

Intern referentie nummer	Volgnummer	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord	Vraag en antwoord zijn van toepassing op de volgende percelen
402330	24	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, blz. 5/ NvI Vraag 13	Indien u vasthoudt aan de minimale duur van een digitale advertentie van 15 seconden, wijkt u af van de standaard in de markt waardoor het onmogelijk wordt om advertentieruimte mee te nemen in landelijke of regionale campagnes. Het wordt daardoor onmogelijk om een business case rond te rekenen. Kunt u toelichten waarom u vasthoudt aan deze eis? Aan de hand van welke standaard bent u gekomen tot deze eis? Bent u bereid om (in ieder geval voor het innovatieve deel) een pilot in te lassen aan de hand waarvan wordt gekeken of een slot met een kortere looptijd mogelijk is? Kortom, niet resoluut afwijzen, maar op basis van een pilot een impact analyse uitvoeren. Innovatie betekent immers dat je onderzoek doet naar (impact van) nieuwe ontwikkelingen.	Wij passen de frequentie aan overeenkomstig de richtlijnen NSVV dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn. U dient goed in uw voorstel rekening te houden met de plaats van het reclamevoorwerp en de eisen rond verkeersveiligheid en hinder voor de omgeving. Mocht na in gebruiknaam blijken dat er sprake is van hinder en overlast dient inschrijver in overleg met de gemeente de frequentie aan te passen	Alle
402323	25	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, eis 14/ NvI Vraag 13	U geeft aan dat u deze eis invoert om te voorkomen dat u wederom nadelige effecten ervaart bij overdracht van een concessie. Het invoeren van een boete of een overnamesom voorkomt echter niet de overname. Indien u grip wilt hebben op de geschiktheid van een nieuwe partij kunt u naar onze mening (en zoals gebruikelijk in deze markt) beter eisen dat de overdracht alleen na expliciete goedkeuring van de Gemeente kan plaatsvinden. Dit zou men kunnen uitbreiden met "welke overdracht definitief wordt na een proefperiode van enkele maanden" oid. Gaat u akkoord om de boete of overnamesom te laten vervallen en deze te vervangen voor een goedkeuring met bijvoorbeeld een proefperiode?	Nee, deze eis zal niet vervallen.	Alle
402321	26	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.1.3 Eisen en randvoorwaarden, punt 5	In de NvI geeft u als antwoord bij vraag 9 dat u eea niet aanpast. Dat betekent dat u bij het perceel abri's maximaal 2 vlakken wenst in de reclamevitrine. Kortom, traditioneel roteren is niet toegestaan en indien digitaal wordt toegepast mag er maximaal per zijde 1 uiting worden getoond. Kunt u toelichten wat hier de logica achter is? Kunt u aangeven waarom u die logica niet toepast bij bijvoorbeeld het perceel A0? De A0 objecten staan immers langs dezelfde weg en meestal zelfs in de buurt van een abri.	Een "gesloten" Abri heeft twee reclamevlakken die haaks op de achterzijde van de Abri staan. Bij een "open" Abri is het reclamevlak onderdeel van de achterzijde. Uw redenering dat je niet mag roteren is onjuist, reclame wordt getoond in hetzelfde reclamevlak. Bij A0-reclame is gekozen voor een inschrijving naar een prijs per aantal vlakken. De gangbare AO-reclamevoorwerpen kunnen immers 2 of 3 vlakken bevatten.	1 en 8
400520	27	Bestek/beschrijvend document	Nota van Inlichtingen	Kunt u aangeven of ALGEMENE vragen die gesteld worden door gegadigden voor een perceel en de waarop een antwoord is gegeven door de gemeente, dat dit antwoord ook voor de andere percelen geldt? Kunt u wellicht, om dwaling bij inschrijvers te voorkomen, een separate notitie bij de Nota van Inlichtingen voegen indien een antwoord op een gestelde vraag voor alle uitgevraagde percelen van toepassing is?	Zie kolom H	Alle

400486	28	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht §3.5.2	Vraag 29: a) Kunt u aangeven waar op de N23 precies de reclamemast en/of 1 of 2 billboards zijn voorzien? b) Heeft u ook verkeerstelling voor de(ze) locatie(s) en kunt u deze ter beschikking stellen?	a) Wij laten de keuze van de locatie vrij. Wij laten de keus aan de inschrijver om een voorstel te doen voor 1 of 2 locaties. b) Ja, in de bijlagen vindt u tellingen van de N23 en de Provincialeweg. Van de Rijksweg A7 zijn geen tellingen beschikbaar. Wij verwachten toename van de verkeersdruk na volledige realisatie van de N23.	2,4 en 5
400483	29	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht §3.5.2	Vraag 28: Bedoelt u met "één"(of twee) Reclamezuil(en)/billboards te plaatsen langs de N23 één (1) reclamemast, twee (2) reclamemasten of één (1) billboard of twee (2) billboards?	Ja, dat klopt.	5
400478	30	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht §3.5.2	Vraag 27: U geeft bij perceel 5 aan dat de gemeente de mogelijkheid biedt één (of twee) Reclamezuil(en)/Billboards te plaatsen langs de N23. Kunt u aangeven of uw voorkeur uitgaat naar een reclamezuil (mast) of naar een groter formaat billboard?	Wij hebben geen voorkeur. Van belang is dat inschrijver de concessie ook rendabel kan exploiteren en anderzijds zich aan de gestelde eisen houdt.	5
400477	31	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.4.3 / §3.5.3	Vraag 26: Staat het de inschrijver voor de reclamemasten perceel 4 en perceel 5 vrij om de reclamemasten aan de A7 en N23 lager uit te voeren dan 18,0 m? Is door de gemeente een minimum hoogte aan te geven, bijv. 5,5 m vanaf maaiveld t.o.v. onderzijde reclamevlak?	Ja, het betreft een maximum hoogte. Van belang is eis 2.1.13 dat de gemeente ongehinderd onderhoud van de openbare ruimte kan uitvoeren. Indien verkeer zich in de nabijheid van de reclamemast beweegt dan dient de minimale hoogte 4,5 meter bedragen. Het verkeer mag niet gehinderd worden door het voorwerp. In andere situaties gaan wij er vanuit dat u goed kunt inschatten dat zal blijken uit uw inschrijving.	4 en 5
400476	32	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.2.3	Vraag 25: a) Mogen de locaties waar voorheen billboard geplaatst zijn wederom ingezet worden? b) Zo ja, kunt dan per locatie en per zijde de verkeerstellingen voor deze weggedeelten verstrekken? Graag zien wij hierin een splitsing gemaakt voor het werkdagen en weekenddagen (inclusief vermelding van de periode waar deze gegevens betrekking op hebben).	a) Ja, dat is mogelijk. b) In de bijlagen vindt u tellingen van de N23 en de Provincialeweg. Van de Rijksweg A7 zijn geen tellingen beschikbaar. Wij verwachten toename van de verkeersdruk na volledige realisatie van de N23.	2
400475	33	Eisen en criteria	Beschrijving van de opdracht Betreft: § 3.2.3	Vraag 24: De billboards die in het verleden waren geplaatst, hadden een groot frame rondom het reclamezichtformaat (buitenmaat frame: 2600x3610 mm; zichtformaat: 2230x3240 mm). In § 2.10 van de offerteaanvraag geeft u aan dat er geen varianten ingeleverd mogen worden. Wilt u het navolgende overwegen: mogen in ruil voor een substantieel hogere afdracht en er daarbij minder dan 6 digitale billboards geplaatst gaan worden, de te plaatsen billboards in een groter formaat uitgevoerd worden (buitenmaat frame: 3100x4100 mm; zichtformaat 3000x4000 mm)?	Ja, wij wijzigen 3.2.3 bullit 1 naar maximaal 3250 mm X 4500 mm, zolang de plaats van het voorwerp het toelaat en voldoet aan de gestelde eisen. Wij wijzen u erop dat reclamevoorwerpen in hun geheel minimaal 50cm buiten rijbaan (achter de trottoirband of kant verharding) moet worden geplaatst.	2
400474	34	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.2.2	Vraag 23: In uw buitenreclamebeleid geeft u aan dat: "In de buitenreclame is een duidelijke trend zichtbaar waarbij de kwaliteit van buitenreclame verbetert, en om deze kwaliteit te waarborgen neemt het aantal reclameobjecten af." Kunt u aangeven wat dan de reden is dat u voorheen 3 billboards geplaatst had in de gemeente Hoorn en nu gelegenheid biedt tot het plaatsen van maximaal 6 locaties (enkelzijdig of dubbelzijdig uitgevoerd)?	Wij willen de concessies aantrekkelijker maken voor inschrijvers.	2

400473	35	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.2	Vraag 22: Kunt u aangeven of er op de eerder gebruikte locaties die door de voorgaande concessiehouder zijn gebruikt nog steeds kabels aanwezig zijn en of deze nog gebruikt kunnen worden?	De kabels zijn verwijderd.	2
400471	36	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.2	Vraag 21: Kunt u aangeven of de eerder gebruikte locaties die door de voorgaande exploitant zijn ingezet nog steeds in aanmerking komen voor het plaatsen van een enkel- of dubbelzijdig billboard?	Ja, dat is zo.	2
400470	37	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.2	Vraag 20: U geeft aan dat voorheen 3 billboards geplaatst zijn geweest. Kunt u aangeven wanneer deze objecten zijn verwijderd, aangezien de looptijd van de overeenkomst tot 1-7-2017 doorloopt?	Deze billboards zijn in de periode februari 2017 verwijderd.	2
400467	38	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3.2	Vraag 19: Krijgt de exploitant voor het desbetreffende reclameformaat/perceel het alleenrecht om op het desbetreffende reclameformaat te exploiteren of kunnen na gunning in Hoorn gevestigde bedrijven of particulieren ook op de formaten zoals gesteld in perceel 1 t/m 8 commercieel gaan exploiteren of blijft dit te allen tijde beperkt voor de exploitant die het perceel gegund krijgt met een bandbreedte van +/- 25% - 50% op het definitief te voeren breedte- en hoogteformaat?	Elk perceel in deze aanbesteding omvat een eigen omschrijving van een concessie met het exclusief recht om op en boven de openbare gemeentegrond met een bepaalde soort reclamevoorwerp reclame te kunnen maken volgens de eisen en voorwaarden van deze aanbesteding. Aan derden zal geen toestemming worden verleend soortgelijke reclamevoorwerpen te plaatsen. Wij adviseren inschrijvers hun concessie goed te omschrijven en daarbij andere concessies in acht te nemen.	Alle
400466	39	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 3	Vraag 18: Garandeert de gemeente onbelemmerd zicht op alle genoemde reclameobjecten in perceel 2, 4 en 5?	De keuze van de locatie is sterk bepalend. Waar het de Rijksweg A7 en N23 betreft kan de gemeente Hoorn geen garantie afgeven. Uiteraard zullen partijen in zo'n situatie in overleg treden.	Alle
400463	40	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 2.1.14	Vraag 17: U geeft aan dat bij verkoop de gemeente 50% van de som waarvoor de concessie aan een derde is verkocht wenst te ontvangen. Naar onze informatie is het een gemeente (wettelijk) niet toegestaan om zonder een tegenprestatie, anders dan het verlenen van toestemming ter verkoop, hier aanspraak op te maken. a) Kunt u aangeven waarop u baseert hier aanspraak op te kunnen maken? Naar onze bescheiden mening zou het bieden van waarborgen dat een derde partij kan voldoen aan de onderhavige contractverplichtingen voldoende garantie voor de gemeente moeten zijn. De gemeente krijgt tenslotte van de nieuwe contractpartij een gegarandeerde vergoeding overeenkomstig de concessieovereenkomst. Wij attenderen u daarbij ook op het feit dat een opdrachtnemer een aanzienlijke investering doet in te plaatsen objecten. Het is onzes inziens dan ook niet reëel van de gemeente, in het uitzonderlijke geval dat deze situatie zich al voordoet, om bij verkoop / fusie te eisen 50% van desbetreffende som te willen toucheren. b) Graag verzoeken wij u art. 2.1.14 te heroverwegen en een reactie hierop te geven. c) Indien u hiermee niet akkoord kunt gaan, kunt u dan een uitgebreide toelichting op uw argumentatie uiteenzetten?	Wij willen speculatiemotieven op elk perceel ontmoedigen. Wij gaan er vanuit dat de concessie een bepaalde waarde vertegenwoordigt in het economische verkeer en vinden dat wij een "eerlijke" prijs horen te ontvangen. Een aanbesteding impliceert dat u een exclusief recht wordt vergund en u daar een bepaalde prijs voor over heeft. Als dit recht in waarde stijgt en u het wilt overdragen aan een derden dan is het redelijk dat de gemeente daar ook zijn deel ontvangt.	Alle

400461	41	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 2.1.10	Vraag 16: Kunt u aangeven welke vergunningen naast de omgevingsvergunning allemaal aangevraagd moeten worden voor de percelen 2, 5 en 5?	Nee, dat kunnen we niet. Per plaats kan door verschillende regelgeving van verschillende overheden (Rijk en Provincie) en regionale uitvoeringsdiensten andere verguningsvereisten van toepassing zijn. U dient zich hierover zelf te informeren.	2,4 en 5
400460	42	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 2.1	Vraag 15: In uw beleid geeft u als richtlijn aan dat in het kader van duurzaamheid tussen 22.00 uur en 06.00 uur geen reclame mag worden gevoerd. Kunt u ermee akkoord gaan om, wanneer wordt gewerkt met energiezuinige ledverlichting en gedurende de nachtelijke uren het digitale reclameobject wordt gedimd naar maximaal 2%, in plaats van het aangegeven tijdslot, de reclameloop 24/7 beschikbaar te houden voor exploitatie? Hierdoor kan de te betalen jaarlijkse vergoeding substantieel verhoogd worden en wordt niet alleen de abri-exploitant t.o.v. andere exploitanten bevoordeeld om meer exposure tijd beschikbaar te krijgen vanuit de gemeente (level playing field) en zij daarmee dus interessantere prijsvoorstellen kunnen doen aan adverteerders? Zo neen, waarom niet?	Ja, wij staan dit in overleg toe. Wij missen in uw vraagstelling waar deze 2% op gebaseerd is. Immers 2% van wat? Dit onderwerp zien wij graag nader toegelicht in uw voorstel.	Alle
400456	43	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 2.1	Vraag 14: U geeft aan dat alle percelen moeten voldoen aan het beleid voor buitenreclame. In de begeleidende brief bij het beleid voor buitenreclame d.d. 1 november 2016 staat dat “gereduceerde tarieven voor niet-commerciële instellingen voor het voeren van reclame als voorwaarde is opgenomen”. U geeft in het reclamebeleid in §2.2 tevens aan dat het maximaliseren van reclame-inkomsten een beleidsdoel is. In het reclamebeleid verwijst u ook naar deel 4 reclameverlichting van de NSVV. Uit deze NSVV-richtlijn volgt overigens dat, en zoals dit over het algemeen ook bij andere aanbestedingen voor digitale reclameobjecten wordt aangehouden, een reclameboodschap minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn, voordat deze reclameboodschap weer wijzigt. a) U geeft aan in § 2.1.4 dat een reclameboodschap minimaal 15 seconden moet worden getoond. Als gevolg hiervan kunnen slechts 4 adverteerders per minuut zichtbaar zijn. Kunt u en overeenkomstig met de richtlijnen NSVV ermee akkoord gaan dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar mag zijn, waardoor dus meer (niet-commerciële) adverteerders tegen een substantieel lager advertentietarief kunnen adverteren en zij niet door de hoogte van het absolute bedrag worden buitengesloten? b) De door u genoemde tijdsduur van 15 seconden per reclameboodschap lijkt ons enigszins strijdig met het feit dat u 1) een gereduceerd tarief wenst voor niet-commerciële instellingen, 2) een (optimale) financiële vergoeding verlangt en 3) kwalitatieve en passende objecten wenst die volledig gefinancierd moeten worden door de opdrachtnemer.	a) Wij passen de frequentie aan overeenkomstig de richtlijnen NSVV dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn. U dient goed in uw voorstel rekening te houden met de plaats van het reclamevoorwerp en de eisen rond verkeersveiligheid en hinder voor de omgeving. Mocht na in gebruikname blijken dat er sprake is van hinder en overlast dient inschrijver in overleg met de gemeente de frequentie aan te passen. b) De frequentie is aangepast.	Alle
400449	44	Eisen en criteria	Betreft: Beschrijving van de opdracht § 2.1.3	Vraag 13: Kunt u bevestigen dat er geen relevante programmering (filmpjes, breaking news, enz.) met bewegende beelden mag worden getoond of flikkerend licht is toegestaan?	Bewegende beelden (filmpjes, breaking news e.d.) of flikkerend licht zijn niet toegestaan.	Alle

400446	45	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 4.2	Vraag 12: Kunt u bevestigen dat wanneer er sprake is van een negatieve indexatie deze eveneens zal worden toegepast in de verrekening van de vergoeding?	Een negatieve indexatie volgens de consumentenindexcijfer zal ook moeten worden toegepast als dat het geval zou zijn.	Alle
400444	46	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 4.2	Vraag 11: U verwijst hier naar de prijsbijlage. Bij het tabblad billboard staat: "Totaal aantal m2 per billboard (let op dubbelzijdigheid)". Kunt u bevestigen dat u bij een dubbelzijdig billboard het totaal aantal m² reclame zichtformaat exclusief het ijzeren kader bedoelt (dus som van 2x het enkelzijdige reclame zichtformaat zonder ijzeren kader)?	U dient inderdaad uit te gaan van het zichtformaat, dus het (ijzeren) kader hoeft u niet mee te rekenen.	2,4 en 5
400435	47	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 4.2	Vraag 10: Kunt u bevestigen dat de inschrijvingen op ieder perceel sec wordt beoordeeld en dat per perceel de EMVI de opdracht in principe zal mogen gaan uitvoeren?	Ja, dat klopt.	Alle
400432	48	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 3.2	Vraag 9: Is, ter borging van de te bieden financiële continuïteit, het voor de gemeente Hoorn mogelijk om te heroverwegen om een minimale ondergrens voor ieder reclameperceel aan te geven in aantal objecten waarmee ervaring moet zijn opgedaan bij enkele andere concessiegemeenten? Zo neen, waarom niet?	De gemeente wil waar mogelijk de aanbesteding zo open mogelijk houden en ook nieuwe spelers een kans geven. Zij moeten niet belemmerd worden om in te schrijven. Waar financiële continuïteit een rol speelt is al een ondergrens gesteld omdat de concessieperiode over meerdere jaren loopt. Sommige percelen zijn vrij en wij zien graag zo veel mogelijk inschrijvingen tegemoet. Overigens staat het iedere inschrijver vrij goede referenties op te geven en daarmee een goed beeld als gegadigde af te geven.	Alle
400429	49	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 3.2	Vraag 8: In hoeverre vindt de gemeente het belangrijk en in hoeverre is de gemeente bereid om (financieel) risico te lopen door na gunning mogelijk te gaan samenwerken met een willekeurige exploitant zonder enig "track record" op het gebied van digitale buitenreclame of met 1 of meerdere exploitanten te gaan samenwerken die bij meerdere andere concessiegemeenten nog niet hebben aangetoond over een bewezen exploitatiemodel te beschikken?	Dit risico is besproken en geaccepteerd. De gemeente wil nieuwe spelers ook een kans geven.	Alle
400424	50	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 3.2	Vraag 7: Wat is de reden dat er vooralsnog geen enkele eis op het gebied van de technische bekwaamheid, te weten ervaring met het plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van digitale abri's, billboards, reclamevitines, reclamemasten, enz. wordt verlangd?	Wij menen dat inschrijvers voldoende kennis hebben van hun markt en regelgeving en het uitvoeren van de opdracht. Voor technische bekwaamheid wordt in bepaalde gevallen verwezen naar de eisen die zijn gesteld. Anderzijds zijn er verguningsvereisten van toepassing die ondeugdelijkheid van de technische bekwaamheid uitsluiten. Op gebied van beheren, onderhouden en exploiteren van de reclame objecten verwachten wij ook dat de inschrijver zijn kennis en kunde in het voorstel genoemd in G1. laat zien.	Alle
400422	51	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 2.9	Vraag 6: Kunt u bij het meedelen van de voorlopige gunning, in verband met de commerciële vertrouwelijkheid en het mogelijk kunnen herrekenen van de geboden afdracht bij eind- en subscores, slechts een ranking aangeven? Dit in verband met toekomstige aanbestedingsprocedures en de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van de inschrijver. Graag uw bevestiging.	Elke inschrijver krijgt een ranking en hiermee zullen wij communiceren.	Alle

400391	52	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 2.9	Vraag 5: Kunt u aangeven hoe u de verschillende aanbieders, met hoogstwaarschijnlijk ook verschillend geboden looptijden, bij het onderdeel prijs onderling gaat vergelijken. Kunt u aangeven welke formule u hiervoor aanhoudt? Graag zien wij ook een voorbeeld berekening tegemoet.	Voor de beoordeling wordt de jaarafdracht met elkaar vergeleken. Na invullen van de prijsbijlage ziet u in de "roze" cel het bedrag van de totaal afdracht per jaar.	Alle
400390	53	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 2.8	Vraag 4: Kunt u specificeren wat u "abnormaal hoog of laag" vindt. Welke maatstaf houdt u aan ten opzichte van andere inschrijvingen?	Deze opmerking in de offerte aanvraag komt te vervallen.	Alle
400389	54	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 2.8	Vraag 3: Kunt u aangeven wat de specialiteiten van de 4 beoordelaars zijn die deel uitmaken van het beoordelingsteam en ook aangeven welke afdelingsdisciplines zij vertegenwoordigen? Zijn de beoordelaars voldoende technisch onderlegd op het gebied van digitale reclameobjecten om een tot een juiste beoordeling van de aangeboden kwaliteit te kunnen komen?	Beoordelaars komen uit de volgende vakgebieden: Belastingen, contractbeheer (JZ), informatiemanagement, Verkeer, Veiligheid en toezicht, Vergunningen en Openbare ruimte.	Alle
400386	55	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 1.1	Vraag 2: U geeft aan dat de ingangsdatum van de overeenkomst 1 juli 2017 is. Volgens planning is het versturen van de gunning daarbij gesteld op 21 juni 2017. De ingangsdatum van de overeenkomst is naar onze mening niet als een reële ingangsdatum gesteld. Na ondertekening van de overeenkomst kan pas gestart worden met productie, aanvragen omgevingsvergunning, enz. Na het verkrijgen van de verlangde omgevingsvergunning kan vervolgens pas bij het energiebedrijf stroom worden aangevraagd (tussen ± 8 en 14 weken levertijd en afhankelijk van de werkvoorraad bij de stroomleverancier). De doorlooptijd is dus aanzienlijk langer dan de door u oorspronkelijk aangehouden periode. Naar ons oordeel is het dan ook niet reëel en gebruikelijk om voor locaties waar nog geen definitieve vergunning voor is afgegeven en/of stroom voor beschikbaar is, het contract al in te laten gaan en daarvoor te moeten gaan betalen. Wij willen u daarom verzoeken om de volle contracttermijn te kunnen exploiteren en daarbij de ingangsdatum van de overeenkomst in te laten gaan op het moment dat het laatste te plaatsen digitale reclameobject per perceel is aangesloten op stroom (aantoonbaar door middel van een door ons te verstrekken proces-verbaal van plaatsing en dus direct na aansluiting op stroom en werking van de objecten). Een alternatief voor perceel 1, 2 en 3 zou kunnen zijn dat betaling van de afdracht wordt gefaseerd (na oplevering per bijv. 5 stuks). Graag uw akkoord op een van deze voorstellen. Zo neen, kunt u dan toelichten waarom u hiermee niet akkoord kunt gaan?	Ingangsdatum blijft gehanteerd. In de praktijk zal implementatie en realisatie voor sommige percelen later dan 1 juli 2017 plaatsvinden. Het spreekt voor zich dat er in sommige situaties een overbruggingsperiode nodig is. De afdracht wordt in onderlinge overleg naar rato berekend. De afdracht wordt berekend naar daadwerkelijke realisatie.	Alle
400384	56	Bestek/beschrijvend document	Betreft: Offerteaanvraag § 1.1	Vraag 1: U geeft bij looptijd aan 3, 5, 7 of 10 jaar. In welke mate, indien er door inschrijver voor een lange looptijd wordt gekozen, draagt dan het mogelijk tussentijds vervangen van ledschermen - en daarmee het doen van een hogere investering door inschrijver om een optimale kwaliteit gedurende de gehele looptijd aan de gemeente te garanderen - bij aan het verkrijgen van een hogere waardering bij de beoordeling?	Dit valt onder subgunningcriterium 6 Duurzaamheid binnen de opdracht.	Alle

404431	57	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 2 Beleid voor buitenreclame Artikel 8.1 pagina 11	Is motion (licht geanimeerd) wel toegestaan?	Nee, bewegende beelden zijn niet toegestaan.	Alle
404430	58	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag artikel 1.1 pagina 4	U geeft een startdatum van de overeenkomst van 1 juli 2017 aan. Gezien de datum van de gunning op 21 juni 2017 en de doorlooptijd van te bestellen abri's van 16 weken is een startdatum van 1 juli 2017 onmogelijk. Kunt u de startdatum van de overeenkomst wijzigen naar 1 oktober 2017?	Ingangsdatum blijft gehanteerd. In de praktijk zal implementatie en realisatie voor sommige percelen later dan 1 juli 2017 plaatsvinden. Het spreekt voor zich dat er in sommige situaties een overbruggingsperiode nodig is. De afdracht wordt in onderlinge overleg naar rato berekend. De afdracht wordt berekend naar daadwerkelijke realisatie.	1
404429	59	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 2 Beleid voor buitenreclame Artikel 7.2 pagina 9	'Maximaal vier keer per minuut wisselen van reclame'. Kunt u aangeven hoe dat gezien kan worden gecombineerd aan de vraag 'bijlage 1/2.1 sub 4 pagina 5'?	Wij passen de frequentie aan overeenkomstig de richtlijnen NSVV dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn. U dient goed in uw voorstel rekening te houden met de plaats van het reclamevoorwerp en de eisen rond verkeersveiligheid en hinder voor de omgeving.	Alle
404428	60	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag Artikel 2.2 pagina 6	Er is geen mogelijkheid om n.a.v. Nota van Inlichtingen (1e) nog vragen te stellen over de antwoorden gegeven in de Nvl. Het is van essentieel belang om vragen te kunnen stellen naar aanleiding van de 1ste Nvl. Tevens dient er voldoende tijd beschikbaar te zijn voor het stellen van nieuwe vragen, het formuleren van antwoorden door de gemeente en het verwerken van de antwoorden door de inschrijver voor de inschrijving. Kunt u bevestigen dat het mogelijk is om vragen te stellen n.a.v. de 1e Nota van Inlichtingen? Kunt u alle termijnen aanpassen en kunt u Tendered daarvoor open stellen?	Nee, wij passen de termijnen niet aan. De Gemeente is van mening dat geïnteresseerde partijen voldoende tijd hebben gehad om vragen te stellen. Er zijn door diverse partijen eerder vragen gesteld welke meteen zijn beantwoord door de Gemeente. Hierop hebben alle geïnteresseerden al kunnen reageren. Dit had iedereen op deze manier kunnen doen.	Alle
404426	61	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 2 Beleid voor buitenreclame Artikel 3.4 pagina 5v	'In het kader van de planologische procedure wordt het reclameobject getoetst aan een goede ruimtelijke ordening'. Kunt u aangeven wat er vestaand wordt onder 'goede ruimtelijke ordening' en hoe deze beoordeling plaats gaat vinden? En aan welke eisen het reclameobject dient te voldoen om te kunnen voldoen aan een goede ruimte ordening?	Dit zijn zoals genoemd relevante ruimtelijke aspecten zoals onder andere stedenbouwkundige-, verkeerskundige- en milieuaspecten.	Alle
404425	62	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag Artikel 2.8 sub 1 pagina 7	Indien een partij in de gelegenheid wordt gesteld zijn offerte aan te passen, worden andere inschrijvers hiervan op de hoogte gebracht?	Een partij krijgt nooit de gelegenheid om zijn offerte dus aanbidding aan te passen. Hier worden eenvoudig te herstellen fouten bedoeld. De aanbidding van de partij mag hiermee niet wezenlijk veranderen.	Alle
404424	63	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 2 Beleid voor buitenreclame Artikel 3.4 pagina 5	Wat wordt verstaan onder reclameborden in woongebieden en lintbebouwing? Vallen de europanelen hier ook onder?	In de welstandsnota vindt u de beschrijving van de linten en woongebieden. De reclameborden zoals bedoeld in de welstandsnota betreft gevel reclame. U vindt de link naar de welstandsnota onder in dit document. De europanelen vallen hier niet onder.	Alle
404422	64	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag Artikel 2.8 sub 4 pagina 8	Kunt u aangeven uit welke 4 leden het beoordelingsteam bestaat?	Beoordelaars komen uit de volgende vakgebieden: Belastingen, contractbeheer (JZ), informatiemanagement, Verkeer, Veiligheid en toezicht, Vergunningen en Openbare ruimte.	Alle
404423	65	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 2 Beleid voor buitenreclame Artikel 3.1 pagina 4	'Een minimale afstand van het reclamebord tot de weg van 13 meter'. Kunt u toelichten hoe dit gelezen dient te worden in relatie tot de andere bijlagen?	Dit is Rijks- en provinciaal beleid. Voor de percelen 4 en 5 is dat beleid zijn leidend.	Alle

404421	66	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag artikel 2.8 pagina 8	U geeft aan dat het beoordelingsteam in een consensusmeeting tot een unaniem oordeel komt. Ons inziens is het eerlijker als de scores die alle teamleden individueel geven bij elkaar worden opgeteld en vervolgens door het aantal teamleden wordt gedeeld. Bent u bereid om de beoordelingssystematiek overeenkomstig te wijzigen?	Nee, we zijn hiertoe niet bereid. Wij zijn van mening dat een individuele beoordeling gevolgd door een consensusmeeting een goede beoordeling als resultaat heeft.	Alle
404420	67	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 2: Brief 'beleid voor buitenreclame'	'Dit beleid komt niet in plaats van bestaand beleid, maar vult daar op aan. Het bestaande reclamebeleid, dat onderdeel is van de Welstandsnota, blijft in zijn huidige vorm van kracht'. Is het juist dat in bijlage 2 'Beleid voor buitenreclame' alleen het aanvullende beleid betreft voor buitenreclame? Zo ja, kunt u het bestaand reclamebeleid verstrekken evenals de welstandsnota?	Het aanvullende beleid betreft de buitenreclame. Onder aan dit document vindt u de linkjes naar de welstandsnota en het reclamebeleid.	Alle
404418	68	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag artikel 4.1.1 pagina 10	U geeft aan dat inschrijver dient te motiveren waarom zij voor een van de vier mogelijke looptijden kiest. Kunt u aangeven op welke wijze u dit beoordeelt? Leidt een langere looptijd tot meer punten of juist tot minder punten?	De keuze voor een looptijd wordt niet beoordeeld met punten. Een goede motivatie wordt wel beoordeeld. Dit wordt beoordeeld bij subgunningcriterium 1. We gaan er van uit dat de inschrijvers in hun voorstel kiezen voor een looptijd die voor hen interessant is. Welke looptijd dat is kan de inschrijver zelf het beste beoordelen.	Alle
404412	69	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag artikel 4.1.1 pagina 10	U geeft aan dat inschrijver een conceptovereenkomst dient toe te voegen welke kwalitatief wordt beoordeeld. Het is ons onduidelijk op welke wijze u een conceptovereenkomst kwalitatief gaat beoordelen? Ons inziens behoort een dergelijke overeenkomst niet toe aan het kwalitatieve voorstel. Daarnaast is het gebruikelijk dat de gemeente een voorstel conceptovereenkomst doet bij dergelijke aanbestedingen. Kunt u de conceptovereenkomst uit G1 verwijderen? En kunt u een conceptovereenkomst ter beschikking stellen of inschrijver verzoeken een conceptovereenkomst ter beschikking te stellen (buiten G1 en dus niet kwalitatief wordt gewogen?)	Nee, dat wil de gemeente niet. De inschrijver moet een conceptovereenkomst toevoegen omdat de Gemeente het erg belangrijk vindt om de markt mee/na te laten denken over de inhoud van de aanbesteding en de overeenkomst. Dit omdat zij de expertise en kennis hebben. Na gunning gaan de inschrijver en de gemeente over e overeenkomst in gesprek en wordt de overeenkomst verder op maat gemaakt naar aanleiding van de inhoud van de aanbesteding.	Alle
404416	70	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.10.2 pagina 12	De gemeente geeft aan over de mogelijkheid te kunnen beslissen om de overeenkomst op te zeggen. Op welke beoordelingsgronden wordt deze beslissing gebaseerd?	Dit is een uiterste maatregel wanneer herhaaldelijk blijkt dat de concessienemer de vastgelegde SLA niet nakomt zoals bijvoorbeeld de afspraken over het onderhoud en beheer. Maar ook als blijkt dat de afdracht niet wordt afgedragen aan de gemeente, veiligheid in het geding is etc.	Alle
404410	71	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Zijn er plattegronden beschikbaar van de parkeergarages waarop de betaalautomaten, in- en uitgangen zijn gesitueerd?	Nee, deze hebben we niet voorhanden.	9
404409	72	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag Artikel 4.1.1 pagina 10	Om een gedegen inschrijving te kunnen doen is het voor de inschrijver essentieel te weten welke eisen er gesteld worden aan het beheer, onderhoud en schadeherstel. Kunt u aangeven wat de eisen zijn omtrent beheer, onderhoud en schadeherstel van de abri's, reclamevitines en billboards?	Nee dit kunnen en willen we niet. Hiervoor wordt juist de expertise van de markt gevraagd. U dient hiervoor een voorstel te doen en dit aan te geven in Gunningcriterium G1. uw voorstel. Uw input hiervoor is onderdeel van de beoordeling.	Alle

404407	73	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Is er een mogelijkheid tot (beperkt) gratis parkeren in de garages of is het alleen betaald parkeren?	Parkeergarage 't Jeudje: Betaald parkeren: maandag t/m zaterdag 12.00 - 18.00 uur Donderdag koopavond 12.00 - 21.00 uur Koopzondagen 12.00 - 17.00 uur Parkeergarage schouwburg het Park: Betaald parkeren: maandag t/m zondag 12.00 - 01.00 (de volgende dag) bezoekers van de schouwburg kunnen bij de balie een parkeerkaart kopen voor € 3,50 Voor beide parkeergarages geldt: buiten de bovengenoemde tijden is het gratis parkeren. Onderaan dit document vindt u de link naar informatie over de koopzondagen.	9
404405	74	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Zijn de parkeergarages bemand?	Nee, ze zijn niet bemand.	9
404402	75	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Wat zijn de openingstijden van de parkeergarages? Zijn de garages ook open tijdens koopavonden van winkelcentra of winkelgebieden?	Beide garages zijn 24 uur per dag geopend.	9
404401	76	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Zijn de parkeergarages gelegen in winkelgebieden of gesitueerd aan winkelcentra? Zo ja welke winkelcentra of winkelgebieden betreffen dit?	Aan de rand van het centrum van Hoorn	9
404397	77	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Kunt u per parkeergarage aangeven wat de totale capaciteit (aantal parkeerplaatsen) is?	Parkeergarage 't Jeudje: 220 plekken Parkeergarage Schouwburg het Park: 120 plekken	9
404395	78	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.9.2 pagina 11	Kunt u aangeven wat de locaties zijn van de parkeergarages?	Parkeergarage 't Jeudje: Vollerswaal 61, 1621 GX Hoorn Parkeergarage Schouwburg het Park: Westerpark 4, 1621 LE Hoorn	9
404393	79	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.3.3 sub 1 pagina 8	Kunt u aangeven of er reclame vitrines met roterende reclame-uitingen mogen geplaatst worden?	Ja dat mag.	3
404391	80	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 3.3.2 pagina 7	Dient inschrijver voor de eerste 30 vrijstaande reclamevitrines de locaties van de huidige europanelen te gebruiken of kan zij nieuwe locaties kiezen? Is inschrijver voor de overige 10 vitrines vrij om zelf te kiezen waar zij de vitrines wil plaatsen?	Wij gaan er van uit dat u hier artikel 3.3.3 op pagina 7 bedoeld. Nee, men hoeft niet de huidige locaties te gebruiken. Men is zelf vrij locaties te kiezen, maar dit dient in overleg te gaan met Gemeente. Dit geldt ook voor de overige 10 vitrines.	3
404389	81	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.2.3 pagina 7	Het reclamevlak van het te plaatsen Billboard mag een niet groter reclamevlak hebben dan 3 meter bij 2,5 meter. Mag het billboard ook geplaatst worden in portrait-formaat?	Ja, dat mag.	2
404387	82	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.2.2 pagina 7	In de huidige situatie staan er billboards met roterende reclame-uitingen. Mogen in de gewenste situatie ook digitale billboards geplaatst mogen worden?	Ja, dat mag.	2
404385	83	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.2.2 pagina 7	In de huidige situatie staan er billboards met roterende reclame-uitingen. Kunt u aangeven of er in de gewenste situatie ook billboards met roterende reclame-uitingen geplaatst mogen worden?	Ja, dat mag.	2

404384	84	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 3.2.2 pagina 7	Kan de inschrijver zelf bepalen op welke locaties zij maximaal zes billboards plaatst?	Ja, dat klopt. Uiteindelijk zal in overleg met de Gemeente de definitieve locatie bepaald worden.	2
404382	85	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.3 sub 5 pagina 6	Er staat dat elke abri die er wordt geplaatst minimaal één reclamevlak en maximaal twee reclamevlakken mag hebben. Kunt u bevestigen dat scrollende reclamevitruines (drie reclamevlakken) wel zijn toegestaan?	Ja, dat mag.	1
404380	86	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.3 sub 2 pagina 6	Kunt u bevestigen dat indien abri's worden verwijderd dat de afdracht naar rato van het verminderde aantal reclamevlakken/abri's zal worden verlaagd?	Ja, dat klopt. Uiteindelijk zal in overleg met de Gemeente de definitieve locatie bepaald worden.	1
404378	87	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	Kunt u aangeven wat u precies met 'vierkante meter reclame' bedoelt? Waarschijnlijk wordt hier vlakken bedoelt, kunt u dit aanpassen?	we passen het prijzenformulier aan. U kunt kiezen of u m2 of per vlak wilt aanbieden/invullen.	1
404377	88	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	Zijn de abri's op het stationsplein al meegenomen in 68 bestaande abri's en de 31 abri's of komen deze nog bovenop de 99 haltes erbij?	Nee, de abri's op het stationsplein zijn niet in dat aantal meegenomen. Deze komen er nog bij.	1
404374	89	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	Wat dient er met de huidige objecten op het Stationsplein te gebeuren?	Deze worden door de Gemeente verwijderd.	1
404373	90	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	Wat is het aantal abri's die op het stationsplein vervangen dienen te worden?	Alle abri's worden verwijderd. Het is aan de inschrijver om met een goed voorstel voor de vervanging te komen. De Gemeente gaat hier uit van de expertise van de markt. Dien Bij G1. een voorstel in met een goed doordacht en onderbouwd plan.	1
404371	91	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	Hoeveel abri's staan er nu op het stationsplein?	Een grote verzamel abri op het plein en twee voor het station, zie foto's in de bijlage.	1
404367	92	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	In de eerste alinea wordt er gesproken over 31 abri's en in de laatste alinea over ongeveer 30 abri's. Het is voor de inschrijving van belang om het juiste aantal bij te plaatsen abri's te weten. Kunt u aangeven wat het juiste aantal abri's is?	U dient het aantal uit de prijsbijlage aan te houden.	1
404365	93	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	Welke eisen worden er gesteld aan het ontwerp van de abri's op het stationsplein?	Geen, het dient te passen in het straatbeeld. Houdt rekening met de welstand.	1
404362	94	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	U geeft aan dat samen met de concessienemer bekeken zal worden welke soort abri's geplaatst gaan worden. Om een gedegen inschrijving te kunnen doen is het van belang om geruime tijd voor de inschrijving exact te weten wat de eisen zijn van de gemeente waar de abri's aan dienen te voldoen. Kunt u eisen aan ontwerp en techniek geven waar de abri's aan moeten voldoen?	Nee, dat kunnen we niet. Dit laten we over aan de expertise van de markt. De enige eisen en voorwaarden van de Gemeente staan in de aanbestedingsdocumenten.	1
404360	95	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	"Inschrijver zorgt zelf voor de exploitatie, Billboardhet beheer, onderhoud, schoonmaak en herstel van abri's door vandalisme of andere vormen van schade". Kunt u aangeven wat er wordt bedoelt met Billboardhet beheer?	Billboardhet' staat fout, het woord billboard moet verwijderd worden.	1
404359	96	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 3.1.2 pagina 6	U geeft aan dat er nieuwe abri's geplaatst dienen te worden. Kunt u bevestigen of dit ook gereviseerde abri's mogen zijn?	Nee, dit mogen alleen nieuwe abri's zijn.	1
404355	97	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 2.1 sub 16 pagina 5	Kunt u aangeven op welk moment de abri's bij start van de overeenkomst geplaatst dienen te worden?	Dat bepaalt de inschrijver met een reële planning, zie G1, subgunningcriterium 1	1

404352	98	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 2.1 sub 14 pagina 5	Een dergelijke som van 50% die de gemeente ontvangt bij verkoop in ons inziens onredelijk en niet realistisch gezien de waarde van een concessie. Kunt u het artikel overeenkomstig (of soortgelijk) wijzigen: "Het is inschrijver toegestaan de rechten en plichten voortvloeiend uit deze overeenkomst aan een derde over te dragen, mits haar opvolger naar redelijke maatstaven voldoende waarborgen biedt tot vervulling van de onderhavige contractverplichtingen. Inschrijver zal de gemeente tijdig van haar voornemen in kennis stellen. De gemeente zal slechts haar toestemming aan een dergelijke overdracht kunnen onthouden, indien de opvolger van inschrijver niet aan voornoemde voorwaarden voldoet en zij binnen 6 weken na een verzoek daartoe een zodanige beslissing neemt."	nee, dat kunnen wij niet. Wij willen speculatiemotieven op elk perceel ontmoedigen. Wij gaan uit dat de concessie een bepaalde waarde vertegenwoordigt in het economische verkeer en vinden dat wij een "eerlijke" prijs horen te ontvangen. Een aanbesteding impliceert dat u een exclusief recht wordt vergund en u daar een bepaalde prijs voor over heeft. Als dit recht in waarde stijgt en u het wilt overdragen aan een derden dan is het redelijk dat de gemeente daar ook zijn deel ontvangt.	Alle
404351	99	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen pagina 5	Naar onze mening is het redelijk dat de afdracht naar rato van het daadwerkelijke aantal geplaatste en exploitabele objecten wordt bijgesteld. Kunt u bevestigen dat inschrijver afdracht betaalt naar rato van het daadwerkelijke aantal geplaatste en exploitabele objecten.	Ja, dat klopt.	Alle
404349	100	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 2.1 sub 4 pagina 5	Eis 4: een reclameboodschap moet minimaal 15 seconden worden getoond voordat deze wijzigt. Ons inziens is dit een onredelijke en niet realistische eis. Het is bij roterende vlakken zeer ongebruikelijk om reclameboodschappen 15 seconden te laten staan. Graag eis laten vervallen of aanpassen naar marktconforme eisen.	Wij passen de frequentie aan overeenkomstig de richtlijnen NSVV dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn. U dient goed in uw voorstel rekening te houden met de plaats van het reclamevoorwerp en de eisen rond verkeersveiligheid en hinder voor de omgeving.	Alle
404346	101	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 2.1 sub 3 pagina 5	U geeft aan dat er alleen statische en roterende reclame getoond mag worden. Geldt dat voor alle percelen of slechts de percelen die aan de A7 en N23 worden geplaatst?	Dit geldt voor alle percelen.	Alle
404344	102	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen pagina 5 Eis 3	U geeft aan dat bewegende beelden niet zijn toegestaan. Digitaal is echter wel toegestaan. Digitaal is vrijwel alleen interessant indien bewegende beelden zijn toegestaan. Bent u bereid om bewegende beelden toe te staan en kunt u hier richtlijnen voor geven?	Bewegende beelden zijn niet toegestaan.	Alle
404341	103	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 2.1 sub 2 pagina 5	Kunt u aangeven of wij zelf mogen bepalen per perceel of wij met papieren reclame, roterende reclame of (LED) schermen mogen inschrijven? En dienen wij dan alle objecten op dezelfde manier (papier/roterend/ (LED)schermen) uit te voeren of mogen wij dat ook zelf bepalen?	Ja, dat mag u zelf bepalen. U dient alle objecten op dezelfde manier uit te voeren.	Alle
404339	104	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 1.5 Looptijd van de overeenkomsten pagina 4	U geeft aan dat u de voorkeur geeft aan digitale reclame. Verder in het document bij "artikel 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen" geeft u echter aan dat bewegende beelden niet zijn toegestaan. Deze twee uitgangspunten zijn strijdig met elkaar omdat digitale reclame vrijwel alleen zinvol is indien bewegende beelden worden toegestaan. Bent u bereid om bewegende beelden toe te staan en kunt u aangeven aan welke eisen de bewegende beelden moeten voldoen?	Bewegende beelden zijn niet toegestaan.	Alle

404337	105	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 1.4 pagina 4	De concessienemer draagt zelfstandig elk kwartaal het overeengekomen kwartaalbedrag af en stuurt daarvan een factuur naar de Gemeente toe. De Gemeente dient echter een factuur te sturen aan de concessienemer voor de afdracht. Kunt u deze zin wijzigen?	Ja, we wijzigen deze zin. De Gemeente stuurt per kwartaal een nota met de afgesproken afdrachtsom. Na afloop van het kalenderjaar stuurt de concessienemer uiterlijk drie maanden na het einde van het kalenderjaar een gespecificeerde eindafrekening aan de Gemeente.	Alle
404336	106	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht Artikel 1.3 pagina 4	Kunt u bevestigen dat wanneer de inschrijver op meerdere percelen inschrijft, er per perceel een andere looptijd mag worden gehanteerd?	Ja, dat klopt.	Alle
404335	107	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 1.3 pagina 4	Kun u aangeven waarom exploitant dient aan te geven voor welke looptijd hij kiest als alle looptijden op gelijke wijze worden beoordeeld?	Dat is niet zo, de inschrijver moet goed motiveren waarom een bepaalde kloptijd wordt gekozen. Deze motivatie wordt beoordeeld in G1. subgunningcriterium 1 van het voorstel.	Alle
404333	108	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 1.3 Looptijd van de overeenkomsten pagina 4	U verwijst hier naar 'Voorstel buitenreclame perceel...'. Dit document ontbreekt. Kunt u aangeven welk document u bedoelt en het document ter beschikking stellen?	Dit is het in G1 genoemde voorstel dat inschrijver indient.	Alle
404329	109	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht artikel 1.3 pagina 4	U geeft aan dat de inschrijver tussen verschillende looptijden kan kiezen. Kunt u bevestigen dat de keuze uit een van de vier looptijdopties niet van invloed is op de waardering bij gunningscriterium G2 – Prijs? Met andere woorden: wordt de afdracht enkel per jaar beoordeeld en maakt het geen verschil of een exploitant voor bijvoorbeeld 3 of 10 jaar kiest?	Ja, de prijs wordt per jaar beoordeeld.	Alle
404327	110	Eisen en criteria	Algemeen	Er wordt geen enkele eis gegeven bij de uitvoering van de opdracht voor zaken als beheer en onderhoud en schadeherstel. Het gaat hier bijvoorbeeld om schoonmaakfrequentie, schadehersteltermijnen en reactietijden op calamiteiten. Kunt u deze eisen ter beschikking stellen?	Wij menen dat op gebied van beheren, onderhouden en exploiteren van de reclame objecten de inschrijver zijn kennis en kunde in het voorstel genoemd in G1. laat zien.	Alle
404325	111	Eisen en criteria	Algemeen	Een conceptovereenkomst tussen gemeente en exploitant ontbreekt. Het is zeer gebruikelijk en gewenst om een conceptovereenkomst onderdeel te laten zijn van de aanbestedingsprocedure. Kunt u een conceptovereenkomst toevoegen?	Nee, dat wil de gemeente niet. De inschrijver moet een conceptovereenkomst toevoegen omdat de Gemeente het erg belangrijk vindt om de markt mee/na te laten denken over de inhoud van de aanbesteding en de overeenkomst. Dit omdat zij de expertise en kennis hebben. Na gunning gaan de inschrijver en de gemeente over de overeenkomst in gesprek en wordt de overeenkomst verder op maat gemaakt naar aanleiding van de inhoud van de aanbesteding.	Alle
404309	112	Bestek/beschrijvend document	Algemeen	Kan de gemeente de nieuwe exploitant garanderen er geen andere verwijzingsborden naar commerciële bedrijven worden gebruikt?	Elk perceel in deze aanbesteding omvat een eigen omschrijving van een concessie met het exclusief recht om op en boven de openbare gemeentegrond met een bepaalde soort reclamevoorwerp reclame te kunnen maken volgens de eisen en voorwaarden van deze aanbesteding. Aan derden zal geen toestemming worden verleend soortgelijke reclamevoorwerpen te plaatsen. Wij adviseren inschrijvers hun concessie goed te omschrijven en daarbij andere concessies in acht te nemen.	Alle

404306	113	Bestek/beschrijvend document	Algemeen	Welke toekomstige infrastructurele aanpassingen cq werkzaamheden zijn er te verwachten in de looptijd van de overeenkomst?	De ontwikkeling van de poort van Hoorn De ontwikkeling van Zevenhuis De ontwikkeling van de N23	Alle
404303	114	Bestek/beschrijvend document	Algemeen	Is de uiteindelijke pachtafdracht bespreekbaar als de gemeente andere vormen van reclame en bewegwijzering gaat faciliteren dan wel onderhouden?	Nee, dit is niet van toepassing.	Alle
404300	115	Bestek/beschrijvend document	Algemeen	Hoe treedt de gemeente op met betrekking tot de handhaving van illegale reclames en wat is het beleid hierin?	Illegale reclames worden niet toegestaan. Dit dient te worden verwijderd.	Alle
404296	116	Bestek/beschrijvend document	Algemeen	Zijn er nog andere vormen van bewegwijzering die de gemeente toepast?	Ja, de gangbare bewegwijzering.	Alle
404293	117	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 5, plattegrond	Wat zijn de exacte kosten indien een mast toch vervangen dient te worden? En wie betaald deze kosten?	Wanneer een paal niet geschikt is maar lichtmast reclame heel erg gewenst, dan zijn de kosten voor een nieuwe geschikte paal voor de inschrijver. De kosten voor het vervangen van een mast zijn niet inzichtelijk omdat dit per soort paal verschilt. Dit komt door de verscheidenheid in technische specificaties en bijv. door locatiegebonden kosten.	7
404290	118	Bestek/beschrijvend document	Bijlage 5, plattegrond	Zijn alle masten op de toegestane wegen geschikt voor lichtmastreclame?	Nee, niet alle lichtmasten zijn geschikt voor lichtmastreclame. Men moet er van uit gaan dat daar waar iets hangt opnieuw geplaatst kan worden, de overige masten niet. De geschiktheid voor lichtmastreclame hangt af van meerder factoren: de wanddikte van de mast, de hoogte van de mast, de maximale belasting in combinatie met het formaat en gewicht van het reclame object. In alle gevallen moet de combinatie van lichtmast en reclame object door de Gemeente worden getoets na gunning om de (verkeers)veiligheid te waarborgen. De constructie wordt getoetst door een onafhankelijke deskundige partij. Wanneer een mast niet geschikt is moet een andere mast worden geplaatst. Wanneer een paal niet geschikt is maar lichtmast reclame heel erg gewenst, dan zijn de kosten voor een nieuwe geschikte paal voor de inschrijver.	7
404289	119	Bestek/beschrijvend document	Algemene vraag	Zijn er in de gemeenten masten (bijvoorbeeld siermasten) aanwezig waarop niet geplaatst mag worden?	Ja, deze siermasten zijn aanwezig in de binnenstad. Hier mogen geen reclameobjecten aan bevestigd worden.	7
404219	120	Bestek/beschrijvend document	3.9.1 pagina 11	Indien het aantal van 2 garages wordt uitgebreid, vallen deze dan ook onder de overeenkomst met de exploitant? Ontvangt exploitant exclusiviteit op reclame in parkeergarages van de gemeente?	Nee, een nieuwe parkeergarage valt buiten de scope van deze opdracht en zal nieuw in de markt gezet worden.	9
404216	121	Bestek/beschrijvend document	3.9.1	Kunt u aangeven om welke 2 parkeergarages het gaat?	Parkeergarage 't Jeudje: Vollerswaal 61, 1621 GX Hoorn Parkeergarage Schouwburg het Park: Westerpark 4, 1621 LE Hoorn	9
404211	122	Bestek/beschrijvend document	3.4.2 pagina 8	bent u bereid een duur van overeenkomst te accepteren van 20 jaar. Dit vanwege de investering.	Nee, dat accepteren we niet.	Alle
404206	123	Bestek/beschrijvend document	3.1.2 pagina 6	bent u bereid mee te investeren in de aan te schaffen abri's?	Nee, dat wil de gemeente niet.	Alle

404205	124	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 3.7 lichtmastreclame	De normale hoogten voor lichtmastreclame zijn 4,5 meter boven het wegdek en 3,5 meter boven het trottoir of fietspad, gemeten van de onderzijde van de lichtmastreclame tot aan het wegdek/maaienveld. Vraag: kan de gemeente hiermee instemmen?	Daar stemt de gemeente mee in.	7
404199	125	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 3.3 Reclamevitrites	Zijn de huidige reclamevitrites, waarvan sommige een plattegrond op de achterzijde hebben, al voorzien van permanente spanning?	Kosten voor exploitatie (bijvoorbeeld; elektriciteitsvoorzieningen en levering, verzekeringen) van de reclamevoorwerpen zijn voor Inschrijver; Het is niet bekend of de huidige reclamevitrine voorzien zijn van permanente spanning.	3
404201	126	Eisen en criteria	beschrijving van de opdracht; 2.1.14 (pag 5)	U stelt een zeer onredelijke eis door te stellen dat de gemeente betaald zou moeten worden voor de overdracht van de overeenkomst. Wij verzoeken u deze eis te laten vervallen.	Wij laten deze eis niet vervallen.	Alle
404193	127	Bestek/beschrijvend document	Algemene vraag	In de gemeente Hoorn zijn bij ons weten ook informatiekasten aanwezig, in exploitatie van een exploitant. (exterior) Deze zijn niet terug te vinden in de huidige aanbesteding. Vraag: waarom niet en wat gebeurt hiermee?	Wij weten niet welke u bedoelt, maar de informatieborden met plattegronden zijn verwerkt in perceel 3. Er wordt verder in het perceel niet meer gesproken over plattegronden omdat dit niet meer van deze tijd is (denk aan navigatiesystemen in auto's en op telefoon).	Alle
404192	128	Eisen en criteria	beschrijving van de opdracht; 2.1 punt 4 (pag 5)	U geeft aan uit te gaan van 15-20 seconden per reclameboodschap. In de buitenreclamemarkt is echter 6 seconden (reclamemasten) of 10 seconden (in abri's en/of muppen) meer standaard. Bent u bereid deze eis aan te passen.	Wij passen de frequentie aan overeenkomstig de richtlijnen NSVV dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn. U dient goed in uw voorstel rekening te houden met de plaats van het reclamevoorwerp en de eisen rond verkeersveiligheid en hinder voor de omgeving.	Alle
404189	129	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 3.3 reclamevitrites	Aangegeven wordt dat er een maximale breedte van 1,50 en lengte van 2,0 meter wordt gewenst. Vraag: wordt met de lengte niet de hoogte bedoelt?	Ja, dat klopt.	3
404184	130	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 2 Eisen en randvoorwaarden	bij lichtmastreclamecontracten is het vrij normaal dat de klant zijn contract geheel uitdient en dat er dus na beëindiging van de overeenkomst tussen gemeente en exploitant nog een periode van nahang aanwezig is. Vraag: kan de zogenaamde "nahangperiode" worden meegenomen in overeenkomst?	Een korte overbruggingsperiode van 3 maanden lijkt ons redelijk. In die periode dient de huidige concessienemer afspraken te maken over eventuele overname met de nieuwe concessienemer. De gemeente is geen partij hierin.	7
404178	131	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 2 Eisen en randvoorwaarden	Dit is een heel onduidelijke eis. Wat bedoelt de gemeente hier precies mee?	Deze vraag kan niet beantwoord worden omdat niet duidelijk is waar dit over gaat.	Alle
404175	132	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 2 eisen en randvoorwaarden	Wat zijn de exacte kosten van een vergunning? Wat is de maximale doorlooptijd? Indien de maximale doorlooptijd is verstreken, betekent dit automatisch vergund? Bestaat de mogelijkheid tot een parapluvergunning?	De kosten zijn afhankelijk van de soort vergunning, hier kunnen we nu niets over zeggen. De doorlooptijden (behandeltermijnen) zijn gelijk aan de wettelijke termijnen. Dit is ook van toepassing op eventuele vergunning van rechtswege. Een parapluvergunning behoort tot de mogelijkheden	Alle
404171	133	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 2 Eisen en randvoorwaarden	Wat wordt bedoelt met rekening te houden met de (historische) beeldkwaliteit van de stad?	Dat de relameuiting aansluit bij het stadsbeeld.	Alle

404167	134	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 2 Eisen en randvoorwaarden	Een reclameboodschap laten tonen voor minimaal 15 seconden is erg lang. Bij digitale lichtmastreclames is de tijd dat een reclameboodschap wordt getoond tussen de 6 en 8 seconden. Vraag: kan dit worden aangepast?	Wij passen de frequentie aan overeenkomstig de richtlijnen NSVV dat een advertentie minimaal 6 seconden zichtbaar moet zijn. U dient goed in uw voorstel rekening te houden met de plaats van het reclamevoorwerp en de eisen rond verkeersveiligheid en hinder voor de omgeving.	Alle
404150	135	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 1.5 Digitalisering	Wat bedoelt de gemeente hier precies mee? En aan welke wet en regelgeving moet worden voldaan?	Dat de gemeente open staat voor digitale reclameuitingen. Dit moet voldoen aan de vigerende wet- en regelgeving in de breedste zin van het woord.	Alle
404152	136	Bestek/beschrijvend document	pagina 10; Offerteaanvraag art. 4.1.1.	Is digitaal toegestaan op dit perceel?	Wij gaan er van uit dat u hier het perceel Abri's bedoeld. Ja, digitaal is toegestaan.	1
404131	137	Aanbestedingsprocedure	Offertevraag pagina 7	Kunt u na sluiting inschrijvingsdatum een procesverbaal opmaken en versturen m.b.t. de inschrijvers? Zodat inzichtelijk is welke partijen hebben ingeschreven?	Ja, dat wordt gedaan.	Alle
404130	138	Bestek/beschrijvend document	Pagina 4; Looptijd	U geeft aan dat de looptijden kunnen variëren van 3 t/m 10 jaar. Is het ook mogelijk om een looptijd voor te stellen langer dan 10 jaar, met name op de percelen waar een grote investering noodzakelijk is.	Nee, dat is niet mogelijk.	Alle
404127	139	Bestek/beschrijvend document	Artikel 3.1.3. Eisen en randvoorwaarden pag 6	U stelt dat elke abri minimaal 1 reclamevlak dient te hebben. Mogen reclameloze abri's niet worden aangeboden? Een locatie kan namelijk commercieel niet interessant zijn, waardoor investeren in een reclamevitrine niet wenselijk is.	U heeft het recht om per abri een of twee reclamevlakken te exploiteren. Het is ook uw recht om dit in de praktijk in sommige gevallen niet te doen. U kunt dit verwerken in uw prijsstelling.	1
403306	140	Eisen en criteria	Bijlage 5, plattegrond	Omdat lichtmastreclame erg afhankelijk is van waar een ondernemer dit graag wilt hebben, kan het voorkomen dat de aanvraag hiervoor buiten het plaatsingsgebied valt. Vraag: mag er op niet aangegeven wegen ook worden aangevraagd of is lichtmastreclame alleen behoudens de aangegeven wegen?	nee, in principe alleen op de aangegeven wegen. Indien een dergelijke situatie zich voordoet zult u in overleg met de gemeente moeten treden voor toestemming.	7
403264	141	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 3.7 Perceel 7	In de laatste alinea van hoofdstuk 3.7 wordt gesproken over invulling van het prijzenformulier op basis van het aantal reclamevlakken op basis van het A0 formaat. Vraag: heeft de gemeente in dit hoofdstuk A0 en lichtmastreclame wellicht abusievelijk door elkaar gehaald?	Dit is fout aangegeven in de beschrijving van de opdracht, dit moet vervangen worden door: prijs per bord. In de prijsbijlage is dit al goed opgenomen.	7
403262	142	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 3.7 Perceel 7	Er wordt aangegeven dat de gemeente inkomsten wenst op basis van 50 lichtmastreclames. Gezien het huidige aantal aanwezige objecten is de inkomstenwens van de gemeente absoluut niet reëel. Vraag: kan de gemeente het garantie aantal aanpassen naar 20 of 25 objecten.	Het minimale garantie aantal wordt naar beneden aangepast. De aantallen worden minimaal 30, maximaal 60. we passen dit aan in de nieuwe prijsbijlage.	7
403257	143	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht, 3.7 Perceel 7	Er wordt aangegeven dat er 62 lichtmastreclames aanwezig zijn in de gemeente Hoorn. Wij hebben er ongeveer 26 geteld. Vraag: hoe komt de gemeente aan dit aantal?	Dit aantal is niet goed. Het minimale aantal voor lichtmastreclame is daarom nu aangepast. Zie vorige vraag.	7

[U vindt hier de link naar de welstandsnota](#)

[U vindt hier de link naar reclamebeleid \(voor reclames aan panden\)](#)

[U vindt hier de Link naar informatie over koopzondagen](#)