

Nota van Inlichtingen Marktconsultatie Publiekscampagne NWA

Vraag	Antwoord
<p>In de marktconsultatie t.b.v. de publiekscampagne voor de NWA is een aantal vragen opgenomen over de 'modulaire aanpak'. Deze term wordt enigszins toegelicht, maar ik weet niet zeker of ik het goed begrijp, dus vandaar de vraag om verduidelijking. Achter de term 'modulaire aanpak' staat 'agile methodiek'. Is daarmee bedoeld dat deze termen min of meer als synoniem gezien kunnen worden, of wordt juist bedoeld dat de beoogde 'modulaire aanpak' één specifieke methode is in het ruime veld van agile technieken (zoals Scrum, Lean, etc)?</p> <p>De omschrijving bevat de volgende tekst:</p> <p>"Het behalen van doelstellingen in vooraf bepaalde periodes": kunnen we daaronder verstaan het werken in 'sprints'?</p> <p>"Het kunnen inspelen op veranderingen die nodig zijn om de businesswaarde van de Opdrachtgever te vergroten": kunnen we daaronder verstaan dat de opdrachtgever tussen sprints kan bijsturen op de uitvoering, de inhoud of de precieze uitwerking van de campagne doordat de opdrachtgever deel uit maakt van de projectbesturing (bijvoorbeeld door te participeren in de sprintplanning binnen de scrum-methodiek, waar een afgewogen mechanisme bestaat voor prioritering van de backlog en het bepalen van de werklast binnen een sprint) of behoud opdrachtgever zich het recht voor tussentijds verdergaande aanpassingen door te voeren, bijvoorbeeld tav de project-aanpak, de gekozen uitgangspunten of de gedefinieerde projectdoelen? De gekozen bewoordingen laten een ruime marge open voor lezer met een levendige fantasie.</p>	<p>De term 'agile methodiek' is benoemd om aan te geven waar bij een modulaire aanpak aan gedacht zou kunnen worden.</p> <p>NWO verneemt graag van geïnteresseerde marktpartijen op welke wijze in het kader van de betreffende campagne invulling kan worden gegeven aan een modulaire aanpak. Hierbij hoeft niet specifiek te worden gesproken over sprints. NWO denkt aan een gezamenlijke reis met een duidelijk einddoel, maar met een flexibele invulling van de tussenliggende perioden. NWO wil daarbij inderdaad onderdeel zijn van de projectbesturing. Belangrijk is dat de campagne gaandeweg ontstaat en dat er na iedere vooraf bepaalde periode tussen opdrachtgever en opdrachtnemer wordt geëvalueerd en wordt bepaald wat de volgende stap zou moeten zijn. De doelstellingen zullen per module bepaald worden en mogelijk tussentijds bijgesteld moeten worden.</p> <p>Insteek is om te testen en uit te vinden wat in de praktijk werkt en resultaat oplevert, waarna op basis van learnings wordt bepaald wat de vervolgstappen zijn. Marktpartijen worden door NWO uitgenodigd om in de reactie op de marktconsultatie aan te geven welke ruimte en mogelijkheden zij hiertoe zien.</p>