



Marktconsultatie WiFi in de Openbare Ruimten

Datum: 21-02-2018 / 7-3-2018 planning aangepast

Auteur: P.M. Kamsma

Versie: 1.1 nieuwe planning

Kenmerk: AICT-2018-0006/WiFi

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1. Achtergrond.....	3
1.1.1 Onderdeel sportparken, -hallen, zwembaden en het Amsterdamse Bos.....	3
1.1.2 WiFi in de Openbare Ruimte.....	3
1.2. Aanleiding marktverkenning	3
1.3. Marktconsultatie	4
1.4. ICT.....	4
1.5. Doel van deze marktconsultatie.....	5
2. Huidige situatie.....	5
3. Gewenste situatie.....	5
3.1. Informatie Voorziening Kaders – De 10 Richtlijnen.....	6
4. Oplossingsrichting	6
4.1. Wet- en regelgeving, standaarden en uitgangspunten.....	6
5. Procedure marktconsultatie.....	7
5.1. Keuze voor soort marktconsultatie	7
5.2. Procedure marktconsultatie.....	7
5.3. Planning marktconsultatie	8
5.4. Overige randvoorwaarden	8
6. Vragen	9
6.1. Algemene bedrijfsinformatie (vertrouwelijk).....	9
6.2. Algemeen.....	9
6.3. Functionaliteit	9
6.4. Beheer	9
6.5. Realisatie	9
6.6. Kosten.....	10
Bijlage 1: Kaart Amsterdamse Bos.....	11
Bijlage 2: locaties en bezoekersaantallen	12

1. Inleiding

1.1. Achtergrond

Bij een moderne, internationaal georiënteerde stad als Amsterdam met veel (internationale) publiekstrekkingen hoort een publieksvriendelijke dienstverlening zoals het aanbieden van WiFi voor bezoekers en sporters. Tevens heeft het Europese Parlement, de Europese Raad en de Europese commissie besloten dat er een WiFi4EU-initiatief wordt gepromoot. Dit om aan te geven dat ook vanuit deze hoek het belang wordt onderkend van het aanbieden van WiFi in openbare ruimten.

1.1.1 Onderdeel sportparken, -hallen, zwembaden en het Amsterdamse Bos

Er is groeiende behoefte bij sporters en bezoekers van sportevenementen (nationaal en internationaal) en recreanten en bezoekers van evenementen in het Amsterdamse Bos aan openbare WiFi. Dit betreft de sportaccommodaties (sportparken, zwembaden en sporthallen) en enkele locaties in het Amsterdamse Bos waar veel bezoekers komen (festivalterrein, bostheater, kanoverhuur en heemtuinen).

Openbare wifi verhoogt het serviceniveau voor de bezoekers en sporters.

1.1.2 WiFi in de Openbare Ruimte

De wens is om de WiFi gratis in de Openbare ruimte aan te bieden. De invulling van deze wens verschilt per locaties:

- Amsterdamse Bos (buiten);
- Zwembaden (binnen en buiten het gebouw);
- Sportparken (buiten);
- Sporthallen (binnen in het gebouw);

De belangrijkste locaties zijn:

- 1) Amsterdamse Bos (o.a. Bostheater, Land van Bossen, Kanoverhuur, vergaderlocatie, geitenboerderij);
- 2) Zwembaden: Noorderparkbad, Mirandabad, Brediusbad (met alleen een buitenbad);
- 3) Sportparken: Kadoelen, Ookmeer, Voorland/Middenmeer, Loopveld, Amsterdamse Bos;
- 4) Sporthallen: Apollohal, Laan van Spartaan, Wethouder Verheij.

De relevante input uit de marktconsultatie zal worden gebruikt om de volgende stap zo goed mogelijk in te kunnen vullen.

1.2. Aanleiding marktverkenning

Veel burgers en sporters hebben in het verleden al gevraagd om gebruik te mogen maken van WiFi. Gratis openbaar WiFi is in Amsterdam onvoldoende of nog helemaal niet beschikbaar. Voor Amsterdam, als hoofdstad is het belangrijk om WiFi op meerdere openbare locaties aan te bieden.

Om een aanvraag te kunnen doen, moeten we goed in beeld hebben wat de omvang van de behoefte is, de technische mogelijkheden en de kosten. Met behulp van deze een marktverkenning wordt hiervoor een business case opgesteld.

De Amsterdamse sportparken, sporthallen, zwembaden en het bos zijn publieke ruimtes waar op grote schaal gebruik gemaakt wordt van internet en sociale media om informatie te kunnen verwerken en

delen. Het Amsterdamse Bos is zeer belangrijk voor de ontspanning van de Amsterdammers. Men kan er onder andere recreëren, sporten, festivals bezoeken en vergaderen.

Het Amsterdamse bos ligt gedeeltelijk op het grondgebied van de gemeente Amstelveen en van de gemeente Aalsmeer.

1.3. Marktconsultatie

Deze marktconsultatie is een voorbereiding op de uitvraag voor WiFi in het Amsterdamse Bos en bij sportaccommodaties in Amsterdam

Toelichting marktconsultatie

De gemeente Amsterdam is geïnteresseerd in de laatste ontwikkelingen en innovaties, die de gewenste functionaliteit ondersteunen.

De gemeente Amsterdam onderzoekt de mogelijkheden om te komen tot realisatie, implementatie en beheer van:

1. Amsterdamse Bos (o.a. Bostheater, Land van Bossen, Kanoverhuur, vergaderlocatie, geitenboerderij);
2. Zwembaden: Noorderparkbad, De Mirandabad, Brediusbad;
3. Sportparken: Kadoelen, Ookmeer, Voorland/Middenmeer, Loopveld, Amsterdamse Bos;
4. Sporthallen: Apollohal, Laan van Spartaan, Wethouder Verheij.

De gemeente Amsterdam wenst in de marktconsultatie te toetsen en te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om tot realisatie over te gaan en welke kosten daarmee gemoeid zijn. Ook wil gemeente Amsterdam inzicht krijgen in de fasering van een de uitrol, de doorlooptijd van de fasen en de opbouw van de kosten.

De gemeente Amsterdam onderzoekt de mogelijkheden om te komen tot:

- Realisatie, implementatie en beheer van de WiFi mogelijkheden op de eerder genoemde locaties;
- Inzicht te krijgen in de fasering, de doorlooptijd van de fasen en de opbouw van de kosten. Hierbij verzoeken wij een kostenindicatie af te geven;
- Tevens moet inzicht gegeven worden in de toekomstige mogelijkheden van een dergelijke oplossing voor wat betreft innovatie, doorontwikkeling en ondersteuning.

Om ervoor te zorgen dat door gemeente Amsterdam gestelde eisen aansluiten op de mogelijkheden in de markt is besloten om een marktconsultatie uit te voeren.

Gemeente Amsterdam nodigt partijen uit om te reageren en stelt hun bijdrage zeer op prijs. De marktconsultatie zorgt ervoor dat een eventuele toekomstige uitvraag goed aansluit op de mogelijkheden die de markt biedt.

1.4. ICT

Binnen de gemeente Amsterdam is bepaald dat ICT-gerelateerde inkopen/aanbestedingen door de Lead Buyer ICT van de afdeling ICT worden uitgevoerd. Zij verzorgen namens de gemeente Amsterdam deze marktconsultatie en de eventuele (Europese) aanbesteding.

1.5. Doel van deze marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is om wederzijds vrijblijvend te toetsen:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- of marktpartijen interesse en mogelijkheden hebben om de opdracht uit te voeren en te realiseren;
- in hoeverre er functioneel of technisch gespecificeerd moet worden;
- of er innovatieve oplossingen zijn;
- middels welke standaard oplossingen de gewenste functionaliteit kan worden ingevuld;
- welke mogelijkheden marktpartijen zien om met minder beschikbaar budget toch aan minimale eisen te kunnen voldoen;
- of een project inhoudelijk en financieel haalbaar is;
- of de markt kan voldoen aan de gestelde eisen;
- wat de beste te volgen inkoopstrategie is.

Gemeente Amsterdam benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de eventueel volgende (Europese) aanbesteding.

In hoofdstuk 5 staat de procedure van de marktconsultatie omschreven.

2. Huidige situatie

De Amsterdamse sportparken en sporthallen en zwembaden zijn publieke ruimtes waar op grote schaal gebruik gemaakt wordt van internet en sociale media om informatie te kunnen verwerken en delen. In het verleden is al gevraagd om gebruik te mogen maken van WiFi. Op dit moment is het in veel gevallen niet mogelijk om gebruik te maken van WiFi. In bepaalde sporthallen en stadsdelen is WiFi al beschikbaar.

3. Gewenste situatie

De wens is om in de gehele stad Amsterdam WiFi ter beschikking te stellen. Om met betrekking tot de uitrol van WiFi ervaring op te doen, zal naar alle waarschijnlijkheid voor een beperkt aantal locaties een Pilot worden gestart.

Het moet mogelijk zijn om met behulp van deze Wifi gebruik te maken van internet en social media. WiFi zal in de toekomst op de meeste bezochte locaties beschikbaar zijn. Naar verwachting zal de pilot een jaar duren. Reden hiervoor is dat in een jaar alle elementen (festivals, internationale sportevenementen etc.) aan bod komen. De belangrijkste locaties staan in de bijlage 2 vermeld.

Wij zoeken uiteindelijk een partner die met ons meedenkt en zorgt voor een goed werkend wifi netwerk tegen een voor de gemeente Amsterdam acceptabele kosten. Wij zijn in deze benieuwd naar de mogelijkheden om de kosten voor de Gemeente Amsterdam tot een minimum te beperken.

Na het succesvol doorlopen van de Pilot zullen wij de ervaringen gebruiken om te bekijken op welke wijze wij WiFi in de Openbare ruimte verder kunnen invullen.

3.1. Informatie Voorziening Kaders – De 10 Richtlijnen

Binnen de gemeente Amsterdam worden de volgende richtlijnen gehanteerd ten aanzien van informatievoorziening:

Richtlijn 1

Informatievoorziening is van de business.

Richtlijn 2

Informatievoorziening wordt in stedelijke samenhang en kaders vormgegeven.

Richtlijn 3

Informatiediensten worden hergebruikt en gedeeld.

Richtlijn 4

Gegevens worden hergebruikt en gedeeld.

Richtlijn 5

Informatiediensten moeten veilig en betrouwbaar zijn.

Richtlijn 6

De kosten van de Informatievoorziening worden altijd afgezet tegen nut en noodzaak.

Richtlijn 7

Informatie wordt vastgelegd en verwerkt op basis van Europese, landelijke en Open Standaarden.

Richtlijn 8

ICT is binnen de gemeente verantwoordelijk voor de regie op de ICT-infrastructuur.

Richtlijn 9

Informatiediensten worden door Amsterdam geregistreerd, maar door de markt uitgevoerd.

Richtlijn 10

Informatievoorziening realiseren we middels bewezen oplossingen.

4. Oplossingsrichting

4.1. Wet- en regelgeving, standaarden en uitgangspunten

Het systeem moet voldoen aan de volgende wet- en regelgeving, standaarden en uitgangspunten:

- De huidige geldende privacy wetgeving zoals de WBP (en Avg);
- Informatiebeveiliging van de gemeente Amsterdam (BIG);
- Code voor informatiebeveiliging/ISO27002;
- Privacy by design mogelijk maken;
- Privacy enhancing technologies gebruiken;
- Veiligheid gewaarborgd:
- Netwerk dient in beheer te zijn van aanbieder;
- Mogelijkheid om Inzicht te krijgen in aantal gebruikers (rapportages);
- Stabiel gebruik (uptime);
- Voldoende bandbreedte voor bezoekers om gebruik te maken van internet en social media.

5. Procedure marktconsultatie

5.1. Keuze voor soort marktconsultatie

Gemeente Amsterdam kiest er voor om een zogenaamde open marktconsultatie te organiseren. Hierbij wordt deze marktconsultatie bekendgemaakt op TenderNed zodat geïnteresseerde marktpartijen hiervan kennis kunnen nemen. Deze reden dat gekozen is voor deze vorm van marktconsultatie, is dat we hiermee zoveel mogelijk input vanuit de markt willen verkrijgen.

Daarnaast heeft gemeente Amsterdam ervoor gekozen een combinatie van schriftelijke en mondelinge marktconsultatie te hanteren om daarmee informatie te verkrijgen over de meer complexe onderdelen van de opdracht.

5.2. Procedure marktconsultatie

De procedure is als volgt:

1. Bij de publicatie op TenderNed kunnen geïnteresseerde ondernemers dit document downloaden vanaf TenderNed.
2. Marktpartijen die de marktconsultatiedocumenten hebben gedownload, kunnen schriftelijk vragen stellen. Deze vragen worden ingediend op het volgende emailadres:

ICTMarktverkenningen@amsterdam.nl

Gebruik voor het indienen van uw reacties of uw vragen uitsluitend het genoemde e-mailadres, met als onderwerp: "Reacties / Vragen Marktconsultatie WIFI in de Openbare Ruimten en vermeld de naam van uw bedrijf". Wilt u bovendien steeds uw naam en telefoonnummer van de contactpersoon in de tekst vermelden.

3. De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden zo spoedig mogelijk gepubliceerd op TenderNed.
4. U kunt de vragen beantwoorden en uiterlijk indienen de datum en tijdstip zoals in paragraaf 5.3 is vermeld. De ingevulde vragenlijst dient te worden verstuurd aan het volgende e-mailadres: ICTMarktverkenningen@amsterdam.nl

Wij vragen u om de vragenlijst in zowel PDF- en DOCX- formaat toe te sturen.

5. Een selectie van de marktpartijen die gereageerd hebben, wordt vervolgens in de gelegenheid gesteld de antwoorden die schriftelijk zijn ingediend, mondeling toe te lichten. Dit kan door een presentatie maar dit is niet noodzakelijk. Gemeente Amsterdam heeft dan tevens de mogelijkheid nadere vragen te stellen over de gegeven antwoorden. De gesprekken zullen 1 op 1 zijn (bilateraal).
6. De reacties op en de resultaten van de marktconsultatie worden vastgelegd in een geabstraheerd en geanonimiseerd marktconsultatieverslag. Dit marktconsultatieverslag zal verstuurd worden naar alle geïnteresseerde marktpartijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie.

5.3. Planning marktconsultatie

Activiteit	Planning
Bekendmaking marktconsultatie	21 februari 2018
Termijn voor het stellen vragen	27 februari voor 12.00 uur
Beantwoorden vragen van leveranciers	<i>8 maart 2018 voor 17.00 uur</i>
Sluitingsdatum indienen ingevulde vragenlijst	<i>15 maart 2018 voor 17.00 uur</i>
Selectie partijen welke een presentatie mogen geven	<i>16 tot en met 23 maart 2018</i>
Presentaties van de geselecteerde leveranciers	<i>26 tot en met 30 maart 2018</i>
Publicatie marktconsultatieverslag (geabstraheerd en geanonimiseerd)	<i>Na 30 maart 2018</i>

NOTE: Naar aanleiding van de gestelde vragen, zijn enkele datums aangepast. De cursief gedrukte datums zijn in bovenstaande tabel aangepast.

De geselecteerde marktpartijen kunnen aan bovenstaande planning geen rechten ontleen.

Gemeente Amsterdam behoudt zich het recht voor om de planning te wijzigen of de marktconsultatie te staken.

5.4. Overige randvoorwaarden

De marktconsultatie dient als hulpmiddel voor de Gemeente Amsterdam bij het bepalen van de scope en het opstellen van een programma van eisen voor de mogelijke aanbesteding van de oplossing voor de WiFi in de Openbare Ruimte.

Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de vervolgactiviteiten. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.

Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Gemeente Amsterdam als voor de marktpartij.

De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van een mogelijke aanbestedingsprocedure. De Gemeente Amsterdam zal desgevraagd de door marktpartijen verstrekte informatie vertrouwelijk behandelen.

Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door Gemeente Amsterdam mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) het vervolgtraject. Tevens verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en de vragen waarheidsgetrouw te hebben beantwoord.

6. Vragen

6.1. Algemene bedrijfsinformatie (vertrouwelijk)

1. Graag ontvangen wij informatie over uw organisatie waarbij minimaal de volgende gegevens zijn opgenomen:
 - a. Naam van de organisatie;
 - b. Contactgegevens (naam, e-mail en telefoonnummer).

6.2. Algemeen

- a) Werken er grotere organisaties (> 250 medewerkers) met uw WiFi-oplossing?
- b) Hoe onderscheidt u zich ten opzichte van uw directe concurrenten?
- c) Op welke manieren kunt u samenwerken met andere leveranciers op het gebied van WiFi / draadloos internet?
- d) Welke samenwerkingsverbanden met andere leveranciers heeft u in het verleden gevormd in het kader van de aanleg van WiFi in de Openbare Ruimte?
- e) Welke ontwikkelingen op de markt kunt u op basis van uw kennis en ervaring schetsen voor het gebruik van WiFi?
- f) In hoeverre beschouwt u uw oplossing als 'proven technology' en kunt u uitleggen waarom wel of niet?
- g) Welke vergelijkbare referenties kunt u ons opgeven indien wij deze wensen te bezoeken om een beter beeld te krijgen van de werking van uw oplossing?
- h) Heeft u nog toevoegingen of opmerkingen die niet uit de reeds gestelde algemene vragen naar voren zijn gekomen?

6.3. Functionaliteit

- a) Hoe zorgt u ervoor dat uw oplossing voldoet aan de beveiliging en privacywetgeving voor overheidsinstellingen?
- b) Hoe en op welke factoren meet u de performance van de WiFi?

6.4. Beheer

- a) Hoe adviseert u om het beheer van de WiFi in te richten.
- b) Wat is na implementatie de inspanning die Amsterdam moet leveren met betrekking tot beheer?
- c) Hoe worden incidenten en problemen wat betreft de werking van de oplossing zichtbaar gemaakt?
- d) Wat is er of moet zijn ingericht bij de gemeente Amsterdam om incidenten en problemen effectief en efficiënt op te lossen?

6.5. Realisatie

Kunt u een beeld schetsen over de te verwachten realisatie:

- a) Wat zou uw aanpak zijn voor de realisatie van de pilot en voor welke locatie zou u kiezen?
- b) Hoe ziet u de tijdsfasering van de voorgenoemde punten a)?
- c) Wat is uw werkwijze in het uitvoeren van testen (functioneel en technisch) en wat zijn hierbij uw eisen en wensen richting de gemeente Amsterdam?
- d) Zou u een grove planning kunnen geven en hoe realistisch is deze?

- e) Welke risico's ziet u tijdens de implementatie?
- f) Wat is de inspanning die Amsterdam moet leveren?

6.6. Kosten

- a) Wat zijn de geschatte kosten voor de realisatie van de vier locaties (implementatie, apparatuur en overig)?
- b) Welk exploitatiemodel adviseert u (inclusief onderbouwing) en wat zijn dan de maandelijkse en jaarlijkse kosten)?
- c) Met betrekking tot de integrale exploitatiekosten is het streven de kosten zo laag mogelijk te houden. Op welke wijze kunt u hiervoor zorgen?
- d) Kunt u mogelijkheden aangeven voor het tonen van bijvoorbeeld reclame op de WiFi om de kosten voor de gemeente Amsterdam te verlagen. Bij voorkeur is het WiFi- netwerk zelfvoorzienend.
- e) Zijn er mogelijk andere kosten waarmee rekening moet worden?
- f) Wat is de vervangingstermijn van de door u geleverde apparatuur?

Bijlage 1: Kaart Amsterdamse Bos

Zie separate bijlage.

Bijlage 2: locaties en bezoekersaantallen

Op basis van de in paragraaf 1.1 genoemde locaties vindt u in onderstaande tabel de bijbehorende bezoekersaantallen en indien bekend de postcode en huisnummer.

Nr.	Locatie	Postcode en huisnummer	Indicatie aantal bezoekers per jaar
1. Amsterdamse bos			
A	Bostheater	1182 DC, 7	160.000
B	Land van Bossen	1182 DA, onbekend	230.000
C	Kanoverhuur	1182 AD, 5	250.000
D	Vergaderlocatie Heemtuinen		1.000
E	Geitenboerderij	1182 DB, 4	480.000
2. Zwembaden			
A	Noorderbad	onbekend	210.000
B	Mirandabad	onbekend	490.000
C	Brediusbad	onbekend	50.000
3. Sportparken			
A	Kadoelen	onbekend	100.000
B	Ookmeer	onbekend	180.000
C	Voorland/Middenmeer	onbekend	200.000
D	Loopveld	onbekend	100.000
E	Amsterdamse Bos	onbekend	
4. Sporthallen			
A	Apollohal	onbekend	100.000
B	Laan van Spartaan	onbekend	50.000
C	Wethouder Verhey	onbekend	100.000

Extra informatie met betrekking tot de locaties in het Amsterdamse Bos zijn in bijlage 2 vermeld.