

Aan de slag met Social Return in Utrecht

Utrecht wil voor zoveel mogelijk mensen kansen bieden op de arbeidsmarkt. Dat doen we op slimme, vernieuwende manieren, samen met opdrachtnemers. Sociaal ondernemen moet de norm worden in Utrecht. Met social return wil de gemeente Utrecht haar inkoopkracht ten volle benutten om ook een sociale impact te creëren. We willen andere gemeenten en ondernemers inspireren en motiveren om social return op een sociaal ondernemende manier in te vullen. Lees meer over de resultaten van Utrecht op het vlak van social return en de vele mogelijkheden om samen te werken aan een gezonde stad waar mensen meedoen naar vermogen.



Wat is Social Return?

Social return is een **aanpak** om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en de **arbeidsparticipatie** te vergroten. Daarom vraagt de gemeente van haar gecontracteerde opdrachtnemers een bijdrage in de vorm van een percentage van de opdrachtsom met social return in te vullen.



Waarom Social Return?

Social return is een **vliegwiél** om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt duurzaam (dus voor een langere termijn) aan de slag te krijgen. Dat lukt al, volgens een onderzoek uit 2013, in **72% van de plaatsingen**. Door het op deze wijze creëren van extra arbeidsplaatsen, kan de doelgroep participeren naar vermogen waardoor er sprake is van extra productiviteit die anders onbenut zou blijven.



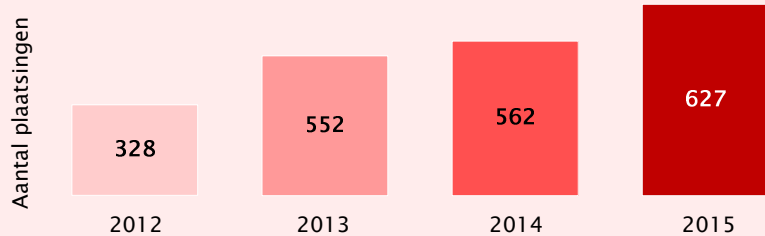
Hoe vult de gemeente Social Return in?

De mogelijkheden die de gemeente Utrecht biedt aan bedrijven om invulling te geven aan social return zijn breed: van het creëren van extra **arbeidsplaatsen**, **werkervaringsplekken** of **stageplekken** tot **inkopen** bij een sociaal ondernemer of het delen van **kennis** en **expertise**.



Welke branches & hoeveel?

15 verschillende branches in 2015



627 plaatsingen in 2015



Social Return...

- ...kost extra geld
 Door samen te zoeken naar een invulling die past is de kans op een duurzame inzet het grootst en kost het de opdrachtnemer niets extra's.
- ...mag ik alleen invullen door mensen aan te nemen op de betreffende opdracht
 We zoeken naar de beste oplossing waardoor het ook mogelijk is elders binnen het bedrijf mensen in dienst te nemen.
- ...levert me ongekwalificeerde mensen op
 De doelgroep van social return is breed. Van laag tot hoog opgeleid met een diverse achtergrond die voor veel functies ingezet kan worden.
- ...is een keurslijf, de gemeente schrijft me voor hoe ik het in moet zetten
 Utrecht kiest ervoor om social return zo breed mogelijk in te vullen. We kijken daarbij wat kan, niet wat moet. We zoeken naar oplossingen en maatwerk is mogelijk.
- ...komt bovenop de banen afspraken
 Via social return kun je ook de Banenafspraken invullen. Het is dus 'en-en' in plaats van 'of-of.'
- ...kost extra tijd
 Het WerkgeversServicepunt Utrecht-Midden faciliteert bij social return graag van begin tot eind.



Social Return in de praktijk

"Als je al vanaf het begin nadenkt over de invulling van social return dan leidt dat tot de meest **praktische** en **efficiënte invulling**. Het zorgt ook meteen voor een breder draagvlak in je organisatie."



Ampliar

"Ik heb aan de koekenbakkers beloofd dat als deze bestelling valt, we een **nieuwe koekmachine** kopen en een **grotere deegkneder** van 75 liter. Hierdoor kan onze productie enorm omhoog! Deze belofte ga ik direct waarmaken."



Arthur de Nerée
(eigenaar
Koekfabriek)

"Wij hebben social return al jaren geleden geïmplementeerd in onze organisatie als erkend leerbedrijf. Zo hebben wij werknemers in dienst (genomen) met een WIA-, WAO- en Wajong-uitkering. De **bouwblokkenmethode** biedt een verscheidenheid aan mogelijkheden om social return toe te passen, zo hebben we zowel onze sinterklaas attentie als onze kerstpakketten bij sociaal ondernemers besteld. **'Social return moet je doen!'**"



Wits Utrecht
B.V.

The **Social Impact Market** is gelanceerd als online platform om bedrijven die sociaal willen inkopen en sociale ondernemers aan elkaar te koppelen: <http://market.socialimpactfactory.com>



"BAM bouwt aan de **grootste fietsenstalling ter wereld** en we passen hierbij social return toe. We doen dit door middel van de inzet van stagiairs, verkeersregelaars, monteurs, betonvlechters, leerlingen (betontimmerman) en schoonmakers. Tot op heden zijn er 24 personen ingezet en wordt de **hele keten** (onderaannemers) betrokken bij het realiseren van social return.

Daarnaast helpen we in samenwerking met JINC jongeren van 8 tot en met 16 jaar op weg naar een **goede start op de arbeidsmarkt**: door beroepsoriëntatie op de werkvloer, het aanleren van (sociale) vaardigheden en het aanbieden van workshops over ondernemerschap."



BAM

"We helpen de grotere ondernemingen wat **socialer** te worden en de sociale wat commerciëler en winstgeverder."

Bij Connexxion konden **16 chauffeurs leerlingenvervoer** aan de slag.



Projectleider
social return
Jochanan Nagel

In drie maanden tijd is voor **€50.000** ingekocht bij sociaal ondernemers waaronder kerst- en sinterklaas attenties, koekjes, tassen, biertjes, complete borrels, workshops en energiescans.

