



GEMEENTE
Hoorn

Concessie Buitenreclame

Beschrijving van de opdracht



Inhoudsopgave

1	Algemene beschrijving van de opdracht.....	3
1.1	Korte beschrijving van de opdrachtgever	3
1.2	Percelen	3
1.3	Looptijd van de overeenkomsten.....	4
1.4	Facturering en afdracht.....	4
1.5	Digitalisering.....	4
2	Eisen en randvoorwaarden	5
2.1	Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen	5
3	Omschrijving per perceel.....	6
3.1	Perceel 1: Abri's	6
3.2	Perceel 2: Billboards	7
3.3	Perceel 3: Reclamevittrines	7
3.4	Perceel 4: Reclamezuil A7.....	8
3.5	Perceel 5: Reclamezuil/Billboards N23	9
3.6	Perceel 6: Donatie straatmeubilair/speeltoestellen	9
3.7	Perceel 7: Lichtmastreclame	10
3.8	Perceel 8: A0-recame.....	11
3.9	Perceel 9: Reclame gemeentelijke parkeergarages	11
3.10	Perceel 10: innovatief (bijv: beacontechnologie)	12

1 Algemene beschrijving van de opdracht

1.1 Korte beschrijving van de opdrachtgever

De Gemeente is een dynamisch, moderne en ook historische stad. In haar binnenstad is het VOC-verleden nadrukkelijk aanwezig. Het is dan ook meer dan de moeite waard onze stad te bezoeken. De Gemeente biedt ruimte aan ondernemers zich te ontplooiën en bekend te maken. De Gemeente heeft een regionale functie voor het gebied West-Friesland. Door toekomstige ontwikkelingen zoals Poort van Hoorn, verbeteren van de infrastructuur en investeringen in toerisme zal de Gemeente nog interessanter worden om te wonen, werken en recreëren.

De Gemeente heeft al meerdere jaren verschillende concessie lopen op gebied van buitenreclame. Deze concessies lopen dit jaar af. Daarom willen we dit in verschillende percelen in de markt zetten.

Doel van deze aanbesteding is:

- Overeenkomsten aan gaan met minimaal 1 ondernemer voor exploitatie en beheer van 10 percelen buitenreclame binnen de Gemeente.

Subdoelstellingen van deze aanbesteding zijn:

- Behouden en verbeteren van de kwaliteit van de presentatie en uitstraling van de buitenreclame in de openbare ruimte;
- Genereren van inkomsten voor de Gemeente.

1.2 Percelen

De Gemeente biedt 10 percelen aan. Hieronder vindt u een opsomming van de percelen. Verder in het document wordt per perceel uitgelegd wat we ermee bedoelen en uitvragen.

- Perceel 1: Abri's;
- Perceel 2: Billboards;
- Perceel 3: Reclamevitruines;
- Perceel 4: Reclamezuil A7;
- Perceel 5: Reclamezuil N23;
- Perceel 6: Donatie straatmeubilair/speeltoestellen;
- Perceel 7: Lichtmastreclame;
- Perceel 8: A0 reclameborden lantaarnpalen;
- Perceel 9: Reclame gemeentelijke parkeergarages;
- Perceel 10: Innovatief.

Het is de bedoeling om elk perceel aan één Inschrijver te gunnen. De percelen 6 en 10 kunnen aan meerdere Inschrijvers gegund worden. Dit is afhankelijk van de ideeën en kwaliteit van de inschrijvingen.

1.3 Looptijd van de overeenkomsten

De Gemeente biedt verschillende looptijden aan om zo de Inschrijvers de kans te geven de beste prijs/kwaliteit verhouding te bieden. De looptijden zijn 3, 5, 7 of 10 jaar. Het is aan de Inschrijver om te bepalen welke looptijd acceptabel is. De Inschrijver schrijft op 1 looptijd in en geeft in het gunningcriterium 'Voorstel buitenreclame perceel' aan waarom voor die looptijd wordt gekozen (gunningcriterium 2a).

1.4 Facturering en afdracht

De concessienemer draagt zelfstandig elk kwartaal het overeengekomen kwartaalbedrag af en stuurt daarvan een factuur naar de Gemeente toe. Na afloop van het kalenderjaar stuurt de concessienemer uiterlijk drie maanden na het einde van het kalenderjaar een gespecificeerde eindafrekening aan de Gemeente.

De kwartaalfacturen en de eindafrekening stuurt u digitaal naar de Gemeente. Het factuuradres is:

facturen@hoorn.nl

T.a.v. de Financiële administratie

1.5 Digitalisering

Digitalisering is de huidige standaard in deze tijd en de Gemeente sluit zich daar bij aan. Dit betekent dat de voorkeur uit gaat naar digitale reclame borden mits deze aan alle voorwaarden en wet- en regelgeving voldoen. Het betekent niet dat digitaal altijd boven hardcopy uit gaat. De kwaliteit, veiligheid en uitstraling van het stadsbeeld en de inkomsten die de Gemeente genereert wegen mee in de uiteindelijke gunning.

2 Eisen en randvoorwaarden

2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen

Deze eisen zijn van toepassing op de gehele aanbesteding en gelden voor alle percelen:

1. Alle percelen moeten voldoen aan het gestelde in de bijlage Beleid voor buitenreclame;
2. De Gemeente staat toe dat met papieren reclame, roterende reclamevlakken of (LED)-schermen wordt ingeschreven;
3. U mag alleen statische en roterende reclame tonen. Dit betekent dat u geen bewegende beelden mag vertonen;
4. Een reclameboodschap moet minimaal 15 seconden (minimaal 20 seconden bij de reclamezuil A7 en reclamezuil N23) worden getoond voordat deze wijzigt;
5. Het plan moet passen in het reclamebeleid en mag dit niet tegenspreken (zie bijlage; reclamebeleid);
6. Houdt rekening met verkeersveiligheid en lichtvervuiling, dit mag niet in het geding zijn;
7. Reclame met aanstootgevende informatie (zoals geweld, seks en wapens) is niet toegestaan;
8. De Inschrijver maakt een inschatting voor een goede balans tussen kwaliteit van het materiaal, kwaliteit van de uitstraling en aantal voorwerpen binnen de Gemeente;
9. Houdt rekening met de (historische) beeldkwaliteit van de stad;
10. Inschrijver is in alle gevallen zelf verantwoordelijk voor het aanvragen van vergunningen voor het plaatsen van voorwerpen. De Gemeente garandeert niet dat de vergunning verleend wordt;
11. Indien het plaatsen van bepaalde reclame voorwerpen niet gerealiseerd kan worden door bijvoorbeeld het niet toekennen van een vergunning, dan kan er geen aanspraak worden gemaakt op enige schade- of onkostenvergoeding van de Gemeente;
12. Kosten voor exploitatie (bijvoorbeeld; elektriciteitsvoorzieningen en levering, verzekeringen) van de reclamevoorwerpen zijn voor Inschrijver;
13. Alle reclame-uitingen moeten zo worden geplaatst dat de Gemeente ongehinderd het onderhoud van de openbare ruimte kan uitvoeren;
14. Het is nadrukkelijk verboden een concessie over te dragen aan een derde zonder schriftelijke instemming van de Gemeente. Bij verkoop van de concessie aan een derde ontvangt de Gemeente 50% van de som waarvoor de concessie aan een derde is verkocht. Bij een fusie wordt de waarde van de concessie door een derde bepaald en op kosten van de concessiehouder vastgesteld en betaalt de concessiehouder 50% van het vastgestelde bedrag aan Gemeente. Neem een anti-speculatie- en kettingbeding op in uw conceptovereenkomst;
15. Ingeval de bedrijfsvoering van de concessiehouder om wat voor reden wordt gestaakt (faillissement of ander reden van bedrijfsbeëindiging) wordt de overeenkomst direct beëindigd;
16. De eigendommen die na afloop van de overeenkomst nog aan de concessienemer toebehoren dienen in overleg met de Gemeente en nieuwe concessienemer binnen redelijke termijn worden verwijderd.
17. Na gunning wordt in overleg met de Gemeente bepaald of locaties geschikt zijn, verplaatst moeten worden of andere punten die voor plaatsing van belang zijn.

3 Omschrijving per perceel

3.1 Perceel 1: Abri's

3.1.1 Omschrijving huidige situatie

De huidige concessie omvat het recht de reclamevitrine(s) in een Abri voor het busvervoer in de Gemeente te exploiteren. De concessie omvat de exploitatie, het plaatsen en onderhouden (schoonmaak en herstel vandalisme) van de abri's. De huidige concessie bestaat uit 68 abri's en bevat 108 reclamevlakken met Abri-formaat. De abri's zijn eigendom van de huidige concessienemer. Gemeente heeft daarnaast nog een busstation op het stationsplein in Hoorn. De geplaatste abri's zijn eigendom van de Gemeente en worden ook door de Gemeente onderhouden. Hier wordt nu geen reclame gemaakt.

In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente met de locaties van de huidige abri's. Daarnaast vind u in de bijlage beeldmateriaal van de verschillende abri's.

3.1.2 Omschrijving gewenste situatie

Inschrijver vervangt 68 abri's voor nieuwe abri's. In de meeste gevallen is dat gelijk aan de huidige plek. Daarnaast worden op ongeveer 31 haltes nieuwe abri's bijgeplaatst (staat nu niets). Samen met de concessienemer zal bekeken worden welke soort abri geplaatst kan worden.

Inschrijver zorgt zelf voor de exploitatie, Billboardhet beheer, onderhoud, schoonmaak en herstel van abri's door vandalisme of andere vormen van schade.

De Inschrijver vervangt de gemeentelijke abri's op het Stationsplein voor nieuwe abri's en neemt deze in beheer en onderhoud. De Gemeente verwacht hier een ontwerp naar eigen inzicht van de Inschrijver. Ook geeft u aan hoeveel vierkante meter reclame u wilt exploiteren en welke prijs u hiervoor per vierkante meter wil afdragen.

Vanwege de ontwikkeling van de Poort van Hoorn zal mogelijk in de concessieperiode het busstation worden verplaatst naar de achterzijde van het NS-Station.

U specificeert de afdracht aan de Gemeente naar soort Abri. Het soort abri is afhankelijk van het aantal reclamevlakken (in abri-formaat). Het aantal abri's zal worden uitgebreid met ongeveer 30 abri's. Voor alle extra te plaatsen abri's gelden dezelfde (financiële) voorwaarden en prijsbieding per soort abri. Uw prijsaanbieding blijft voor de gehele concessieperiode van toepassing.

3.1.3 Eisen en randvoorwaarden

1. Het is mogelijk dat in de looptijd van de concessieovereenkomst haltes worden opgeheven, verplaatst en/of worden toegevoegd.
2. De te plaatsen abri's zijn nieuw.
3. De abri voldoen aan de richtlijnen van het handboek halteplaatsen CROW publicatie 233 (zie bijlagen).
4. Bij de inschrijving voegt u een afbeelding en beschrijving van uw abri's toe.
5. Elke abri die u plaatst heeft minimaal één reclamevlak en maximaal twee reclamevlakken.

3.2 Perceel 2: Billboards

3.2.1 Omschrijving huidige situatie

De Gemeente had drie Billboards staan. Deze Billboards lieten roterende reclame-uitingen (draaien van een drieluik) zien. In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente van de toenmalige locaties van de Billboards.

3.2.2 Omschrijving gewenste situatie

De Gemeente biedt u de mogelijkheid maximaal 6 plekken aan te wijzen waar u een eigen billboard wil plaatsen. U plaatst, onderhoud en exploiteert uw eigen Billboards. U dient hierbij rekening te houden met alle eisen en voorwaarden van deze aanbesteding.

De Inschrijver betaalt een financiële vergoeding aan de Gemeente voor het recht via billboards reclame te mogen maken in de openbare ruimte. Hebt u interesse vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal vierkante meter reclameoppervlak.

3.2.3 Aanvullende eisen en randvoorwaarden

1. Het reclamevlak van het te plaatsen Billboard mag een niet groter reclamevlak hebben dan 3 meter bij 2,5 meter.
2. De uiterste hoogte van het Billboard mag niet hoger reiken dan 5 meter.

3.3 Perceel 3: Reclamevitrites

3.3.1 Omschrijving huidige situatie

Door de hele Gemeente heen staan circa 30 verlichte reclamevitrites (zogenoemde Europanelen). In deze dubbelzijdige reclamevitrites wordt reclame op abri-formaat gemaakt. In sommige reclamevitrites zijn stadsplattegronden geplaatst.

In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente met de locaties van de huidige reclamevitrites. Daarnaast vindt u in de bijlage voorbeeldmateriaal van een reclamevitrite.

3.3.2 Omschrijving gewenste situatie

De Gemeente geeft u het recht om minimaal 30 eigen dubbelzijdige reclamevitrite te plaatsen. Het is mogelijk het aantal vitrites uit te breiden tot 40 dubbelzijdige reclamevitrites. Om in te schrijven dient minimaal 30 reclamevitrites te plaatsen en u draagt dan ook voor minimaal 30 vitrites jaarlijks af. U mag het aantal vitrites uitbreiden tot 40 vitrites.

U kunt op een plattegrond of lijst met duidelijke omschrijving aangeven op welke plaatsen u een reclamevitrite wilt plaatsen. U plaatst, onderhoud en exploiteert zelf uw eigen reclamevitrites. U mag deze reclamevitrites digitaliseren.

In de nieuwe situatie worden geen stadplattegronden of andere gemeentelijke informatie in de vitrines geplaatst of getoond.

U dient rekening te houden met alle eisen en voorwaarden van deze aanbesteding. Hebt u interesse vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal reclamevlakken op basis van het abri-formaat.

3.3.3 Eisen en voorwaarden

1. Met de te plaatsen Reclamevitruine mag tweezijdig een reclameoppervlak worden geëxploiteerd. Vanwege de mogelijke digitalisering van reclamevoorwerpen kan het zijn dat de afmetingen van het voorwerp afwijkt van het standaard ABRI of MUPI-formaat.
2. Richtlijn voor de Inschrijvers is dat de afmetingen van het reclamevlak maximaal een breedte heeft van 1,50 meter en een lengte van 2,0 meter. Hebt u een voorwerp wat groter is dan kunt u inschrijven op het perceel Billboards.

3.4 Perceel 4: Reclamezuil A7

3.4.1 Huidige situatie

Deze reclamezuilen zijn momenteel niet aanwezig binnen de Gemeente.

3.4.2 Gewenste situatie

De A7 is een belangrijke verkeersader van en naar Amsterdam. Dagelijkse reizen tienduizenden mensen van en naar Amsterdam. Omdat de A7 niet is verzadigd met andere reclamevoorwerpen langs de A7, biedt dit een goede bodem een reclamezuil te exploiteren. De Gemeente wil toestaan één (of twee) reclamezuil(en) te plaatsen langs de Rijksweg A7. Met de realisatie van de N23 wordt het oosten van Nederland meer ontsloten en dat maakt de aansluiting met de Rijksweg A7 een interessante plaats om een reclamezuil te plaatsen.

De Gemeente heeft twee mogelijke locatie(s) aangewezen waar een reclamezuil geplaatst zou kunnen worden. De mogelijkheid voor het plaatsen van reclamezuilen A7 wordt in één perceel aan één Inschrijver aangeboden. Inschrijver is verantwoordelijk voor, het plaatsen, onderhouden en exploiteren van de reclamezuilen A7, daarbij rekening houdend met alle eisen en randvoorwaarden uit de aanbesteding.

Heeft u interesse, vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal vierkante meter reclameoppervlak.

In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente met de mogelijke locaties die de Gemeente heeft aangewezen.

3.4.3 Eisen en randvoorwaarden

1. De te plaatsen Reclamezuil mag een niet groter reclamevlak hebben dan 12,0 meter bij 10,0 meter.
2. De uiterste hoogte van de reclamezuil mag niet hoger reiken dan 18,0 meter.

3.5 Perceel 5: Reclamezuil/Billboards N23

3.5.1 Huidige situatie

Deze reclamezuil is momenteel niet aanwezig binnen de Gemeente.

3.5.2 Gewenste situatie

De verbetering van de Westfrisiaweg (N23) zorgt vanaf eind 2018 voor een betere doorstroming van het verkeer tussen de A7 bij Hoorn en Enkhuizen. Door deze betere doorstroming neemt de hoeveelheid verkeer toe op deze weg. Ook op de A7 tussen de afslagen Hoorn-Noord en Avenhorn wordt een toename van het verkeer verwacht.

De N23 wordt aan beide zijden omgeven met bedrijventerreinen. Juist in deze gebieden denkt de Gemeente dat het maken van reclame tot de mogelijkheden moet behoren. De Gemeente biedt de mogelijkheid één (of twee) Reclamezuil(en)/Billboards te plaatsen langs de N23.

Inschrijver is verantwoordelijk voor, het plaatsen, onderhouden en exploiteren van de Reclamezuilen/Billboards N23, daarbij rekening houdend met alle eisen en randvoorwaarden uit de aanbesteding.

Heeft u interesse, vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal vierkante meter reclameoppervlak per soort reclame-voorwerp

Gemeente laat aanwijzing van een plek open aan geïnteresseerden.

3.5.3 Eisen en randvoorwaarden

1. De te plaatsen Reclamezuil/Billboard mag een niet een groter reclamevlak hebben dan 12,0 meter bij 10,0 meter.
2. De uiterste hoogte van de Reclamezuil/Billboard mag niet hoger reiken dan 18,0 meter.

3.6 Perceel 6: Donatie straatmeubilair/speeltoestellen

3.6.1 Huidige situatie

Dit perceel wordt momenteel niet uitgevoerd binnen de Gemeente.

3.6.2 Gewenste situatie

De Gemeente wil participatie van bedrijven op gebied van milieu, recreatie, sport, spel en cultuur in de samenleving vergroten. Geïnteresseerden kunnen straatmeubilair of speeltoestellen doneren en mogen daarvoor op een bescheiden manier reclame maken in de openbare ruimte.

Met andere woorden; de Gemeente wil met ondernemers sponsorcontracten afsluiten voor straatmeubilair/speeltoestellen waarop dan door de Inschrijver reclame mag worden gemaakt.

Bijvoorbeeld:

1. Zo kan een bedrijf dat is begaan met het milieu, nieuwe prullenbakken plaatsen. Daarvoor in de plaats mag het bedrijf dan een reclame-uiting op elke prullenbak laten aanbrengen.

2. Een bedrijf dat zich bezig houdt of begaan is met sport en spel zou een fitnessstoestel of speeltoestel in een speeltuin of park kunnen plaatsen en mag daarop dan een reclame aanbrengen.
3. Ook kunnen speeltuinen worden voorzien van nieuwe speeltoestellen. Of de herinrichting van een honden-uitlaatplek mede worden gefinancierd door een dierenspecialzaak of tuincentrum. Of op hondenpoepzakjes kan een reclame kan worden aangebracht.

De Gemeente denkt vooral aan donatie van prullenbakken, banken, speel- en sporttoestellen. Andersoortig straatmeubilair wordt overigens niet uitgesloten. Geïnteresseerden zijn vrij een eigen concessie te omschrijven en in te schrijven. U geeft aan welke voorwerpen u zou willen doneren. U laat bij uw inschrijving een afbeelding zien van het voorwerp. De afbeelding laat duidelijk zien hoe uw logo of reclameboodschap is verwerkt op het voorwerp.

Na gunning schaft u het te doneren voorwerp aan. U laat het voorwerp in overleg met de Gemeente plaatsen en doneert daarna het voorwerp aan de Gemeente. De Gemeente is nadat het eigendom is overgedragen verantwoordelijk voor het onderhoud.

3.6.3 Eisen en voorwaarden

- a. Het is mogelijk dat een vergunning is vereist voor het voorwerp dat in de openbare ruimte wordt geplaatst. De Gemeente zal voor de aanvraag van de vergunning geen leges heffen als het voorwerp in het belang van de Gemeente wordt geplaatst.
- b. De Gemeente wordt eigenaar van het voorwerp en zal het voorwerp tenminste voor de economische levensduur onderhouden.
- c. Het te plaatsen voorwerp moet aan de wettelijke veiligheidseisen voldoen.

3.7 Perceel 7: Lichtmastreclame

3.7.1 Huidige situatie

Deze concessie omvat het recht in een lichtmast een verlicht of onverlicht reclamevoorwerp te plaatsen. Momenteel heeft de Gemeente ongeveer 62 lichtmastborden hangen, verspreid over de Gemeente.

3.7.2 Gewenste situatie

Toekomstige concessienemer verkrijgt het recht om op de aangewezen doorgaande wegen in de Gemeente maximaal 75 keer een eigen reclamevoorwerp in de gemeentelijke lichtmast te plaatsen. U dient minimaal 50 reclamevoorwerpen aan de gemeentelijke lichtmasten te hangen en over minimaal 50 reclamevoorwerpen aan de gemeentelijke lichtmasten jaarlijks af te dragen.

U plaatst, onderhoud en exploiteert het reclamevoorwerp. De Inschrijver moet daarbij rekening houden met alle eisen en randvoorwaarden van deze aanbesteding.

In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente met daarop een gearceerd gebied waar u lichtmastreclamevoorwerpen in de lichtmast mag plaatsen.

Heeft u interesse vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal reclamevlakken op basis van het A0-formaat.

3.7.3 Eisen en randvoorwaarden

- a. Het reclamevlak van de lichtmastreclame mag niet groter reclamevlak hebben dan 1 m².
- b. De uiterste hoogte van de lichtmastreclame mag niet hoger reiken dan 4,5 meter, maar ook niet lager geplaatst worden dan 3,5 meter.

3.8 Perceel 8: A0-recame

3.8.1 Huidige situatie

Deze concessie omvat het recht meerzijdige reclameborden in A0-formaat aan de onderzijde rond lantaarnpalen aan te brengen. Op het moment zijn er ongeveer 80 A0-reclamevoorwerpen in de Gemeente geplaatst.

3.8.2 Gewenste situatie

Toekomstige concessienemer verkrijgt het recht om op de aangewezen doorgaande wegen in de Gemeente maximaal 100 keer een eigen reclamevoorwerp rond de onderkant van een gemeentelijke lichtmast te plaatsen. U dient minimaal 70 reclamevoorwerpen rond de gemeentelijke lichtmasten te plaatsen en over minimaal 70 reclamevoorwerpen rond de gemeentelijke lichtmasten jaarlijks af te dragen. U plaatst, onderhoud en exploiteert het reclamevoorwerp. De Inschrijver moet daarbij rekening houden met alle eisen en randvoorwaarden van deze aanbesteding.

In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente met daarop een gearceerd gebied waar u A0-reclamevoorwerpen rond een lichtmast mag plaatsen.

Heeft u interesse vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal reclamevlakken op basis van het A0-formaat.

3.8.3 Eisen en randvoorwaarden

- a. Het reclamevlak van de A0-reclame heeft het A0-formaat.
- b. U plaatst maximaal 100 borden.

3.9 Perceel 9: Reclame gemeentelijke parkeergarages

3.9.1 Huidige situatie

Op dit moment wordt er geen reclame gemaakt in de parkeergarages van de Gemeente.

3.9.2 Gewenste situatie

Dit perceel bestaat uit het recht om in de twee gemeentelijke parkeergarages reclamevitrites te hangen en/of slagboomreclame te maken.

U plaatst, onderhoud en exploiteert het reclamevoorwerp. De Inschrijver moet daarbij rekening houden met alle eisen en randvoorwaarden van deze aanbesteding.

Heeft u interesse, vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het totaal aantal vierkante meter reclameoppervlak.

In de bijlage vindt u een plattegrond van de Gemeente met de locaties van de parkeergarages. De gemeentelijke parkeergarages zijn gelegen aan het Jeudje en de Parkschouwburg.

3.10 Perceel 10: innovatief (bijv: beacontechnologie)

3.10.1 Huidige situatie

Op dit moment heeft de Gemeente geen innovatieve buitenreclame.

3.10.2 Gewenste situatie

De Gemeente staat open voor nieuwe en innovatieve vormen waarbij reclame en technologie samengaan. Als u een goed idee hebt waarbij reclame samen gaat met het doel om de Gemeente op de kaart te zetten, inkomsten te genereren en/of meer inzicht in de stad te verschaffen dan kunt u voor dit perceel inschrijven. Dit perceel is niet bedoeld om gelijksoortige reclamevoorwerpen aan te bieden die horen te worden ingeschreven bij concessie van percelen 1 t/m 9. Een billboard waar u ook gemeentelijke informatie kan tonen valt niet onder dit perceel.

Interesses van de Gemeente

De Gemeente heeft bijvoorbeeld interesse in:

- Toepassingen van gratis en vrije toegang tot veilige Wifi verbindingen voor bezoekers van de openbare ruimten van Hoorn;
- Bieden van digitale dienstverlening en (toeristische) informatie over de Gemeente; bijv.de stadsplattegrond, landmarks, evenementen, informatie over bedrijven, musea en het openbaar vervoer;
- Het verzamelen van informatie door sensoren over bijv.; bezoekersaantallen, luchtkwaliteit of ander interessant onderwerp;
- Informatie over de openbare ruimten, meldingen naar hulpdiensten of andere dienstverleners;
- Interactie met smartphones bijvoorbeeld via beacons, QR-codes, NFC en apps.

U kunt het zo gek niet bedenken, maar u moet het wel uit kunnen voeren!

U plaatst, onderhoud en exploiteert het (reclame)voorwerp. De kosten dient u te dekken uit de inkomsten voor het exploiteren van buitenreclame.

Heeft u interesse, vul dan het juiste prijzenformulier in. U schrijft in op basis van het aantal vierkante meter reclameoppervlak per soort reclame-voorwerp

Gemeente laat aanwijzing van een plek open aan geïnteresseerden.

Evaluatie

Omdat het innovatieve perceel nieuw is, zal de Gemeente de oplossing na 3 jaar evalueren. Wanneer blijkt dat de innovatieve oplossing geen nuttige bijdrage levert voor de Gemeente of haar burgers, of als de innovatieve oplossing overwegend negatief wordt ervaren dan heeft de Gemeente de mogelijkheid om de opdracht op te zeggen.

3.10.3 Eisen en randvoorwaarden

1. Privacy wordt gewaarborgd volgens de Europese richtlijnen;
2. De oplossing voor dit perceel is volledig digitaal;
3. Digitale veiligheid van gegevens moet zijn gewaarborgd.