

NOTA VAN INLICHTINGEN 2

OPENBARE AANBESTEDING WAGENPARKBEHEER OMROEP BRABANT

VAN 14 AUGUSTUS 2018

Vraag 21: Wij nemen aan dat het bedrag van de in te kopen reclame volledig wordt afgetrokken van de inschrijfsom. Is dit correct?

Antwoord 21: Ja dat is correct.

Vraag 22: Uit het bestek en de diverse vragen die hier inmiddels over gesteld zijn is het voor ons nog niet duidelijk wat u onder het opslagpercentage verstaat. Kunt u aangeven op welke wijze dit berekend dient te worden?

Antwoord 22: n.a.v. deze vraag is op 6 augustus 2018 een aangepaste selectieleidraad gepubliceerd. Aangezien n.a.v. deze aangepaste selectieleidraad geen vragen meer zijn gesteld wat onder het opslagpercentage wordt verstaan, nemen wij aan dat met het publiceren van de aangepaste selectieleidraad de vraag voldoende is beantwoord.

Vraag 23: Uit de door u gepubliceerde Nota van Inlichtingen en de aangepaste paragraaf 3.1 (eis 1b en 1e) blijkt dat nu van alle voertuigen (van de 10 merken in de prijsklasse € 20.000 - € 40.000) het opslagpercentage op een lijst moeten worden aangeleverd. Dit betekent dat inschrijver voor meer dan duizend voertuigen (alleen Audi heeft al meer dan 100 voertuigen die aan de criteria voldoen) calculaties moet gaan maken. Voor inschrijver is dit een onwerkbaar situatie. Wij verzoeken de aanbestedende dienst om in te gaan op de eerder gedane suggestie om te werken met een "automandje". Dit kan eenvoudig om van ieder van de 10 merken enkele voertuigen te selecteren waarvoor inschrijver een leaseprijs moet calculeren. Daarnaast willen wij u verzoeken om te werken met de huidige catalogusprijzen; calculeren op basis van oude catalogusprijzen is voor inschrijvers onnodig belastend en werkt manipulatief inschrijven in de hand.

Antwoord 23: De selectieleidraad is, gegeven de vraag, aangepast. Inschrijvers wordt verzocht om zeer nauwkeurig de nieuwe inhoud van paragraaf 3.1. te lezen. Het was niet goed mogelijk alle track changes in kleur vorm te geven dus het advies is om deze nieuwe versie naast de versie van 6 augustus te leggen (die met publicatie van de aangepaste selectieleidraad is komen te vervallen).

Vraag 24: In bijlage 4 wordt het bestelproces beschreven. In deze beschrijving kunnen wij niet terugvinden hoe het, in de inschrijving, opgegeven opslagpercentage, terugkomt in het opstellen van de offerte en het leasecontract. 1) Kunt u aangeven hoe dit wordt getoetst? 2) Kunt u daarnaast aangeven op welke wijze het bestelproces wordt ingevuld bij een nieuw model of uitvoering van een van de 10 merken? Voor nieuwe modellen en uitvoeringen is immers nog geen opslagpercentage door inschrijver afgegeven.

Antwoord 24: Ad 1). Tijdens het bestellen brengt raamcontractant een offerte uit op dezelfde wijze als in deze inschrijving dus consumentenadviesprijs, leasesom voor 60 maanden, delta tussen consumentenadviesprijs en de omrekening daarvan naar het opslagpercentage. Ad 2) Bij bestellen (dat kunnen ook andere bestaande of nieuwe modellen en/of types zijn binnen de tien (10) merken) geldt dat de afgegeven opslagpercentages “leidend zijn”. D.w.z. de tabel met opslagpercentages zijn leidend bij de beoordeling of een offerte onder de raamovereenkomst passend is of niet. Indien niet passend naar de mening van Omroep Brabant heeft deze het recht om een voertuig te bestellen buiten de raamovereenkomst.

Einde Nota van Inlichtingen 2