



Belastingdienst

Marktconsultatie Employer branding site Belastingdienst

Door:

**De Staat der Nederlanden, namens Ministerie van Financiën, namens het Directoraat-Generaal
Belastingdienst, Centrum voor Facilitaire Dienstverlening, Inkoop Uitvoerings Centrum**

Versie: 1.0

Inhoud

HOOFDSTUK 1. Algemeen	3
1.1 Aanleiding en doelstellingen	3
1.2 Leeswijzer	3
1.3 De Belastingdienst.....	3
1.3.1 InkoopUitvoeringsCentrum Belastingdienst	4
1.3.2 Het Employability Center.....	4
HOOFDSTUK 2. Marktconsultatie procedure	5
2.1 Schriftelijke marktconsultatie	5
2.2 Contactgegevens	5
2.3 Marktconsultatie document & Nota van Inlichtingen.....	5
2.4 Reactie op de marktconsultatie	6
2.5 Planning	6
2.6 Vormvereisten	6
2.7 Vrijblijvendheid	6
HOOFDSTUK 3. Vragen Marktconsultatie	7
Bijlage 1. Functionele eisen en wensen	9
Bijlage 2. Non functionele eisen en wensen	10

HOOFDSTUK 1. Algemeen

1.1 Aanleiding en doelstellingen

De Belastingdienst is bezig met een oriëntatie op het inkopen van een Employer branding site en arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening. De Belastingdienst heeft de voorkeur om te komen tot een overeenkomst met één opdrachtnemer voor de levering van de Employer branding site én de arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening. De Employer branding site dient medio 2019 geïmplementeerd te worden.

De inkoop hiervan zal gaan geschieden volgens een Europese aanbestedingsprocedure. Om die aanbesteding succesvol te laten verlopen, wil de Belastingdienst vooraf toetsen hoe de markt kijkt naar een aantal aspecten.

De doelstellingen van deze marktconsultatie zijn de volgende:

- primair gaat het om de vraag hoe marktpartijen aankijken tegen het al dan niet aanbieden van een Employer branding site op de infrastructuur van de marktpartij zelf (SaaS) of op de infrastructuur van de Belastingdienst (on-premise) en de non functionele eisen & wensen die de Belastingdienst voornemens is te stellen.
- secundair gaat het om de vraag of de functionele eisen & wensen t.a.v. de Employer branding site en de verwachtingen t.a.v. de arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening marktconform zijn.

Voor alle duidelijkheid: het betreft hier GEEN offerteaanvraag.

De Employer branding site ondersteunt de dienstverlening van het Employability Center van de Belastingdienst, zoals beschreven in paragraaf 1.3.2.

1.2 Leeswijzer

In dit hoofdstuk worden de aanleiding, doelstellingen en de Belastingdienst beschreven. In hoofdstuk 2 wordt de te volgen marktconsultatieprocedure beschreven en hoofdstuk 3 bevat de vragenlijst.

1.3 De Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het ministerie van Financiën. De bekendste taak van de Belastingdienst is het heffen en innen van belastingen en premies. De Belastingdienst int niet alleen, maar keert ook uit. Zo verzorgt de Belastingdienst bijvoorbeeld de uitbetaling van inkomensafhankelijke toeslagen voor kinderen, kinderopvang, huur en zorg. Andere belangrijke taken zijn:

- Het opsporen van fiscale, economische en financiële fraude.
- Het houden van toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen.
- Toezicht houden op het naleven van de fiscale wetten en regels.

1.3.1 InkoopUitvoeringsCentrum Belastingdienst

Het IUC Belastingdienst is onderdeel van Belastingdienst/Centrum voor facilitaire dienstverlening (B/CFD) en verricht generieke inkoopactiviteiten voor de bij haar ondergebrachte rijkscategorieën en daarnaast zorgt zij voor de specifieke inkoop van de Belastingdienst en Domeinen Roerende Zaken. Zie voor meer informatie over de organisatie van de Belastingdienst de internetsites www.belastingdienst.nl en www.rijksoverheid.nl/ministeries/fin.

1.3.2 Het Employability Center

Het Employability Center (EC) adviseert en ondersteunt medewerkers en management op het gebied van employability voor personeel tot en met schaal 14-niveau. De Belastingdienst zet in op meer in-, door- en uitstroom binnen de organisatie. Om dat te bereiken is er beweging nodig in de organisatie. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de medewerkers en managers. Het Employability Center is er om de bewegingen te creëren en stimuleren. Daarnaast is het EC verantwoordelijk voor de arbeidsmarktcommunicatie en werkt het EC aan het creëren van een sterk werkgeversimago van de Belastingdienst.

De missie van het EC is de juiste persoon op de juiste plek op het juiste moment.

Het Employability Center is integraal onderdeel van het SSO Organisatie & Personeel (O&P) i.o. Het EC weet wat de organisatie beweegt en acteert daar zorgvuldig op. Het EC stelt het management in staat de verantwoordelijkheid te nemen voor mobiliteit. De kracht van het EC is dat het de Belastingdienst kent en proactief op landelijke en regionale ontwikkelingen in kan spelen, zonder de lijnverantwoordelijk over te nemen. Het EC heeft een groot verandervermogen, waardoor het kan meebewegen met ontwikkelingen binnen en buiten de Belastingdienst. Het EC is voor medewerkers en management herkenbaar als het expertisecentrum waar men terecht kunt voor vraagstukken met betrekking tot in-, door- en uitstroom.

Het EC biedt een pakket aan producten en diensten dat voortdurend in ontwikkeling is en afgestemd wordt op de behoeften van de organisatie. Het EC maakt daarbij ook gebruik van verschillende aanbieders, zowel binnen de Belastingdienst, binnen het Rijk als partners van buiten.

Het is belangrijk dat een grote werkgever als de Belastingdienst, met een flinke wervingsvraag op zeer schaarse en strategische doelgroepen een krachtig eigen werkgeversimago ontwikkelt. Door ons op de arbeidsmarkt bijvoorbeeld als de grootste en meest diverse ICT-werkgever van Nederland te profileren en te laten zien aan welke complexe en uitdagende projecten ICT'ers bij ons werken, kunnen we de schaarse ICT-doelgroep aan ons binden en uiteindelijk laten instromen.

Als werkgever Belastingdienst hebben wij de opdracht om ca. 5.000 kandidaten op jaarbasis te werven op een zeer krappe arbeidsmarkt. Om al deze potentials te overtuigen hoe interessant de Belastingdienst is, zetten wij onze medewerkers in om persoonlijke drijfveren om bij de Belastingdienst te werken over te dragen. Hiervoor is een breed, interactief platform nodig om deze verscheidenheid aan medewerkers, met verschillende boodschappen aan het woord te laten. Deze boodschappen worden geladen in de vorm van korte interviews, pakkende quotes en korte video's

HOOFDSTUK 2. Marktconsultatie procedure

2.1 Schriftelijke marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijke vragenlijst. Mocht er aanleiding zijn voor een mondelinge toelichting dan zullen marktpartijen op initiatief van de Belastingdienst uitgenodigd worden.

Ook kan een aanvullende (schriftelijke) vragenronde onderdeel uitmaken van deze marktconsultatie. Indien er aanvullende vragen zijn, zullen deze worden toegestuurd aan alle partijen die hebben deelgenomen aan de schriftelijke marktconsultatie.

2.2 Contactgegevens

De aanbestedende dienst is: Belastingdienst/Centrum voor facilitaire dienstverlening (B/CFD)

Contactpersoon

Naam: Dhr. Y. Bakker

Functie: Inkoopspecialist ICT IUC Belastingdienst

Telefoonnummer: 06 - 29562634

e-mail: y.bakker@belastingdienst.nl (o.v.v. "Marktconsultatie Employer branding site")

2.3 Marktconsultatie document & Nota van Inlichtingen

Op basis van het voorliggende document kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. De Belastingdienst heeft hiertoe in dit document de behoefte omschreven en toegelicht volgens welke procedure deze marktconsultatie verloopt.

Indien u ondanks de zorg die de Belastingdienst aan dit document heeft besteed onduidelijkheden of onvolkomenheden aantreft of er bij u vragen rijzen, dient u die dan door middel van de berichtenmodule in TenderNed kenbaar te maken. Antwoorden worden vervolgens gedeeld middels een Nota van Inlichtingen.

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten en/of openbaar gemaakt, zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers van de marktconsultatie. De Belastingdienst mag vrij over de verstrekte informatie beschikken en deze informatie gebruiken. Wij verzoeken u de vragen schriftelijk te beantwoorden. De door u gegeven informatie zal vertrouwelijk worden behandeld. Mogelijk wordt u benaderd om uw oplossing te presenteren tijdens een bijeenkomst met vertegenwoordigers van de Belastingdienst.

2.4 Reactie op de marktconsultatie

Door middel van dit document nodigt de Belastingdienst potentiële marktpartijen uit voor deelname aan deze marktconsultatie.

Het indienen van schriftelijke reacties kan per e-mail aan de heer Y. Bakker:

y.bakker@belastingdienst.nl met een CC aan cict.inkoop.aanbestedingen@belastingdienst.nl o.v.v.

“Marktconsultatie Employer branding site”

Wij ontvangen uw bijdrage aan de marktconsultatie graag zo spoedig mogelijk maar uiterlijk maandag 1 oktober 2018 om 13.00 uur, via e-mail.

2.5 Planning

Datum	Activiteit
Donderdag 30 augustus 2018	Publiceren marktconsultatie
Maandag 17 september 2018, 13.00 uur	Deadline voor het stellen van vragen
Maandag 24 september 2018	Publiceren Nota van Inlichtingen
Maandag 1 oktober 2018, 13.00 uur	Uiterst moment van insturen beantwoording.

2.6 Vormvereisten

Het is niet de bedoeling uitgewerkte offertes in te leveren, wij verzoeken u vriendelijk zich te beperken tot de gestelde vragen in Hoofdstuk 3. De bijdrage aan de marktconsultatie/beantwoording van de vragen ontvangen wij bij voorkeur in Word of Excel format. Aanvullende en overige documentatie mag als pdf-bestand worden aangeleverd. Graag ontvangen wij van de contactpersoon aan de kant van de marktpartij de volgende gegevens: naam, functie, kantooradres, telefoonnummer en e-mail adres.

Aan de Belastingdienst kunnen geen kosten in rekening worden gebracht in verband met het uitbrengen van de reactie op deze marktconsultatie en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden.

2.7 Vrijblijvendheid

Deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én de Belastingdienst vrijblijvend. Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen jegens de Belastingdienst worden ontleend. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.

Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.

Marktpartijen komen door deel te nemen aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde of benadeelde positie op het moment van een toekomstige aanbesteding.

De Belastingdienst behoudt zich alle rechten voor bij de vaststelling van de uiteindelijke eventuele aanbestedingsprocedure.

Door deel te nemen aan de marktconsultatie stemt u hiermee in.

HOOFDSTUK 3. Vragen Marktconsultatie

Zoals benoemd in paragraaf 1.1 zijn de doelstellingen van deze marktconsultatie de volgende:

- primair gaat het om de vraag hoe marktpartijen aankijken tegen het al dan niet aanbieden van een Employer branding site op de infrastructuur van de marktpartij zelf (SaaS) of op de infrastructuur van de Belastingdienst (on-premise) en de (non functionele) eisen & wensen die de Belastingdienst voornemens is te stellen.
- secundair gaat het om de vraag of de functionele eisen & wensen t.a.v. de Employer branding site en de verwachtingen t.a.v. de arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening marktconform zijn.

De beantwoording van de vragen dient vanuit dit uitgangspunt te geschieden.

Vraag 1: SaaS en/of on-premise

Kunt u een Employer branding site aanbieden op uw eigen infrastructuur (SaaS) en/of op de infrastructuur van Belastingdienst (on-premise)?

Kunt u per scenario (voor zover u dat aanbiedt) aangeven wat de implicaties zijn op het gebied van:

- prijs; de kosten ten aanzien van het bouwen, hosten, installeren van software, onderhoud en support, etc.
- doorlooptijd; ten aanzien van zowel het bouwen en installeren van de Employer branding site als het doorvoeren van changes wanneer de Employer branding site operationeel is
- verantwoordelijkheden t.a.v. beheer, performance van de Employer branding site, etc. (wie draagt waar verantwoordelijkheden voor?)
- de voorwaarden die u stelt t.a.v. de infrastructuur van de Belastingdienst, in de situatie van on-premise hosting. Denk hierbij aan autorisaties en (online) beschikbaarheid (24/7), etc.
- de implicatie voor versie c.q. release beheer van de software waar de Employer branding site op draait.

Vraag 2: Non functionele eisen en wensen

De Belastingdienst hecht grote waarde aan de beveiliging en beschikbaarheid van haar Gegevens. De Belastingdienst heeft in Bijlage 2 'Non functionele eisen en wensen' de voorgenomen non functionele eisen en wensen t.a.v. de scenario's 'SaaS' en 'on-premise' uitgewerkt. Kunt u per scenario aangeven of u hier aan kunt voldoen en indien u niet (volledig) aan een eis/wens kunt voldoen, wilt u dan nader specificeren waar aan u niet kunt voldoen en evt. welke alternatieven u wel biedt?

Vraag 3: Functionele eisen en wensen

De Belastingdienst is voornemens om zowel de levering (en het beheer) van de Employer branding site als de arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening bij één partij neer te leggen.

Arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening betreft onder meer de volgende aspecten:

1. Advies over het vormgeven van arbeidsmarktcommunicatiecampagnes afgestemd op specifieke doelgroepen én passend binnen rijksbrede kaders.
2. Ondersteuning bij de realisatie en uitvoering van deze campagnes.

De Belastingdienst heeft momenteel een Werken-bij site met op hoofdlijnen de volgende functionaliteiten:

1. Het publiceren van vacatures;
2. Vacatures zijn doorzoekbaar of diverse criteria;
3. Er staat content (filmpjes, tekst, etc.) over de Belastingdienst als werkgever;

4. Over specifieke vakgebieden (o.a. Fiscaal, ICT, FIOD en Douane) staat vervolgens verdiepende content;
5. De site bevat een Belastingdienst specifiek sollicitatieformulier, waarmee o.a. gezorgd wordt dat voor de juiste doelgroepen de juiste sollicitatiedata wordt verkregen;
6. De site levert BI op over het klikgedrag van (toekomstige) sollicitanten, waardoor o.a. de effectiviteit van arbeidsmarktcommunicatie gemeten kan worden; de gehele candidate journey wordt inzichtelijk.

In Bijlage 1 “Functionele eisen en wensen” zijn de voorgenomen functionele eisen en wensen t.a.v. de Employer branding site opgenomen, evenals een aantal eisen en wensen t.a.v. van de arbeidsmarktcommunicatiedienstverlening.

- Kunt u aangeven of u kunt voldoen aan deze functionele eisen en wensen en zo nee, kunt u dan specificeren waaraan u niet kunt voldoen en welke alternatieven u wel kunt bieden?
- Zijn er functionele eisen en/of wensen die wij niet genoemd hebben maar die naar uw mening wel relevant zijn? Zo ja, kunt u deze specificeren?

Bijlage 1. Functionele eisen en wensen

Bijlage 1 'Functionele eisen en wensen' is als aparte bijlage opgenomen.

Bijlage 2. Non functionele eisen en wensen

Bijlage 2 'Non functionele eisen en wensen' is als aparte bijlage opgenomen.