingesproken actuele regionale verkeersinformatie voor Omroep West.

Doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van inzicht in:

- 1) aanbieders van ingesproken actuele verkeersinformatie;
- 2) kwaliteit en reikwijdte van het aanbod;
- 3) een indicatie van de kosten van het dienstenaanbod;

zodat Omroep West een goed beeld krijgt van de trends en ontwikkelingen op het gebied van ingesproken actuele regionale verkeersinformatie, de stand van de techniek en belangrijke informatie die kan bijdragen aan de heldere en goede formulering van de inkoopstrategie waarmee een marktpartij (of combinatie van marktpartijen) kan worden gecontracteerd die in staat deze dienstverlening te leveren.

Leeswijzer

Dit document bevat een uitleg over het consultatieproces, achtergrondinformatie over Omroep West en een formulering van de vraagstelling aan de deelnemende marktpartijen. Er is geen onkostenvergoeding beschikbaar voor deelnemende marktpartijen. Het aantal vragen (8) is beperkt en de gevraagde inspanning eveneens.

Op basis van de ontvangen antwoorden zal een beknopt eindverslag worden gepubliceerd op TenderNed (tenzij er geen antwoorden zijn ontvangen of slechts antwoorden van één deelnemende marktpartij). T.a.v. de antwoorden op de vragen die zien op een indicatie van de kosten wordt strikte vertrouwelijkheid toegezegd (deze komen dus niet terug in het eindverslag).

Planning marktconsultatie

De planning voor deze marktconsultatie is als volgt:

30 oktober 2018:	publicatie marktconsultatie op TenderNed
14 november 2018:	sluitingsdatum indienen van antwoorden
21 november 2018:	publicatie eindverslag op TenderNed

Achtergrondinformatie Omroep West

Omroep West doet haar werk met passie en met een missie: het maken en verspreiden van maatschappelijk relevante actualiteiten, informatie en amusement voor, over en met de inwoners van de regio. Dit vereist een vertaling in een brede programmering, in principe gericht op alle inwoners van de regio (voor de regio, over de regio en met de regio). De content wordt op inhoudelijk betrouwbare, aansprekende en kwalitatief hoogstaande wijze verpakt en verspreid via de eigen kanalen (radio, televisie, internet en teletekst). Dat doen we sinds 1987 via een groeiend aantal kanalen.

Omroep West zendt uit via de kanalen Radio West en TV West, met daaronder de teletekstopagina's WestText. Daarnaast is de website Omroepwest.nl, waar je nu naar kijkt, een belangrijk kanaal, samen met de gratis Omroep West app. Wekelijks luisteren 182.000 inwoners van Zuid-Holland naar onze radiozender Radio West. Er kijken zo'n 601.000 mensen naar onze tv-programma's op TV West. Het aantal bezoeken op de website van omroepwest.nl en de bijbehorende gratis app zijn gemiddeld 4,4 miljoen per maand.

Via de apps voor Android phone, Android tablet, iPhone, iPad, AppleWatch en Windows is de belangrijkste content van Omroep West ook mobiel te bekijken en beluisteren. Via social media is Omroep West te volgen op Twitter, Facebook, Instagram en YouTube.

Tot slot zijn onze teletekstopagina's zowel via tv als via de website te bekijken. Daarnaast hebben wij een apart platform voor het bedrijfsleven in onze regio: WestBusiness.

Op radio West wordt ieder half uur ingesproken actuele regionale verkeersinformatie uitgezonden binnen de driehoek Amsterdam – Utrecht -Den Haag. Deze ingesproken actuele regionale verkeersinformatie wordt digitaal aangeleverd en na het nieuwsbulletin uitgezonden. Indachtig de gewenste ontwikkeling waarbij het gebruik van smartphones en apps in het verkeer sterk wordt teruggedrongen is het van belang dat de luisteraar onderweg via de radio goed geïnformeerd is over eventuele files of calamiteiten zodat deze zijn route tijdig kan aanpassen waardoor de filedruk kan dalen en daarmee positieve effecten te behalen zijn in termen van doorstroming, verminderde milieubelasting en veiligheid (bij calamiteiten).

De uitzendingen van Radio West via FM en DAB+ zijn bestemd voor de inwoners van de provincie Zuid-Holland Noord.

Vragen aan deelnemende partijen

De vragen waar Omroep West een antwoord op wenst te krijgen zien op

1. aanbieders van ingesproken actuele regionale verkeersinformatie;
2. kwaliteit en reikwijdte van het aanbod;
3. een indicatie van de kosten van het dienstenaanbod.

Aanbieders van actuele ingesproken actuele regionale verkeersinformatie

Vraag 1: het beeld bestaat dat er momenteel slechts één aanbieder in Nederland is die ingesproken actuele regionale verkeersinformatie (in het Nederlands) elektronisch beschikbaar stelt zonder dat verslaggevers van een omroep zelf de (realtime) aangeleverde verkeersinformatie moeten inspreken of voorlezen. Klopt dit beeld of behoeft dit nuancering en zo ja welke?

Kwaliteit en reikwijdte van het aanbod

Vraag 2: het beeld bestaat dat voor zover er ingesproken actuele regionale verkeersinformatie beschikbaar is, dit alleen geldt voor verkeersinformatie op het zogenoemde hoofdwegennetwerk en niet op het onderliggende wegennetwerk. Klopt dit beeld of behoeft dit nuancering en zo ja welke?

Vraag 3: het beeld bestaat dat er thans geen aanbieder is die naast ingesproken actuele regionale verkeersinformatie tevens ingesproken informatie verstrekt over bijvoorbeeld grote evenementen die later op die dag plaats vinden in de regio en naar verwachting tot verkeersdrukte of files kunnen (gaan) leiden. Klopt dit beeld of behoeft dit nuancering en zo ja welke?

Vraag 4: het beeld bestaat dat er thans geen aanbieder is die naast ingesproken actuele regionale verkeersinformatie tevens ingesproken informatie verstrekt over calamiteiten (bijvoorbeeld een grote brand of groot ongeluk) die binnen zeer korte tijd naar verwachting tot verkeersdrukte of files kunnen (gaan) leiden binnen de regio. Klopt dit beeld of behoeft dit nuancering en zo ja welke?

Vraag 5: indachtig de provincie waar Omroep West wordt uitgezonden in FM en DAB+ is het wenselijk dat de ingesproken actuele regionale verkeersinformatie (eventueel aangevuld met evenementen en calamiteiten) zo relevant mogelijk is voor de weggebruiker (bijvoorbeeld geen melding van een file op de A15 als deze op de A44 aan het rijden is). Dit valt deels op te lossen in de studio van Omroep West (welk geluidsbestand wordt vanuit welke radiomast uitgezonden) maar er zijn

mogelijk ook andere technische oplossingen die daar een bijdrage aan kunnen leveren. Indien die er zijn vernemen wij dat graag van deelnemende marktpartijen.

Vraag 6: Gegeven de regionale missie van Omroep West wordt thans de actuele verkeersinformatie ingesproken door personen die woonachtig zijn in de regio en kennis hebben van de regio. Naast het feit dat het niet wenselijk is dat het ingesproken woord van een ander dialect is (Fries of Limburgs of Vlaams) kunnen deze medewerkers daarmee ook beter zelfstandig keuzes maken of bepaalde verkeersinformatie (t.a.v. grote evenementen of calamiteiten) wel of niet relevant is voor de daaraan te verwachten effecten op de doorstroming. Kan de deelnemende partij garanderen dat deze 'couleur locale' onderdeel is van de aangeboden dienstverlening?

Indicatie van de kosten van de dienstverlening

LET OP: DE ONTVANGEN ANTWOORDEN OP DEZE VRAGEN ZULLEN STRIKT VERTROUWELIJK WORDEN BEHANDELD EN WORDEN OOK NIET GEPUBLICEERD IN HET EINDVERSLAG.

Vraag 7: Kunt u een indicatie van de jaarlijkse kosten geven in relatie tot de antwoorden op de vragen 2 tot en met 6? Gaarne uitgesplitst per antwoord 2 tot en met 6.

Vraag 8: RTV West heeft een grote groep trouwe luisteraars. Op de website van Omroep West staat een overzicht van reclametarieven. Indachtig het antwoord op vraag 6 vragen wij deelnemende marktpartijen aan te geven in hoeverre deze bereidt is de in antwoord 7 opgegeven kosten in een bandbreedte van 0 tot 100% te willen verrekenen door de inkoop van reclametijd bij Omroep West.

Reacties van deelnemende marktpartijen kunnen worden ingediend tot en met 14 november op het e-mail adres: rob.muller@omroepwest.nl.

EINDE MARKTCONSULTATIE DOCUMENT