

Nota van Inlichtingen
Marktconsultatie - SURF AV Middelen

Vraag	Document	Betreft	Vraag	Antwoord
1	Marktconsultatie	scope	Kunt u aangeven wat de scope zal zijn voor een AV aanbesteding ? Hoeveel deelnemers er meedoen of een inschatting van het aantal AV middelen??	De scope van de aanbesteding is beschreven in paragraaf 3.2. In de begrippenlijst is de definitie AV-middelen beschreven waarmee de scoping van de opdracht wordt verduidelijkt. Het aantal deelnemende instellingen kan vooralsnog niet worden vastgesteld omdat de marktconsultatie de benodigde informatie levert voor mogelijke deelname door instellingen.
2	Marktconsultatie	1.4	Wat bedoelt u met "eventueel"? Wat zijn de criteria om wel of niet aan te gaan besteden?	Met 'eventueel' wordt verstaan dat SURFmarket met haar instellingen aan het verkennen is in hoeverre de marktpartijen de opdracht kunnen leveren.
3	Marktconsultatie	4.2	In hoeverre ziet u kansen tot harmonisering van AV-middelen In combinatie met de autonomie bij de Deelnemers? Zie hiervoor Bijlage – Harmonisering. Kunt u nader toelichten wat u hier exact bedoelt met harmonisering In relatie met autonomie? En hoe ver gaat de autonomie van de Deelnemers? Is er bijvoorbeeld verplichte winkelnering of kunnen deelnemers het aanbod al dan niet afnemen als dit eenmaal aanbesteed is?	De deelnemende instellingen spannen zich in om de behoefte van AV-middelen volgens de grootste gemene deler (kolom TOP) af te nemen. De instellingen willen gezamenlijk via deze aanpak betere voorwaarden bedingen. Dit neemt niet weg dat instellingen autonomie hebben als het gaat over de implementatieprojecten en leveringen van AV-middelen. Alleen deelnemers die in het contract zijn opgenomen hebben de verplichting om leveringen en implementatieprojecten af te nemen. Overige onderwijs- en onderzoeksinstellingen kunnen hier geen gebruik van maken.
4	Marktconsultatie	4.2	Welke ideeën heeft u voor de Deelnemers om dezelfde standaarden te kunnen toepassen bij implementatieprojecten en kennisdeling en innovatie te bevorderen? Voorbeelden zijn o.a. Video over IP en Audio over IP en Wireless presentatie. Kunt u de huidige situatie omschrijven waarin de deelnemers zich nu bevinden?	In het algemeen is de situatie in het grootste deel van de onderwijszalen als volgt: Het hart van elke installatie is een Extron Video Switcher. De bronnen zijn: laptop VGA, laptop HDMI en een vaste PC middels VGA of HDMI. Hieraan gekoppeld een Extron processor. De processor wordt aangestuurd middels een Extron touch paneel. Als output hangt in de meeste zalen een LED / laser projector. Deel van de videoswitcher gaat in de meeste gevallen middels Extron DTP naar de projector toe. We projecteren op elektrische projectieschermen. In de zalen waar stemversterking aanwezig is, is gekozen voor een video swotcher van Extron met ingebouwde mic mixer. Speakers zijn vaak passief en worden aangesuurd vanuit de Extron video switcher die hiervoor een ingebouwde stero versterker heeft zitten. Tot slot hangen veel zalen aan het interne netwerk en zijn we bezig om Extron GVE uit te rollen voor remote monitoring van zo veel mogelijk zalen. De volgende protocollen en systemen worden gebruikt. Video over IP: via (Presentation2Go) encoders en SVSI AMX. Voor draadloos presenteren van BYOD hardware wordt Airtame, Barco, Wepresent en Weconnect gebruikt VOIP: Op basis van NDI standaard en/of Skype Audio over IP: Livewire protocol
5	Marktconsultatie	4.2	En wat is uw ervaring met de veranderbereidheid van de deelnemers?	Veranderbereidheid is aanwezig als het gaat over te implementeren nieuwe apparatuur welke nog sterk aan doorontwikkeling onderhevig is. Op de huidige keuzes zullen vooralsnog geen aanpassingen gemaakt worden, maar nog niet alle domeinen (wireless verbinden) zijn gedekt. Waar mogelijke vinden de deelnemers elkaar om van elkaar te leren. De focus ligt wel op de uniforme look and feel binnen de eigen organisatie

6	Marktconsultatie	4.2	Wat is het voordeel van een deelnemer om een standaard te hanteren ?	De standaard maakt het mogelijk om vanuit toeleverende partijen (netwerk enz.) om vanuit een standaard ondersteuning en kwaliteit te bieden. Er zijn al veel overeenkomsten tussen de instellingen op basis van lijst Bijlage - Harmonisering. Belangrijk is dat de deelnemende onderwijs- en onderzoeksinstellingen eigen 'interne standaarden' hebben waar eindgebruikers aan zijn gewend. Het hanteren van zo'n standaard is vooral voor de eindgebruikers een 'must' wat betreft herkenbaarheid en gebruiksgemak.
7	Marktconsultatie	4.4	Welke adviezen geeft u Deelnemers ten aanzien van apparatuur met custom software, specifieke configuraties en koppelingen met AV-apparatuur bij consolidaties van AV fabrikanten? Wij begrijpen deze vraag niet goed. Wilt u deze nader toelichten?	Met de consolidatie van AV fabrikanten wordt verwezen naar de situatie van AMX. Onderwijsinstellingen maken gebruik van producten en diensten van deze fabrikant. Wij zien graag uw advies en aandachtspunten over toekomstig gebruik met behorend service en support tegemoet.
8	Marktconsultatie	3.1 - perceel 2	Betreft perceel 2 enkel losse leveringen of kan het ook bestaan uit een stukje installatie/service/consultancy of andere diensten?	Perceel 2 omvat enkel losse levering van AV-middelen tot 10.000 euro per opdracht met ondersteuning voor garantieverzoeken
9	Marktconsultatie	3.4	De initiële termijn is 22 maanden. Waarom is gekozen voor 22 maanden?	De bestaande verplichten van de deelnemende instellingen eindigen op 15 mei 2019. Dit betekent dat projecten voor de zomer van 2019 al zijn verstrekt en afgerond moeten worden. SURFmarket wil namens de deelnemende instellingen een initiële overeenkomst aangaan voor 22 maanden met optie om twee keer met 12 maanden te verlengen.
10	Marktconsultatie	4.4 - streepje 3	Wat bedoelt u met organiseren van contractmanagement? (1 project of het gehele contract?) Wie bedoelt u met 'meerdere deelnemers'? (opdrachtgevers/universiteiten of inschrijvers?) De vraag is ons niet geheel duidelijk, we hopen dat u deze kunt specificeren.	Met contractmanagement wordt verstaan het accountmanagement van gehele contract voor alle deelnemende onderwijs- en onderzoeksinstellingen.
11	Marktconsultatie	4.2 - streepje3	Bij punt 2 op bladzijde 10 heeft u het over harmonisering van AV-middelen i.c.m. de autonomie bij de deelnemers. Bedoelt u met harmonisering hetzelfde als uniformiteit? Of bedoelt u dit met het oog op de minicompetities, zodat diverse oplossingen van verschillende leveranciers gekoppeld kunnen worden?	Instellingen spannen zich in voor een verdere harmonisering van AV-middelen binnen de raamovereenkomst waarbij er jaarlijks met de gecontracteerde leveranciers de lijst van meest gebruikte producten (Bijlage - Harmonisering) wordt geactualiseerd. Oplossingen worden grotendeels binnen deze lijst afgenomen maar is niet limitatief voor de deelnemende instellingen. Tevens wordt er gekeken in welke mate opdrachten gebundeld kunnen worden waarmee leveranciers special bids bij haar toeleveranciers kunnen uitvragen.
12	Marktconsultatie	4.4 - streepje 3	Bij punt 4 op bladzijde 10 wordt gesproken over contractmanagement en incidentenafwikkeling. Wijst u hiermee op marktpartijen die volgens de ITIL certificering / norm werken?	Contractmanagement zie vraag 8. Voor incidentenafwikkeling wordt niet perse verwezen naar ITIL certificering. Het doel achter de vraag is om vast te stellen hoe marktpartijen invulling geven aan incidentenafwikkeling voor meerdere deelnemers in een contract. Een gestandaardiseerde incidentenafwikkeling is een pré.
13	Marktconsultatie	4.5	Kunt u bij punt 5 op bladzijde 10 gedetailleerd toelichten wat het SURF MVO-beleid inhoud?	Het MVO-beleid van SURF is gebaseerd op vijf peilers: Energie en klimaat Grondstoffen: circulair en sociaal Duurzame diensten Sociaal, inclusief en aantrekkelijk werkgeverschap Transparantie, kennisdeling en communicatie. Wij willen graag weten in welke mate marktpartijen invulling kunnen geven aan de pijlers minimaal: - 'Energie en Klimaat' wat betreft energieverbruik, en; - 'Grondstoffen: circulair en sociaal' wat betreft afval en hergebruik van materialen en internationale sociale voorwaarden.
14	Marktconsultatie	2.2.1.	Wijziging van datum Informatiebijeenkomst	De Informatiebijeenkomst is verplaatst naar woensdag 28 november 2018 .