

# TV TARIEVEN 2018

		HELE PROVINCIE	WEST	MIDDEN	ZUIDOOST	NOORDOOST
PRIJS PER DAG 9 SPOTS (30 SEC.)		€ 819	€ 261	€ 234	€ 369	€ 270

Alle genoemde tarieven zijn exclusief 21% BTW.

## CONCEPT: CYCLUSMODEL

De kracht van Omroep Brabant zit voor een belangrijk deel in de herhaling van de uitzendingen, het zogenaamde cyclusmodel.

Iedere Brabander kan kijken naar onze programma's op een moment dat het hem of haar uitkomt.

Bij het uitzenden in meerdere edities worden de volgende kortingen gehanteerd:

2 gebieden: 5% KORTING  
3 gebieden: 10% KORTING  
4 gebieden: 15% KORTING\*

\*mits er een aparte commercial per gebied wordt uitgezonden, anders wordt het tarief voor uitzending in de gehele provincie gehanteerd.

Tarieven voor minder dan 9 spots per dag op aanvraag.

## FACTOREN AFWIJKENDE LENGTES

De vermelde tarieven zijn basistarieven, gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden. Voor reclamespots met een afwijkende spotlengte zijn onderstaande factoren van toepassing.

SECONDEN	5 sec.	10 sec.	15 sec.	20 sec.	25 sec.	30 sec.
FACTOR	0,40	0,50	0,60	0,75	0,85	1,00

SECONDEN	35 sec.	40 sec.	45 sec.	50 sec.	55 sec.	60 sec.
FACTOR	1,15	1,30	1,45	1,60	1,70	1,80

Tarieven voor commercials langer dan 60 seconden op aanvraag.

# TV TARIEVEN 2018

		HELE PROVINCIE	WEST	MIDDEN	ZUIDOOST	NOORDOOST
PRIJS PER DAG 9 SPOTS (30 SEC.)		€ 819	€ 261	€ 234	€ 369	€ 270

Alle genoemde tarieven zijn exclusief 21% BTW.

## CONCEPT: CYCLUSMODEL

De kracht van Omroep Brabant zit voor een belangrijk deel in de herhaling van de uitzendingen, het zogenaamde cyclusmodel.

Iedere Brabander kan kijken naar onze programma's op een moment dat het hem of haar uitkomt.

Bij het uitzenden in meerdere edities worden de volgende kortingen gehanteerd:

2 gebieden: 5% KORTING  
3 gebieden: 10% KORTING  
4 gebieden: 15% KORTING\*

\*mits er een aparte commercial per gebied wordt uitgezonden, anders wordt het tarief voor uitzending in de gehele provincie gehanteerd.

Tarieven voor minder dan 9 spots per dag op aanvraag.

## FACTOREN AFWIJKENDE LENGTES

De vermelde tarieven zijn basistarieven, gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden. Voor reclamespots met een afwijkende spotlengte zijn onderstaande factoren van toepassing.

SECONDEN	5 sec.	10 sec.	15 sec.	20 sec.	25 sec.	30 sec.
FACTOR	0,40	0,50	0,60	0,75	0,85	1,00

SECONDEN	35 sec.	40 sec.	45 sec.	50 sec.	55 sec.	60 sec.
FACTOR	1,15	1,30	1,45	1,60	1,70	1,80

Tarieven voor commercials langer dan 60 seconden op aanvraag.

# RADIO TARIEVEN 2018

U weet natuurlijk nooit precies wanneer mensen eenaankoop overwegen. Daarom is het verstandig om "in het hoofd" van uw doelgroep te zitten, op het moment dat deze de aankoop gaat doen. Met radio bouwt u **zeer effectief** aan naamsbekendheid. Uw commercial komt

meerdere keren per dag langs en omdat de meeste van onze luisteraars **trouwe luisteraars** zijn en ook meerdere keren op een dag luisteren zorgt de herhaling voor een groot effect. Bovendien spelen onze nieuws-items een belangrijke rol bij Omroep Brabant waardoor onze

luisteraars ook **aandachtiger luisteren** dan bij zenders die alleen muziek draaien. Daarbij kiest u ook nog eens helemaal zelf in **welke van de vier regio's** binnen Brabant uw commercial wordt uitgezonden.

## TARIEVEN RADIOSPOTS 2018

		HELE PROVINCIE	WEST	MIDDEN	ZUIDOOST	NOORDOOST
MA T/M VRIJ	07.00 - 13.00 uur	9,10	2,95	2,70	4,10	3,05
	13.00 - 17.00 uur	6,15	2,00	1,80	2,75	2,05
	17.00 - 19.00 uur	4,50	1,45	1,30	2,00	1,50
ZATERDAG	09.00 - 12.00 uur	10,20	3,30	3,00	4,55	3,45
	12.00 - 14.00 uur	7,35	2,35	2,15	3,30	2,45
	14.00 - 17.00 uur	5,10	1,65	1,50	2,30	1,70
ZONDAG	09.00 - 12.00 uur	9,35	3,00	2,75	4,20	3,15
	12.00 - 14.00 uur	6,00	1,95	1,75	2,70	2,00
	14.00 - 17.00 uur	4,00	1,30	1,20	1,80	1,35

Tarieven in euro's per seconde, exclusief 21% BTW en productiekosten.

**Bij het uitzenden in meerdere edities worden de volgende kortingen gehanteerd:**

**2 gebieden: 5% KORTING**  
**3 gebieden: 10% KORTING**  
**4 gebieden: 15% KORTING\***

\*mits er een aparte commercial per gebied wordt uitgezonden, anders wordt het tarief voor uitzending in de gehele provincie gehanteerd.

# RADIO TARIEVEN 2018

U weet natuurlijk nooit precies wanneer mensen een aankoop overwegen. Daarom is het verstandig om "in het hoofd" van uw doelgroep te zitten, op het moment dat deze de aankoop gaat doen. Met radio bouwt u **zeer effectief** aan naamsbekendheid. Uw commercial komt

meerdere keren per dag langs en omdat de meeste van onze luisteraars **trouwe luisteraars** zijn en ook meerdere keren op een dag luisteren zorgt de herhaling voor een groot effect. Bovendien spelen onze nieuws-items een belangrijke rol bij Omroep Brabant waardoor onze

luisteraars ook **aandachtiger luisteren** dan bij zenders die alleen muziek draaien. Daarbij kiest u ook nog eens helemaal zelf in **welke van de vier regio's** binnen Brabant uw commercial wordt uitgezonden.

## TARIEVEN RADIOSPOTS 2018

	HELE PROVINCIE	WEST	MIDDEN	ZUIDOOST	NOORDOOST	
MA T/M VRIJ	07.00 - 13.00 uur	9,10	2,95	2,70	4,10	3,05
	13.00 - 17.00 uur	6,15	2,00	1,80	2,75	2,05
	17.00 - 19.00 uur	4,50	1,45	1,30	2,00	1,50
ZATERDAG	09.00 - 12.00 uur	10,20	3,30	3,00	4,55	3,45
	12.00 - 14.00 uur	7,35	2,35	2,15	3,30	2,45
	14.00 - 17.00 uur	5,10	1,65	1,50	2,30	1,70
ZONDAG	09.00 - 12.00 uur	9,35	3,00	2,75	4,20	3,15
	12.00 - 14.00 uur	6,00	1,95	1,75	2,70	2,00
	14.00 - 17.00 uur	4,00	1,30	1,20	1,80	1,35

Tarieven in euro's per seconde, exclusief 21% BTW en productiekosten.

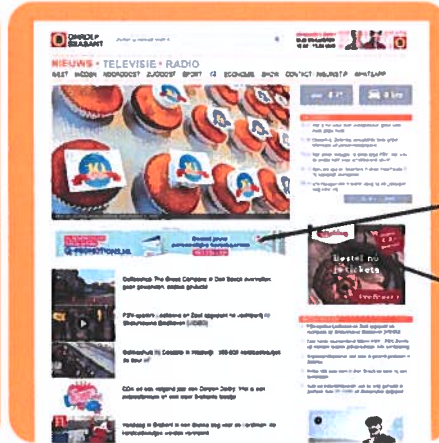
**Bij het uitzenden in meerdere edities worden de volgende kortingen gehanteerd:**

**2 gebieden: 5% KORTING**  
**3 gebieden: 10% KORTING**  
**4 gebieden: 15% KORTING\***

\*mits er een aparte commercial per gebied wordt uitgezonden, anders wordt het tarief voor uitzending in de gehele provincie gehanteerd.

# ONLINE WEBSITE (DESKTOP/TABLET)

Het medium met de meest uitgebreide advertentiemogelijkheden. Zo kunt u zelf bepalen op welke bannerpositie u staat, in welke regio u zichtbaar bent en hoe vaak we uw banner vertonen. Zo heeft u veel invloed op wie uw boodschap ziet en haalt u meer resultaat uit uw investering. Tevens past de website zich aan aan de grootte van het scherm.



LEADERBOARD

MEDIUM RECTANGLE

## BEREIK



Bron: Google Analytics, jan. 2017 - dec. 2017

## TARIEVEN



# ONLINE WEBSITE (DESKTOP/TABLET)

## TARGETING

**Met targeting kunt u voor een groot deel zelf bepalen wanneer, waar en hoe vaak uw banner wordt getoond.**

### Geotargeting

Alleen bezoekers uit een bepaalde regio zien uw banner.

### Hoofdrubrieken

Alleen bezoekers van pagina's binnen een rubriek zien uw banner. Omroep Brabant maakt gebruik van verschillende rubrieken, zoals Sport, Show en Economie.

### Timetargeting

Alleen bezoekers binnen een bepaald tijdvak van de dag zien uw banner.

### Keywordtargeting

Uw banner wordt alleen bij de artikelen getoond, die het door u opgegeven trefwoord bevatten. De redactie van Omroep Brabant geeft ieder artikel bepaalde trefwoorden mee, deze woorden definiëren waar het artikel over gaat.

### Frequency cap

Uw banner wordt maar een maximaal aantal keer aan dezelfde bezoeker vertoond.



# ONLINE SMARTPHONE APP

4 op de 5 Nederlanders bezit een smartphone. Mensen maken de gehele dag gebruik van hun smartphone, ook voordat zij een aankoop doen in een fysieke winkel. In de smartphone app van Omroep Brabant bent u direct zichtbaar onder het eerste artikel.



MOBILE LEADERBOARD

## BEREIK

<b>BEZOEKEN PER MAAND</b>	<b>UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND</b>	<b>PAGEVIEWS</b>
<b>10.719.767</b>	<b>298.959</b>	<b>53.088.873</b>

Bron: Google Analytics, jan. 2017 - dec. 2017

## TARIEF

<b>MOBILE LEADERBOARD</b>	<b>€2,00 CPM</b>	<b>AANBIEDING € 750,- PER WEEK 500.000 VERTONINGEN</b>
-------------------------------	------------------	--

## EXTRA INFORMATIE

Bij een minimale afname van € 5.000 (i.c.m. radio en/of tv) 20% korting op het online tarief.	<b>Wat is CPM?</b> Kosten per 1000 vertoningen.	Alle tarieven zijn exclusief BTW en productiekosten.
---	--	--

# ONLINE WEBSITE (SMARTPHONE)

Met uw banner op onze website, via smart phone bereikt u uw doelgroep op een moment dat ze 100% aandacht hebben voor het scherm waar ze naar kijken. Mensen bekijken vooral mobiele websites op dode momenten. Ze staan dus ook open voor afleiding en dus ook voor interessante aanbiedingen. Bovendien zijn nieuwswebsites populairder op mobiel dan andere sites.



MOBILE LEADERBOARD

## BEREIK

BEZOeken PER MAAND	UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND	PAGEVIEWS
2.607.363	995.228	65.684.115

Bron: Google Analytics, jan. 2017 - dec. 2017

## TARGETING

Met targeting kunt u voor een groot deel zelf bepalen wanneer, waar en hoe vaak uw banner wordt getoond.

### Timetargeting

Alleen bezoekers binnen een bepaald tijdvak van de dag zien uw banner.

### Frequency cap

Uw banner wordt maar een maximaal aantal keer aan dezelfde bezoeker vertoond.

## TARIEF

MOBILE LEADERBOARD	€ 2,00 CPM	AANBIEDING € 250,- PER WEEK 170.000 VERTONINGEN
--------------------	------------	---

# ONLINE PRE-ROLL

Een pre-roll online creëert dezelfde betrokkenheid als wanneer men die-zelfde spot op televisie bekijkt en bij een pre-roll kunnen kijkers onmiddellijk klikken om meer te weten te komen van uw product. Uw spot wordt getoond voor de video die de bezoeker zelf heeft opgevraagd en kan niet worden geweigerd. Uw spot wordt dus zeker bekeken en krijgt ook de volle aandacht van de kijker.



## TARIEVEN

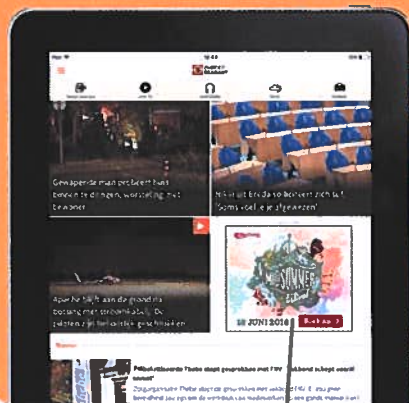
PRE-ROLL	AANBIEDING		
€ 750,- PER MAAND 30.000 VERTONINGEN	€ 1475,- INCL. PRODUCTIE* 45.000 VERTONINGEN		Alle tarieven zijn exclusief BTW en productiekosten, tenzij anders vermeld.
			Een pre-roll die langer is dan 20 sec. krijgt een button om de pre-roll over te slaan. Deze button komt na 5 sec. in beeld. Dit geldt voor de desktop en niet voor de app. In de app mag de pre-roll niet langer zijn dan 20 sec.
			*Productie betreft een grafische commercial van max. 20 sec.
			Geen toeslag voor: Timetargeting Geotargeting Frequency cap



# ONLINE TABLET APP

In 61 procent van de Nederlandse huishoudens is een tablet aanwezig. Veel mobiele aankopen worden gedaan via de tablet. Dit maakt de tablet een perfect medium om effectief te adverteren.

Wilt u direct zichtbaar zijn wanneer men de tablet app opent? Ga dan voor de Medium Rectangle positie. Tussen de artikelen vindt u het Leaderboard.



MEDIUM RECTANGLE



LEADERBOARD

## BEREIK

<b>BEZOEKEN PER MAAND</b>	<b>UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND</b>	<b>PAGEVIEWS</b>
2.609.172	113.340	14.336.984

Bron: Google Analytics, jan. 2017 - dec. 2017

Bij een minimale afname van € 5.000 (i.c.m. radio en/of tv) 20% korting op het online tarief.

**Wat is CPM?**  
Kosten per 1000 vertoningen.

Alle tarieven zijn exclusief BTW en productiekosten.

## TARIEVEN

<b>LEADERBOARD</b>	<b>€ 7,00 CPM</b>	<b>AANBIEDING € 495,- PER WEEK</b> 100.000 VERTONINGEN
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	<b>€ 8,00 CPM</b>	<b>AANBIEDING € 750 PER WEEK</b> 110.000 VERTONINGEN

# ONLINE TABLET APP

## TARGETING

Met targeting kunt u voor een groot deel zelf bepalen wanneer, waar en hoe vaak uw banner wordt getoond.

### Timetargeting

Alleen bezoekers binnen een bepaald tijdvak van de dag zien uw banner.

### Frequency cap

Uw banner wordt maar een maximaal aantal keer aan dezelfde bezoeker vertoond.



# ONLINE AANLEVERSPECIFICATIES

## FORMATEN

Omroep Brabant maakt gebruik van de geldende internationale IAB standaarden. Een overzicht van deze standaard formaten vindt u op de site van het IAB. De onderstaande formaten zijn beschikbaar op de online devices van Omroep Brabant. Voor verdere vragen neem contact op met de Traffic-afdeling via [traffic@omroepbrabant.nl](mailto:traffic@omroepbrabant.nl)

### RESPONSIVE WEBSITE (DESKTOP/TABLET)

	SOORT BESTAND	FORMAAT
MEDIUM RECTANGLE	GIF PNG JPEG HTML5	200 X 200 300 X 250
LEADER-BOARD	GIF PNG JPEG HTML5	320 X 50 468 X 60 728 X 90

### SMARTPHONE APP

	SOORT BESTAND	FORMAAT
MOBILE LEADER-BOARD	GIF PNG JPEG HTML5	320 X 50



DE BANNERS  
VOOR ALLE  
DEVICES  
MOGEN MAX.  
100 KB ZIJN.

PRE-ROLL MAX.  
30 MB

### WEBSITE (SMARTPHONE)

	SOORT BESTAND	FORMAAT
MOBILE LEADER-BOARD	GIF PNG JPEG HTML5	320 X 50

### TABLET APP

	SOORT BESTAND	FORMAAT
MEDIUM RECTANGLE	GIF PNG JPEG HTML5	300 X 250
LEADER-BOARD	GIF PNG JPEG HTML5	728 X 90

### PRE-ROLL

LENGTE	SOORT BESTAND	FORMAAT
MAX. 20 SEC.	MP4 MPEG2 MOV	1024 X 576

# ONLINE AANLEVERSPECIFICATIES

## INZET VAN VERSCHILLENDE TYPE MATERIALEN

### 1. GIF, PNG en JPEG banners

Gebruikt u standaard plaatjes voor uw advertenties, dan kunt u kiezen voor de typen GIF, PNG en JPEG. Andere typen zoals BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk.

### 2. HTML 5 banners

Omroep Brabant werkt met twee verschillende advertentiesystemen. Wij werken met verschillende partners om de markt op een zo goed mogelijke manier te kunnen bedienen. Voor campagnes op de website van Omroep Brabant werken wij samen met Ancora Media Solutions. Campagnes in de app van Omroep Brabant worden ingeboekt via de advertentieserver van Google (DoubleClick). Voor ieder advertentiesysteem hanteren wij aparte instructies, zodat de advertenties zo goed mogelijk kunnen worden ingeboekt en geanalyseerd. Hieronder worden de instructies per systeem beschreven:

#### Website Campagne (Ancora)

HTML5 wordt gezien als de nieuwe standaard. Dit komt onder andere doordat een aantal grote partijen, zoals Google Chrome, Flash blokkeren. Omroep Brabant werkt hard om HTML5 materiaal zo effectief mogelijk te kunnen inzetten. Op dit moment werken wij met de volgende instructies om HTML5 ZIP materiaal te kunnen tonen op onze website:

- Voor elke creative/banner dient een apart ZIP-bestand te worden gebruikt
- Alle bestanden moeten in dezelfde folder zitten (geen sub-folders)
- Dit bestand mag maximaal 250 KB groot zijn
- Maximum aantal files binnen de ZIP betreft 15
- ZIP moet ten minste "index.html" bevatten
- Alle files moeten worden aangeleverd in de 'root directory' van het ZIP-bestand
- Als er JavaScript wordt gebruikt, mag deze geen 'harde' verwijzingen naar andere bestanden (zoals afbeeldingen) bevatten. Bij het uploaden worden bestandsnamen hernoemd. HTML5 banners die zijn gemaakt in Adobe Edge worden daarom niet ondersteund. Hiervoor is een work-around beschikbaar. Stuur daarvoor een email naar [traffic@omroepbrabant.nl](mailto:traffic@omroepbrabant.nl).

*Mogelijke adserver macros:*

{CLICK\_URL}

: Click Tracking Url of Adserver

{CLICK\_URL\_ENC}

: Click Tracking Url of Adserver, Url encoded

{AUCTION\_ID}

: Can be used for cache busting

#### App Campagne (Google)

Ook in de app van Omroep Brabant kunnen HTML5 advertenties worden getoond. Google hanteert de standaard aanleverspecificaties voor HTML5 ZIP materiaal. Voor de vereisten van Google verwijzen wij u graag naar [https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=nl](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=nl).

Naast ZIP files is het ook mogelijk om HTML5 bestanden te tonen via een 3th Party Tag (JavaScript tag). Deze tag moet voorzien zijn van een ClickTag en URL naar de landingspagina. Voor vragen kunt u contact opnemen met [traffic@omroepbrabant.nl](mailto:traffic@omroepbrabant.nl).