

Nota van Inlichtingen Europese aanbesteding "Mediadiensten, waaronder mediastrategie en media-inkoop"

Aanbesteding Europese aanbesteding "Mediadiensten, waaronder mediastrategie en media-inkoop"
Aanbestedende Dienst: Schiphol Nederland BV
Referentie: 2016/55

Omschrijving:

De activiteiten hebben betrekking op het adviseren over Mediadiensten waaronder mediastrategie en media-inkoop. Media vormt voor SNBV een belangrijk onderdeel van marketing wat grote invloed heeft op imago en beleving (zowel in- als extern) evenals op de activerende doelstellingen van de afdelingen/ business area's binnen SNBV. De kwaliteit van (off- en online) media wordt beïnvloed in de fases van strategie, planning, inkoop, executie, monitoring en evaluatie. Het is de rol van de Opdrachtnemer of Opdrachtnemers om een bijdrage te leveren aan de optimalisatie van de effectiviteit van de media inspanningen van SNBV. Opdrachtnemer of Opdrachtnemers voert de werkzaamheden dan ook uit op (geïntegreerd en/of tactische) strategisch niveau en verzorgt de mediadiensten.

Zie Selectieleidraad

Toelichting:

Correctie op weging D.1 - Referentieopdracht D Perceel 2.

Zie documenten "Nieuw document referentieopdracht D, blz 36 van selectieleidraad met correctie op weging D.1"

Nr:

Categorie Bestek/beschrijvend document

Betreft Selectieleidraad bladzijde 36, referentieopdracht D - weging D.1

13

Vraag

Volgens bladzijde 34 van de selectieleidraad is de totale weging van referentieopdracht D, 25%. Daarmee komt de optelling van de criteria van Referentieopdracht D op bladzijde 36 niet uit op 25%. Op welke criteria ontbreekt er een wegingspunt?

Antwoord

Vrijgegeven: 04-01-2017

"Criteria D.1: Campagne op basis van Customer journey" heeft een weging van 5 in plaats van 4.

Er is een nieuw document toegevoegd bij aanbestedingsdocumenten: "Nieuw document referentieopdracht D, blz 36 van selectieleidraad met correctie op weging D.1.pdf"