

## Gunningscriteria

‘Exploitatie Reclamemast A2’,  
kenmerk 152159

d.d. 11-12-2017

**Interne Bedrijven** Concerninkoop  
**Postadres** Postbus 10080, 3505 AB Utrecht  
**Bezoekadres** Stadsplateau 1, 3521 AZ Utrecht  
**Email** [concerninkoop@utrecht.nl](mailto:concerninkoop@utrecht.nl)

# Gunningscriteria

## Inleiding

Om de inschrijving met de beste prijs-kwaliteitverhouding te bepalen worden de volgende gunningscriteria met bijbehorende weefactor gehanteerd.

Gunningscriteria		Weefactor
Kwalitatieve gunningscriteria (1)	Plan van aanpak (1.1)	15%
	Stedenbouwkundige en landschappelijke inpassing (1.2)	15%
	Duurzaamheid (1.3)	10%
Kwantitatieve gunningscriteria (2)	Huurprijs (inschrijvingsprijs, 2.1)	60%

## 1 Maximaal twee varianten

De gemeente Utrecht vraagt inschrijvers om maximaal twee varianten in te dienen.

Voor elke in te dienen variant dient u afzonderlijk de gunningscriteria in hoofdstuk 2 en 3 van dit document 'te beantwoorden'.

Voor elke variant afzonderlijk dient u dus een plan van aanpak (2.1), een beschrijving op het gebied van de stedenbouwkundige en landschappelijke inpassing en de architectonische kwaliteit van de reclamemast (2.2), een duurzaamheidsplan (2.3) en een inschrijfbiljet waarin u aangeeft welke huurprijs u jaarlijks tenminste aan de gemeente betaalt (2.4).

Wanneer een of meerdere van de door u in te dienen plannen en/of beschrijvingen voor de verschillende varianten niet van elkaar verschillen, kunt u voor variant 2 niet volstaan met een verwijzing naar het overeenkomstige plan en/of beschrijving voor variant 1, en andersom.

## 2 Kwalitatieve gunningscriteria

### 2.1 Plan van aanpak

U voegt bij uw inschrijving een volledig geanonimiseerd plan van aanpak waarin u ingaat op de aspecten die u van belang acht voor een plan van aanpak.

Uw plan van aanpak bestaat uit:

- Maximaal 2 A4 (enkelzijdig bedrukt), met daarop:
  - Maximaal 500 woorden.
  - Maximaal 5 afbeeldingen, met daarop:
    - Maximaal 10 woorden per afbeelding.

Uw plan van aanpak wordt beter beoordeeld naar de mate waarin het:

- Meer SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) geformuleerd is.
- Het beoordelingsteam meer vertrouwen geeft vanwege de verschillende aspecten die u benoemd heeft en de wijze waarop u die aspecten heeft uitgewerkt.
- Zich in positieve of negatieve zin onderscheidt van door andere inschrijvers ingediende plannen van aanpak,
  - vanwege de aspecten die in uw plan van aanpak en in door andere inschrijvers ingediende plannen van aanpak wel of niet benoemd zijn, en
  - vanwege de wijze waarop die aspecten in uw plan van aanpak en in door andere inschrijvers ingediende plannen van aanpak zijn uitgewerkt.

Weegfactor: 15%

## **2.2 Stedenbouwkundige en landschappelijke inpassing en architectonische kwaliteit**

U voegt bij uw inschrijving een volledig geanonimiseerde beschrijving op het gebied van de stedenbouwkundige en landschappelijke inpassing en de architectonische kwaliteit van de reclamemast, waarin u ingaat op de aspecten die u zelf van belang acht.

De gemeente merkt in dit kader op dat de reclamemast naar het oordeel van het beoordelingsteam niet overheersend mag zijn en goed moet passen in de omgeving.

Het ontwerp van de door u te plaatsen reclamemast, indien de huurovereenkomst en opstalovereenkomst aan uw organisatie worden gegund, maakt deel uit van uw beschrijving behorend bij dit gunningscriterium.

Uw beschrijving bestaat uit:

- Maximaal 5 A4 (enkelzijdig bedrukt), met daarop:
  - Maximaal 500 woorden.
  - Maximaal 10 afbeeldingen, met daarop:
    - Maximaal 10 woorden per afbeelding.

Uw inschrijving wordt beter beoordeeld naar de mate waarin uw beschrijving:

- Meer SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) geformuleerd is.
- Het beoordelingsteam meer vertrouwen geeft dat de stedenbouwkundige en landschappelijke inpassing en de architectonische kwaliteit van de reclamemast van een hoogwaardiger niveau is, op basis van de verschillende aspecten die u benoemd heeft en de wijze waarop u die aspecten heeft uitgewerkt.
- Zich in positieve of negatieve zin onderscheidt van door andere inschrijvers ingediende beschrijvingen op het gebied van de stedenbouwkundige en landschappelijke inpassing en de architectonische kwaliteit van de reclamemast,
  - vanwege de aspecten die in uw beschrijving en in door andere inschrijvers ingediende beschrijvingen wel of niet benoemd zijn, en
  - vanwege de wijze waarop die aspecten in uw beschrijving en in door andere inschrijvers ingediende beschrijvingen zijn uitgewerkt.

Indien door het beoordelingsteam aan uw beschrijving minder dan 50 punten worden toegekend wordt uw inschrijving terzijde gelegd en uitgesloten van verdere beoordeling en deelname aan de aanbestedingsprocedure.

Weegfactor: 15%

## 2.3 Duurzaamheidsplan

U voegt bij uw inschrijving een volledig geanonimiseerd duurzaamheidsplan waarin u ingaat op de aspecten die u van belang acht voor het benutten van kansen op het gebied van duurzaamheid gedurende de looptijd van het contract en hoe u bijdraagt aan de doelstelling van de gemeente Utrecht om in 2030 klimaatneutraal te zijn.

Uw plan bestaat uit:

- Maximaal 2 A4 (enkelzijdig bedrukt), met daarop:
  - Maximaal 500 woorden.
  - Maximaal 5 afbeeldingen, met daarop:
    - Maximaal 10 woorden per afbeelding.

Uw inschrijving wordt beter beoordeeld naar de mate waarin uw duurzaamheidsplan:

- Meer SMART (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden) geformuleerd is.
- Het beoordelingsteam meer vertrouwen geeft vanwege de verschillende aspecten die u benoemd heeft en de wijze waarop u die aspecten heeft uitgewerkt.
- Zich in positieve of negatieve zin onderscheidt van door andere inschrijvers ingediende duurzaamheidsplannen,
  - vanwege de aspecten die in uw duurzaamheidsplan en in door andere inschrijvers ingediende duurzaamheidsplannen wel of niet benoemd zijn, en
  - vanwege de wijze waarop die aspecten in uw duurzaamheidsplan en in door andere inschrijvers ingediende duurzaamheidsplannen zijn uitgewerkt.

Weegfactor: 10%

## 3 Kwantitatieve gunningscriteria

### 3.1 Huurprijs

U voegt bij uw inschrijving een ingevuld invulformulier huurprijs. Het invulformulier huurprijs maakt deel uit van de inschrijvingsleidraad en is beschikbaar gesteld via TenderNed. In het invulformulier huurprijs geeft u op welke huurprijs u jaarlijks tenminste aan de gemeente betaalt.

De door u in het invulformulier huurprijs opgegeven jaarlijkse huurprijs is exclusief BTW.

Uw inschrijving wordt beter beoordeeld naar de mate waarin de door u opgegeven jaarlijkse huurprijs hoger is.

Weegfactor: 60%