

Marktconsultatie Uitrukkleding

Enschede, 18 mei 2018
Versie 1.0



BRANDWEER 

TWENTE

Colofon

Titel rapport: Marktconsultatie Uitrustkleding

Subtitel: [Subtitel]

Versie(s): 1.0 16-05-2018 Gezien door: Kroeze, Marcel

Vaststellingsdatum: 18-05-2018 Evaluatiedatum: [Datum]

Opdrachtgever: Nijenkamp, Henk

Opsteller(s): Smelt, Maarten

Enschede, 18 mei 2018

Versie 1.0

© 2018, Brandweer Twente

Niets uit dit rapport mag worden veeelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Brandweer Twente.

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument voor de voorgenomen aanbesteding Uitrustkleding van Brandweer Twente. Brandweer Twente is een integraal onderdeel van de Veiligheidsregio Twente (VRT).

Toelichting op de keuze voor de marktconsultatie

VRT is van mening dat een marktconsultatie een waardevolle bijdrage kan leveren aan het vaststellen van de aanbestedingsstrategie, het vormgeven van de uiteindelijke opdracht, het opstellen van het programma van eisen en de gunningscriteria.

Daarnaast draagt de marktconsultatie bij aan de kwaliteit en transparantie van de aanbesteding. Van alle belanghebbenden, zoals de eigen werkgroepen en de leveranciers van de te leveren Uitrustkleding vragen wij feedback om de aanbesteding tot een succes te maken.

Beschrijving project Uitrustkleding

Het doel van de uiteindelijk te organiseren Europese aanbesteding zal zijn om één (raam-)overeenkomst te sluiten met één leverancier voor het leveren van Uitrustkleding ten behoeve van VRT / Brandweer Twente.

Beschrijving waar informatie te vinden is

U kunt informatie ten aanzien van de aanbesteding vinden op www.tenderned.nl (na publicatie van het Beschrijvend document). De relevante CPV code die voor publicatie en mogelijke andere formele vermeldingen zal worden gebruikt is: CPV code 35000000-4 Uitrusting voor Veiligheid, Brandweer, Politie en leger.

Voor E-mail gegevens van de contactpersoon, zie hiervoor paragraaf 3.1.

Deelname van marktpartijen aan de marktconsultatie kan op geen enkele wijze leiden tot enige rechten of plichten betreffende de voorgenomen Europese aanbesteding. Alle partijen zullen bij de start van de Europese aanbesteding over dezelfde informatie beschikken.

U wordt bij deze van harte uitgenodigd om zich aan te melden voor deze marktconsultatie.

Wij verheugen ons erop, om met leveranciers en marktpartijen in gesprek te gaan over de mogelijkheden en laatste ontwikkelingen en willen alle betrokkenen hierbij alvast bedanken voor de geïnvesteerde aandacht en tijd.

Namens de projectgroep aanbesteding Uitrustkleding,

Marcel Kroeze
Projectleider

en

Maarten Smelt
Strategisch Inkoper

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1 Inleiding	5
1.1 Algemene informatie Veiligheidsregio Twente / Brandweer Twente	5
1.2 Aanleiding verwerving Uitrustkleding	5
1.3 Doel van de marktconsultatie	5
1.4 CPV codering	6
2 Algemene informatie	7
2.1 Projectomschrijving	7
2.2 Kwaliteit en flexibiliteit	7
2.3 Relevante wet-, en regelgeving	7
2.4 Omschrijving te behalen eindresultaat	8
2.5 Inkoop- en Aanbestedingsbeleid en Algemene inkoopvoorwaarden VRT	8
3 Procedure marktconsultatie	9
3.1 Communicatie	9
3.2 Planning	9
3.3 Aanmelding marktconsultatie	9
3.4 Stellen van vragen	10
3.5 Marktconsultatieverslag	10
3.6 Voorbehoud	10
4 Vragen, scenario's en ervaringen.....	11
4.1 Vragen Marktconsultatie	11
4.2 Scenario's	11
4.3 Ervaringen.....	11

1 Inleiding

1.1 Algemene informatie Veiligheidsregio Twente / Brandweer Twente

Veiligheidsregio Twente

Veiligheidsregio Twente is een regionaal samenwerkingsverband tussen politie, brandweer, Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio (GHOR) en de veertien Twentse gemeenten. De voornaamste taak is de bescherming tegen (gezondheids)risico's, ernstige noodsituaties, rampen en crises van iedereen die in Twente woont, werkt en verblijft. De regio heeft per 1 januari 2012 circa 625.000 inwoners.

Veiligheidsregio Twente kent een bestuur en een ambtelijke organisatie. Het bestuur bestaat uit een Algemeen Bestuur (AB) en een Dagelijks Bestuur (DB). Het DB is een afvaardiging van het AB. In het AB zitten veertien bestuurders. Het DB bestaat uit vijf bestuurders.

Veiligheidsregio Twente wordt ambtelijk aangestuurd door de Veiligheidsdirectie, bestaande uit de secretaris (voorzitter), de commandant van de brandweer, de directeur Publieke Gezondheid, de korpschef politie en de coördinerend gemeentesecretaris.

De voornaamste basis voor de taken van Veiligheidsregio Twente vormen twee wetten, namelijk de Wet Veiligheidsregio's en de Wet Publieke gezondheid. Meer informatie over de Veiligheidsregio Twente staat op www.vrtwente.nl

Brandweer Twente

Brandweer Twente is een integraal onderdeel van de VRT. Alle 14 Twentse gemeenten maken deel uit van Brandweer Twente. In Twente zijn in totaal 29 kazernes. Bij Brandweer Twente werken ongeveer 700 vrijwilligers en 300 beroepsmedewerkers. De vrijwilligers zijn de ruggengraat van de dagelijkse brandweertzorg, het grootschalig optreden en de rampenbestrijdingsorganisatie. Brandweer Twente wordt jaarlijks opgeroepen voor het verlenen van hulp bij ongeveer 5100 incidenten.

Brandweer Twente zet zich in voor de gehele Twents samenleving. Ons verzorgingsgebied telt ruim 626.000 inwoners, verdeeld over 14 Twents gemeenten: Almelo, Borne, Dinkelland, Enschede, Hof van Twente, Haaksbergen, Hellendoorn, Hengelo, Losser, Oldenzaal, Rijssen-Holten, Tubbergen, Twenterand en Wierden.

Voor meer informatie over Brandweer Twente wordt verwezen naar de website www.brandweer.nl/twente

1.2 Aanleiding verwerving Uitrustkleding

De huidige raamovereenkomst voor de levering van uitrustkleding is na een Europese aanbesteding gesloten in 2014. De huidige generatie uitrustkleding is echter nog niet aan vervanging toe. In verband met het aflopen van de huidige overeenkomst wil de VRT zich oriënteren op de laatste stand van zaken in de markt van Uitrustkleding, om zo uiteindelijk met de juiste kennis een nieuwe Europese aanbesteding op te kunnen starten. Dit betekent echter niet dat er eveneens vroegtijdig zal worden afgeschreven. De huidige in gebruik zijnde uitrustkleding volstaat. In principe wordt de bestaande uitrustkleding gebruikt tot deze technisch en/of economisch volledig is afgeschreven. De huidige overeenkomst loopt tot en met 30 juni 2018. Om vanaf begin 2019 in de nieuwe- en doorlopende behoefte voor uitrustkleding te kunnen voorzien zal door de VRT in de loop van 2018 een Europese aanbesteding worden opgestart, met als doel om een overeenkomst voor meerdere jaren met één leverancier te sluiten.

1.3 Doel van de marktconsultatie

Doel van de marktconsultatie is om kennis te verkrijgen van de markt van Uitrustkleding voor de brandweer door o.a.:

- inzicht te verkrijgen in de samenstelling van de huidige markt, zoals producenten en leveranciers;
- inzicht te verkrijgen in de trends en ontwikkelingen op de markt bij de leveranciers;
- eenduidig en objectief informatie vergaren;
- met de markt te kunnen spiegelen over kansen en mogelijkheden;

- leveranciers stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de Europese aanbesteding;
- het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie, mogelijke nadere planning en objectieve gunningscriteria.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

1.4 CPV codering

De relevante CPV code die voor publicatie op www.tenderned.nl en mogelijke andere formele vermeldingen in het kader van geldende EU-regelgeving zal worden gebruikt is:

CPV code 35000000-4 Uitrusting voor Veiligheid, Brandweer, Politie en leger.

2 Algemene informatie

2.1 Projectomschrijving

Naar aanleiding van het beëindigen van de huidige raamovereenkomst voor Uitrakkleding is binnen de VRT / Brandweer Twente gestart met het project Aanbesteding uitrukkleding 2018. Het project heeft als doel te komen tot de aanschaf van uitrukkleding die voldoet aan de wettelijke regelgeving maar die ook voldoet aan de verwachtingen vanuit het werkveld, waarbij veiligheid, draagbaarheid, comfort maar ook arbeidshygiëne/'schoon werken' een grote rol spelen.

Het voornemen is er om de aanbesteding uit te voeren op basis van vooraf vastgestelde functionele scenario's; m.a.w. er zal zo min mogelijk technisch worden gespecificeerd. Daarnaast is vanuit de interne klant, de sector Repressie aangegeven om bij deze aanbesteding de gebruikers goed te laten aansluiten. Binnen de groep eindgebruikers zit veel kennis, maar ook relatief veel emotie als het gaat om de aanschaf en het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen. In dit project gaat zorgvuldigheid voor de tijdsdruk.

De huidige generatie uitrukkleding is momenteel nog niet aan vervanging toe. In principe wordt de bestaande uitrukkleding gebruikt tot deze technisch en/of economisch volledig is afgeschreven. Dit kan per individu / korps verschillen, onder meer afhankelijk van de intensiteit van gebruik. De nieuwe overeenkomst voorziet in nieuwe uitrukkleding, met mogelijk een nieuw uiterlijk. Gedurende de looptijd van de te sluiten overeenkomst zal het gehele bestand uitrukkleding waarschijnlijk éénmalig worden vervangen. Derhalve is de verwachting dat de omvang van de totale opdracht circa 1.100 stuks uitrukkleding zal bedragen. Nieuwe inzichten betreffende schoon werken enz. en de bijbehorende beleidskeuzes kunnen er toe leiden dat dit aantal afwijkt.

In verband met het aflopen van de huidige overeenkomst per juli 2018 dient uiterlijk op 1 mei 2019 in een nieuwe raamovereenkomst te worden voorzien. De huidige overeenkomst loopt reeds af per juli 2018. Om echter voldoende ruimte te geven aan het binnen een Europese aanbesteding testen van diverse uitrukkleding, wordt als uiterste ingangsdatum voor een nieuwe overeenkomst 1 mei 2019 voorgesteld. De beoogde duur van de nieuwe raamovereenkomst is 4 jaar, met 3x de optie om een jaar te verlengen.

2.2 Kwaliteit en flexibiliteit

Qua kwaliteit wordt de best mogelijke uitrukkleding gevraagd die op dit moment beschikbaar is, rekening houdend met het beschikbare budget. Het brandweervak brengt risico's met zich mee. De gevolgen van de diverse risico's kunnen worden beperkt door het verstrekken van kwalitatief goede persoonlijke beschermingsmiddelen. Insteek van deze aanbesteding is om kwalitatief hoogwaardige uitrukkleding aan te schaffen. Enerzijds zal deze hoge kwaliteit bijdragen aan het beperken van de gevolgen van de diverse risico's en anderzijds zal een hoge kwaliteit bijdragen aan het duurzaamheids criterium. Kwalitatief hoogwaardige kleding gaat in de regel langer mee, met behoud van de oorspronkelijke eigenschappen, dan minder kwalitatieve kleding.

Daarnaast hebben we in het verleden vaak vastgehouden aan eenheid, met andere woorden: één uitrukpak voor iedereen. Vanuit sector Repressie is de wens uitgesproken om meer flexibiliteit aan te bieden, uiteraard binnen de gestelde kaders en mogelijkheden. Het zicht naar buiten (richting inwoners) moet zoveel gelijk zijn maar het zou goed zijn dat de brandweerman/vrouw een persoonlijke keuze kan doen in de uitvoeringsvorm (overall, salopet, broek, jas). De mogelijkheid voor diversiteit kan zich daarnaast ook uiten in verschillende beschermingsniveau's voor verschillende functiegroepen; zo is het denkbaar dat repressieve medewerkers met coördinerende / faciliterende of ondersteunende taken een ander beschermingsnivo behoeven dan de brandweerman/vrouw die op een veilige wijze een daadwerkelijke 'binnenaanval' moet kunnen uitvoeren.

2.3 Relevante wet-, en regelgeving

Geldende Europese- en Nationale wet- en regelgeving betreffende persoonlijke beschermingsmiddelen en uitrukkleding voor brandweer in het bijzonder zijn de uitgangspunten voor dit project. Marktpartijen wordt de mogelijkheid geboden om op basis van de laatste stand der techniek producten te leveren, zodat er mogelijk ruimte is voor innovatie. Ruimte voor innovatie en het streven naar producten van de laatste stand der techniek dient in balans te zijn met het feit dat

Brandweer Twente voor haar operationele processen gebruik wenst te maken van de best beschikbare kwaliteit in de markt en bewezen technieken.

2.4 Omschrijving te behalen eindresultaat

Het doel van de aanbesteding zal zijn om één (raam-)overeenkomst te sluiten met één leverancier voor het leveren van Uitrustkleding.

De projectopdracht luidt:

“Het afsluiten van een raamovereenkomst voor een periode van vier jaar voor een, door de gebruiker breed gedragen, kwalitatief hoogwaardige uitrustkleding aan Brandweer Twente. Hierbij wordt gekeken naar de meest mogelijke flexibiliteit van uitvoeringen binnen de gestelde kaders.”

2.5 Inkoop- en Aanbestedingsbeleid en Algemene inkoopvoorwaarden VRT

De VRT kent een in 2018 bestuurlijk vastgesteld inkoop- en aanbestedingsbeleid met daaraan gekoppeld een nadere uitvoeringsnotitie. In de beide stukken staan de uitgangspunten, beleidskaders en voorwaarden voor het doen van aankopen als overheidsorganisatie. Marktpartijen dienen kennis te nemen van genoemde uitgangspunten en inkoopvoorwaarden en deze te respecteren. Beide documenten zijn op www.vrtwente.nl in te zien en worden eveneens op www.tenderned.nl als onderdeel van deze marktconsultatie gepubliceerd.

3 Procedure marktconsultatie

3.1 Communicatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met de VRT, met betrekking tot dit onderwerp, via de onderstaande contactpersoon:

Contact	Inkoopadviseur		
Contactpersoon	De heer M.Smelt	Functie	Strategisch Inkoper
Telefoonnummer	088-2568115		
		Mailadres	inkoop@vrtwente.nl
Bezoekadres	Spaansland 20 7543 BG Enschede		
Postadres	Postbus 1400 7500 BK Enschede		

3.2 Planning

Hieronder is de planning voor de marktconsultatie opgenomen.

Activiteiten	Planning
Verzending van het marktconsultatiedocument	18-05-2018
Gesprekken / presentatie	28-06-2018 (gehele dag)
Digitaal indienen antwoorden op gestelde vragen	Uiterlijk 6-06-2018

3.3 Aanmelding marktconsultatie

Enkel een leverancier die voldoet aan het volgende criterium kan zich aanmelden voor deze marktconsultatie:

Criterium:

De leverancier heeft ruime ervaring in het produceren en/of leveren van Uitrukkleding t.b.v. in Europa gevestigde brandweerkorpsen. Zowel producenten als ook leveranciers / importeurs of een samenwerking of combinatie van beide worden in de gelegenheid gesteld om deel te nemen, mits de marktpartij beschikt over de mogelijkheden voor logistieke ondersteuning vwb. aanmeten, aanpassen, uitleveren, after sales, etc.

Gezien de planning kunnen maximaal 8 leveranciers uitgenodigd worden voor deelname aan de gesprekken; indien er zich meer geschikte marktpartijen aanmelden wordt er eventueel een extra dagdeel voor gesprekken / presentaties gepland.

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden via mailadres: inkoop@vrtwente.nl, onder vermelding van: 'Aanmelding Marktconsultatie Uitrukkleding'

Aanmelden kan tot en met **donderdag 21 juni 12:00 uur**. Na dit tijdstip worden de aanmeldingen gecontroleerd, wordt een planning opgesteld en worden de geïnteresseerde leveranciers per mail uitgenodigd voor het gesprek / presentatie op donderdag 28 juni 2018.

Aanmeldingen na dit tijdstip worden niet meer in behandeling genomen. De gesprekken vinden plaats in Hengelo (Ov.), Torenlaan 2a, 7559 PJ Hengelo (brandweerkazerne Hengelo Noord).

LET OP: met uw aanmelding dient u aan te geven middels een beknopte beschrijving dat uw organisatie voldoet aan het voornoemde criterium! Met beknopt wordt hier maximaal 1 A4 bedoeld voor het genoemde criterium.

Aangemelde partijen worden nader uitgenodigd voor een gesprek / presentatie.

Voor ieder gesprek is maximaal 1 uur tijd beschikbaar, inclusief de benodigde tijd voor voorbereiding en het wisselen tussen partijen. U als leverancier mag maximaal 3 personen afvaardigen naar het gesprek. Tijdens dit gesprek wordt de leverancier de mogelijkheid geboden om zijn bedrijf en vooral zijn geschikt geachte product te presenteren middels een vormvrije presentatie van maximaal 20 minuten. In deze presentatie dient de leverancier zoveel mogelijk in te gaan op de door de VRT gestelde vragen, geschetste scenario's en verbeterpunten (zie hoofdstuk 4). Aansluitend is er 15 minuten tijd ingeruimd voor het wederzijds stellen van vragen. Beide partijen staat het vrij om gemotiveerd bepaalde vragen niet te beantwoorden. Afhankelijk van het uiteindelijke aantal aanmeldingen wordt een definitieve planning opgesteld. Het definitieve tijdstip waarop een marktpartij verwacht wordt zal zo spoedig mogelijk na aanmelding worden medegedeeld.

3.4 Stellen van vragen

Er is geen mogelijkheid om vooraf vragen te stellen door de uitgenodigde leveranciers. Vragen kunnen alleen worden gesteld tijdens het gesprek.

3.5 Marktconsultatieverslag

Van de marktconsultatie wordt zo nodig alleen een intern verslag gemaakt, waarin op hoofdlijnen de verkregen inzichten tijdens de marktconsultatie wordt beschreven. Ook worden de schriftelijk beantwoorde vragen in een verslag vastgelegd. Dit verslag is uitdrukkelijk alleen bestemd voor intern gebruik binnen de VRT. Marktpartijen krijgen geen beschikking over dit verslag. Eventuele informatie vanuit dit verslag kan worden gebruikt in de uiteindelijke aanbestedingsstukken. Informatie in de bedoelde aanbestedingsstukken zal worden geanonimiseerd, zodat dit op geen enkele wijze te herleiden zal zijn naar een bij de marktconsultatie betrokken marktpartij.

3.6 Voorbehoud

De VRT vergoedt op geen enkele wijze de kosten die verbonden zijn aan de deelname aan de marktconsultatie of daaraan gerelateerde activiteiten.

De gedeelde informatie gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de uiteindelijke aanbesteding.

De marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.

Deelname aan de marktconsultatie verplicht een leverancier niet om deel te nemen aan de aanbesteding.

Aan de marktconsultatie kunnen op geen enkele wijze door partijen rechten worden ontleend.

4 Vragen, scenario's en ervaringen

4.1 Vragen Marktconsultatie

VRT heeft diverse vragen geformuleerd welke zij graag wil voorleggen aan de markt in het kader van de marktconsultatie. De vragen worden na aanmelding voor de marktconsultatie beschikbaar gesteld aan de desbetreffende marktpartijen. VRT vraagt marktpartijen om zo mogelijk in de presentatie en het gesprek van donderdag 28 juni, in te gaan op de vragen die de VRT in het kader van de marktconsultatie heeft. VRT kan zich echter voorstellen dat niet alle vragen direct duidelijk te beantwoorden zijn en dat de gestelde vragen wellicht vragen oproepen bij marktpartijen. Tijdens het gesprek en de presentatie op 28 juni worden marktpartijen in de gelegenheid gesteld om nadere vragen te stellen aan de VRT. Marktpartijen wordt verzocht om uiterlijk een week na 28 juni (vrijdag 6 juli 2018), de ter beschikking gestelde vragen schriftelijk te beantwoorden aan de in 3.1 genoemde contactpersoon van de VRT.

4.2 Scenario's

VRT is voornemens om in de nieuw op te starten Aanbesteding voor uitrukkleding, zo veel als mogelijk functioneel te specificeren. Dit vanuit de overtuiging dat de leverende marktpartij de specialist is op het gebied van Uitrukkleding en als geen ander de ontwikkelingen en mogelijkheden kan koppelen aan de behoefte van een moderne brandweerorganisatie. Aan enige technische specificaties is uiteraard niet te ontkomen, maar getracht wordt om dit zoveel als mogelijk te vermijden. Bij dit functioneel specificeren wordt gedacht aan het beschrijven van werksituaties en scenario's die in het brandweer-vak voor komen en waar de uitgevraagde uitrukkleding uitermate geschikt voor dient te zijn. Eventuele praktijktesten in een nader uit te werken beoordelingssystematiek zullen eveneens gebaseerd zijn op de beschreven scenario's.

Op hoofdlijnen zijn de scenario's:

- Technische hulpverlening op diverse denkbare locaties onder diverse Nederlandse klimatologische omstandigheden (warm weer, koud weer en diverse neerslag);
- Buitenbrandbestrijding, zoals auto-, containerbranden en natuurbrandbestrijding;
- Binnenbrandbestrijding;
- Reguliere en regelmatige oefensituaties voor bovengenoemde situaties.

4.3 Ervaringen

VRT wil eerder opgedane ervaringen met uitrukkleding graag meenemen in de doorontwikkeling en bij de aanschaf van nieuwe uitrukkleding. Specifiek is onder de groep van eindgebruikers 'feedback' opgehaald betreffende de huidige in gebruik zijnde uitrukkleding. Deze 'feedback' is beschikbaar middels een top-10 met goede ervaringen en eveneens een top-10 met punten die voor verbetering vatbaar zijn. Deze 'feedback' zal eveneens beschikbaar worden gesteld aan de marktpartijen die zich aanmelden voor de marktconsultatie. Het is de bedoeling dat de marktpartijen in de presentatie nader ingaan op mogelijke oplossingen voor de aangedragen verbeterpunten.