



CREATIEVE INVULLING GEVEN AAN SOCIAL RETURN?

GOOD FOR WE

SOCIALE IMPACT MET SOCIAL RETURN

Bij grote aanbestedingen vragen veel gemeenten een inspanning van gemiddeld 5% van de opdrachtsom voor social return. De eerste prioriteit van social return is werktoeleiding. Indien de opdrachtnemer daartoe geen mogelijkheden heeft binnen de eigen organisatie, biedt de Social Impact Factory de mogelijkheid om social return op een creatieve manier in te vullen. De Social Impact Factory legt de verbinding tussen leveranciers, maatschappelijke initiatieven en sociaal ondernemers om daarmee het gewenste effect op arbeidsparticipatie en/of sociale impact te realiseren.

SOCIAAL ONDERNEMEND INVULLEN

Wij helpen leveranciers bij de invulling van hun social return op verschillende manieren. Dit doen we door op een ondernemende wijze te kijken naar de mogelijkheden om het budget slim te besteden. Hierdoor hoeft het geen extra geld te kosten én levert het impact op: een win-win-win.

- Samenwerking met een sociaal ondernemer. De leverancier werkt samen met een sociaal ondernemer. De mogelijkheden zijn te vinden op onze online Social Impact Market.
- De leverancier werkt mee aan een maatschappelijk initiatief. Deze invulling vergt meer maatwerk en wordt dan ook altijd samen gedaan met de Social Impact Factory. Een andere optie is om samen met ons een challenge te organiseren.

Meer informatie op
www.socialimpactfactory.com

VERBINDING
LEGGEN



1

SOCIAL IMPACT MARKET: ONLINE PLATFORM VOOR INZICHT IN AANBOD EN MAKKELIJKE MATCHES

Vraag en aanbod komen samen op de Social Impact Market. Sociaal ondernemers bieden hier hun product of dienst aan, leveranciers kunnen hier hun vraag stellen. De Market biedt snel inzicht in duurzame en sociale ondernemers voor enkelvoudige of meervoudige onderhandse procedures. Zie market. socialimpactfactory.com

2

SOCIAL IMPACT CONNECTOR: SOCIAL RETURN OP MAAT

Leveranciers kunnen bij de Social Impact Connector terecht voor advies over het op maat maken van de sociaal ondernemende invulling van social return. De Social Impact Connector werkt nauw samen met verschillende gemeenten.

TOERISME UTRECHT VULT HAAR SOCIAL RETURN IN OP VERSCHILLENDE MANIEREN: DOOR HET INZETTEN VAN STAGIAIRES, EEN WERK-ERVARINGSPLEK EN DOOR HET AANSCHAFFEN VAN

SOCIALE

KERSTPAKKETTEN.

HOE WIJ KUNNEN HELPEN

De Social Impact Factory informeert, begeleidt en organiseert de sociaal ondernemende invulling voor een opdrachtnemer.

Dit doen we:

- **Met expertise:** over de mogelijkheden rondom social return en sociaal ondernemerschap;
- **Met ons netwerk:** onderzoeken van de mogelijkheden voor uw organisatie om social return in te vullen en het doen van een concreet voorstel;
- **Door te ontzorgen:** we onderhouden het contact met de gemeente, van de start tot aan de goedkeuring van de invulling;
- **Door co-creatie:** samen met de sociaal ondernemers formuleren we ideeën en doen we voorstellen om tot een passende match te komen;
- **Door impact te meten:** we kunnen de impact van de samenwerking inzichtelijk maken;
- **Door exposure:** indien gewenst organiseren we publiciteit rond de gemaakte match.

SCHOONMAAKBEDRIJF GOM HEEFT

3.153

ZAKJES PEPERNOTEN BESTELD BIJ DE KOEKFABRIEK VOOR HUN SINTERKLAASATTENTIE. DANKZIJ DE EXTRA OMZET KAN DE KOEKFABRIEK ZIJN PRODUCTIVITEIT VERHOGEN.

GOEDE
VOORBEELDEN

BIJDRAGE

Bij gebruik van de Social Impact Market of de Social Return Connector vragen we zowel aan de leverancier als aan de sociaal ondernemer een bijdrage. Deze kan worden meegenomen in de social return waarde.

MEER INFORMATIE?

www.socialimpactfactory.com,
market.socialimpactfactory.com of
socialreturn@socialimpactfactory.com