

Marktconsultatie Europese aanbesteding Publiekscampagne Nationale Wetenschapsagenda 2019

1. Inleiding

In voorbereiding op een Europese aanbesteding inzake een crossmediale publiekscampagne wordt door NWO een marktconsultatie uitgevoerd, waarin aan marktpartijen wordt gevraagd om informatie te verstrekken, die kan helpen bij de voorbereiding van de aanbesteding en het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

2. Procedure marktconsultatie

De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijk deel en een optioneel mondeling deel. Iedere geïnteresseerde partij wordt middels deze marktconsultatie in de gelegenheid gesteld om schriftelijk antwoord te geven op de bijgevoegde vragen. Partijen worden verzocht hiertoe de vragenlijst in te vullen en deze uiterlijk op **vrijdag 3 augustus 2018, 10.00 uur** via aanbestedingen@nwo.nl. Om de inspanning in het licht van kosten en tijd beperkt te houden, behoudt NWO zich optioneel het recht voor om op basis van de ontvangen reacties maximaal drie partijen uit te nodigen voor een mondeling gesprek.

3. Contactpersoon

De contactpersonen van deze marktconsultatie zijn mevrouw Nanda Buijnick en de heer Jan Berends. Correspondentie over het schriftelijke deel van deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed (www.tenderned.nl). Het is daarbuiten niet toegestaan om met de medewerk(st)ers van NWO (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie te communiceren.

4. Voorwaarden

Dit document is uitsluitend bestemd voor marktconsultatiedoeleinden. Deelname aan de marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een latere aanbestedingsprocedure. Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben, in het kader van deze marktconsultatie, geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Van de marktconsultatie zal na afloop een algemeen anoniem verslag gemaakt worden, dat als bijlage wordt toegevoegd aan de toekomstige aanbestedingsdocumenten. Commercieel vertrouwelijke informatie en/of bedrijfsinformatie wordt niet in het verslag opgenomen.

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden uit dit marktconsultatiedocument.

5. NWO - Nationale Wetenschapsagenda

NWO, de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek, zet zich in voor een sterk wetenschapsstelsel in Nederland door kwaliteit en vernieuwing in de wetenschap te bevorderen.

NWO is een zelfstandig bestuursorgaan (ZBO) met wettelijk vastgelegde missie en taken en valt onder de verantwoordelijkheid van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Eind november 2015 is de [Nationale Wetenschapsagenda](#) (NWA) gelanceerd. De Wetenschapsagenda is het resultaat van de kabinetsopdracht aan [de kenniscoalitie](#) om een verbindende agenda voor onderzoek in Nederland te ontwikkelen. Begin 2018 is de Nationale Wetenschapsagenda formeel ondergebracht bij NWO.

6. Aanleiding

Wat wil Nederland weten? Op die vraag wilde de Nationale Wetenschapsagenda een antwoord geven dat de Nederlandse onderzoekers prikkelt tot nieuwe inspanningen en uitdaagt tot nieuwe samenwerkingsverbanden. Na een oproep via onder andere De Wereld Draait Door, een drietal conferenties waarbij verschillende partijen rondom de thema's wetenschap, samenleving en economie werden samengebracht, enkele vraag-en-antwoordsessies op Lowlands en vele andere publieksactiviteiten werden er 11.700 vragen ingestuurd. Deze vragen zijn vervolgens geordend in 140 clustervragen. Samen vormen ze de Nationale Wetenschapsagenda (NWA).

Met hulp van experts uit kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven zijn de vragen uitgewerkt in 25 onderzoekbare thema's: de zogenoemde NWA-routes. De routes maken verbanden tussen de onderwerpen zichtbaar en brengen in kaart op welk terrein Nederland bij uitstek verschil kan maken. Ze geven een overzicht van kansen: kansen op doorbraken voor de wetenschap, de samenleving en de economie.

Het ministerie van OCW heeft extra geld beschikbaar gesteld voor onderzoek naar de vragen uit de Nationale Wetenschapsagenda. In 2018 is dat 70 miljoen euro, oplopend tot jaarlijks 130 miljoen euro in 2020. Het ministerie heeft NWO gevraagd om met dit geld een onderzoeksprogramma op te zetten dat alle disciplines bestrijkt en dat gericht is op de hele keten van fundamenteel, toegepast en praktijkgericht onderzoek.

Breed samengestelde consortia kunnen nu grensverleggende en uitdagende vragen uitwerken tot een onderzoeksvoorstel binnen een of meerdere van de 25 NWA-routes. De Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) zal de beste voorstellen honoreren.

Zo worden maatschappelijke organisaties, bedrijven en wetenschap met elkaar verbonden en kunnen we in de toekomst de Nederlandse samenleving antwoorden bieden op belangrijke vragen; vragen die uit die samenleving voortkomen.

7. De gevraagde campagne

Per 1 januari 2018 is de Nationale Wetenschapsagenda ondergebracht bij NWO. Afsproken is dat de NWA haar duidelijk herkenbare eigen stijl en identiteit behoudt en in de komende periode actief inzet op wetenschapscommunicatie en outreach. Een onderdeel hiervan is de ontwikkeling van een publiekscampagne rondom de vragen gesteld aan de Nationale Wetenschapsagenda in 2015. De Nationale Wetenschapsagenda is immers niet alleen een unieke verbinding tussen alle sectoren van wetenschap, maar vooral ook een agenda van de samenleving. Dit project heeft ons geleerd dat de samenleving heel nieuwsgierig is. Mensen stelden maar liefst 11.700 vragen. Bij de start van het NWO-onderzoeksprogramma Nationale Wetenschapsagenda deed de minister van OCW de volgende oproep aan de Nationale Wetenschapsagenda: "Bevredig die nieuwsgierigheid en vertel wat er aan onderzoek wordt gedaan".

Omdat met de beantwoording van vragen van de Nationale Wetenschapsagenda veel tijd gemoeid is, wil NWO zich niet beperken tot communicatie over (tussentijdse) onderzoeksresultaten. Voor het draagvlak in de samenleving is het evenzeer van belang dat mensen begrijpen hoe wetenschap werkt en zien dat wetenschap mensenwerk is.

"De Nationale Wetenschapsagenda is tot stand gekomen dankzij actieve inbreng vanuit de samenleving. Ik hecht grote waarde aan het actief teruggeven van onderzoeksresultaten – gerealiseerde doorbraken, interessante tussenresultaten – aan de samenleving en alle geïnteresseerde partijen. Daarbij vraag ik ook aandacht voor het gebruik van (social) media."
(Opdrachtbrief ministerie van OCW, 20-4-2018)

We willen dus vanuit de NWA enthousiasme en daarmee publiek draagvlak creëren voor de wetenschap door inzicht te bieden in de stand van het onderzoek en de aard en het belang van onderzoek in Nederland. Uitgangspunt hierbij is de Nationale Wetenschapsagenda zelf. De vorm waarin dat moet gebeuren, staat op dit moment nog open. Het kan zijn als een reeks evenementen van diverse aard, gedurende een langere tijd. Het kan zijn in meer massamediale

vorm, gecombineerd met crossmediale initiatieven. Het kan in veel diverse samenwerkingsverbanden. Belangrijk is dat het aansprekend is, door een echt creatieve insteek, en door meerdere doelgroepen in de samenleving te bereiken en zo mogelijk te verbinden.

Mogelijke (sub)doelstellingen in dit verband zijn:

- De Nationale Wetenschapsagenda presenteren. Wetenschap onder de aandacht brengen van een breed publiek, en laten zien welke rol de Nationale Wetenschap(sagenda) kan spelen bij het oplossen van de problemen en uitdagingen van morgen;
- Laten zien hoe wetenschap verbonden is met allerlei andere disciplines, en daarmee het belang van de wetenschap voor de maatschappij in de volle breedte laten zien;
- Wetenschap een gezicht geven, mensen kennis laten maken met de werkwijze en de fascinerende reikwijdte van de wetenschap;
- Het publiek op een originele manier kennis laten maken met thema's en vragen uit de Nationale Wetenschapsagenda.

Overige kaders

De Nationale Wetenschapsagenda is:

- Transparant – een open en toegankelijk proces, heldere communicatie met alle doelgroepen (dus ook met partners en burgers);
- Grensverleggend – creëert nieuwe verbindingen (alfa, bèta, gamma, fundamenteel, toegepast en praktijkgericht), ruimte voor experimenten, creativiteit en dynamiek.

NWO verwacht kortom een heel aansprekende en gedurfde, crossmediale campagne, om het brede publiek te enthousiasmeren voor de wetenschap.

De volgende kernelementen moeten terugkomen in de campagne:

- De behoefte van de samenleving om antwoorden van de wetenschap te krijgen op vragen die leven. Richtsnoer zijn de 140 clustervragen (die de 11.700 vragen samenvoegen). Door de 140 vragen van de NWA zijn 25 routes getrokken die deelverzamelingen van vragen afperken, die desgewenst ook in de campagne een plek kunnen krijgen;
- Het belang van de wetenschap voor het welzijn en de welvaart van Nederland;
- Wetenschap is leuk en waardevol;
- De agenda is verbindend van karakter. Ze verbindt bestaande agenda's en brengt verschillende (nieuwe) partijen uit de samenleving bij elkaar voor verdere programmering. Zo ontstaat meer samenhang binnen het Nederlandse bestel van onderzoek en innovatie en een nauwere relatie tussen dat bestel en de maatschappij.

8. Vragen

- A. Wat voor soort organisatie bent u (zzp'er, mkb bedrijf, campagnebureau, intermediair)?
- B. Kunt u aangeven of uw organisatie alleen kan voorzien in de gehele dienstverlening t.b.v. gevraagde cross mediale publiekscampagne of dat u daarvoor mogelijk met andere partijen (bijvoorbeeld in samenwerkingsverband of in hoofd/onderaanneming) zal samenwerken? In het geval van het laatste, voor welk type dienst zal uw organisatie ervoor kiezen om samen te werken met andere partijen, en wat zijn dit voor soort partijen?
- C. Wat zijn volgens uw organisatie de belangrijkste eisen om te stellen benodigd voor (een) succesvolle crossmediale publiekscampagne(s)?
- D. Welke informatie heeft u nodig om een goede kwalitatieve offerte in de aanbesteding en/of eventuele minicompetitie uit te kunnen brengen?
- E. Welke eventuele te stellen beoordelingscriteria doen recht aan het onderscheidend (kwalitatief en creatief) vermogen van uw organisatie?

Modulaire aanpak

Onder een Modulaire aanpak (Agile Methodiek) verstaat NWO:

- Het behalen van doelstellingen in vooraf bepaalde periodes;
 - Het kunnen inspelen op veranderingen die nodig zijn om de businesswaarde van de Opdrachtgever te vergroten;
- F. Indien NWO zou besluiten een Publiekscampagne op basis van een modulaire aanpak te laten uitvoeren, in hoeverre zou u overwegen wel/niet in te schrijven?
- G. Wat maakt voor u de opdracht interessant qua waarde en looptijd, indien gekozen wordt voor bovengenoemde modulaire aanpak?
- H. Welke competenties hebben direct betrokkenen van zowel Opdrachtnemer als Opdrachtgever nodig om te kunnen worden ingezet, indien NWO besluit te kiezen voor een modulaire aanpak voor de realisatie van de Publiekscampagne?
- I. Wat zijn volgens u de duidelijke voor- of nadelen van een modulaire aanpak (Agile methode)?
- J. Welke kwetsbaarheden ziet u in de voorgestelde modulaire aanpak, en op welke wijze zouden deze naar uw oordeel ondervangen kunnen worden?
- K. Indien NWO kiest voor een modulaire aanpak, is het noodzakelijk dat doelstellingen per module bepaald en vastgelegd gaan worden. In hoeverre is uw organisatie ingericht op en kan uw organisatie inspelen op deze werkwijze?
- L. Wat zijn de belangrijkste randvoorwaarden voor uw organisatie om op basis van een gedurfde aanpak een creatieve, originele invulling van een dergelijk programma te kunnen realiseren?
- M. Hoe is uw verdienmodel opgebouwd (uurtarieven, fee etc.)? Kunt u volledige transparantie borgen in het verdienmodel van uw organisatie, waarbij onderscheid wordt gemaakt in verdiensten van uw organisatie en verdiensten van eventuele toeleveranciers?
- N. Welke informatie heeft u nodig om een goede prijsaanbieding in de aanbesteding uit te kunnen brengen?
- O. Welke vragen/onderwerpen/risico's/kansen vindt u van belang, maar vindt u niet terug in dit document? Waarom vindt u deze vragen/onderwerpen/risico's/kansen van belang voor de aanbesteding?

9. Contactgegevens

Graag verzoeken wij om in uw schriftelijke beantwoording tevens duidelijk de naam van uw organisatie en naam, telefoonnummer en e-mailadres van de contactpersoon van uw organisatie aan te geven.