

Nota van Inlichtingen Europese aanbesteding "Mediadiensten, waaronder mediastrategie en media-inkoop"

Aanbesteding Europese aanbesteding "Mediadiensten, waaronder mediastrategie en media-inkoop"
Aanbestedende Dienst: Schiphol Nederland BV
Referentie: 2016/55

Omschrijving:

De activiteiten hebben betrekking op het adviseren over Mediadiensten waaronder mediastrategie en media-inkoop. Media vormt voor SNBV een belangrijk onderdeel van marketing wat grote invloed heeft op imago en beleving (zowel in- als extern) evenals op de activerende doelstellingen van de afdelingen/ business area's binnen SNBV. De kwaliteit van (off- en online) media wordt beïnvloed in de fases van strategie, planning, inkoop, executie, monitoring en evaluatie. Het is de rol van de Opdrachtnemer of Opdrachtnemers om een bijdrage te leveren aan de optimalisatie van de effectiviteit van de media inspanningen van SNBV. Opdrachtnemer of Opdrachtnemers voert de werkzaamheden dan ook uit op (geïntegreerd en/of tactische) strategisch niveau en verzorgt de mediadiensten.

Zie Selectieleidraad

Toelichting:

Nr:

Categorie Bestek/beschrijvend document
Betreft n.a.

1 **Vraag**
Het lijkt of de aanbesteding Mediadiensten puur geschreven is naar mediabureaus met als doel:

- media goed en strategisch in te kopen met en voor SNBV
- campagnes begeleiden
- campagnes inboeken
- campagnes meten en evalueren
- (media- inkoop)strategie aanpassen op basis van evaluatie

Er kan ook afgelezen worden dat de aanbesteding naast bovenstaande punten ook gaat over de strategie, creatie, productie en distributie van de content. Ofwel, het lijkt alsof SNBV niet alleen op zoek is naar een mediabureau maar ook naar een bureau dat de gehele contentstrategie, contentcreatie, contentdistributie en analyse van de contentstrategie zoekt.

Dezelfde vraag geldt voor contentproductie. Gaat deze aanbesteding ook over contentproductie?
Antwoord **Vrijgegeven: 23-12-2016**
SNBV heeft de onderhavige opdracht in twee (2) percelen uitgeschreven, deze twee percelen zijn beide omschreven in hoofdstuk 5 van de selectieleidraad. De werkzaamheden en scope per perceel zijn uitgeschreven in hoofdstuk 5.1 van de selectieleidraad. In deze aanbesteding wordt niet gezocht naar creatie, productie en distributie van content.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:

Categorie Bestek/beschrijvend document
Betreft 5.3 Scope van de Opdracht

2 **Vraag**
Kan SNBV een verwachting afgeven van de totaal verwachte uren inzet voor de werkzaamheden in Perceel 2?

Antwoord**Vrijgegeven:** 23-12-2016

Het is aan de gegadigde om een eigen inschatting te maken van de verwachte uren voor de werkzaamheden in perceel 2. In de praktijk zullen de uren nog nader bepaald worden en is het daadwerkelijk aantal uren afhankelijk van de nog te bepalen strategie van Perceel 1. SNBV kan een schatting geven van minimaal 650 uur op jaarbasis. Deze schatting is gebaseerd op in het verleden behaalde uren. Aan deze schatting kunnen echter geen rechten ontleend worden.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:**Categorie** Bestek/beschrijvend document**Betreft** Selectieleidraad 5.3 pagina 16

3

Vraag

Bij Perceel 1 staat een te verwachten mediabudget van € 1.750.000 - € 2.000.000 per jaar. (waarvan ca 50% aan eigen media). Gaat deze inzet in eigen media wel via het mediabureau of wordt deze door SNBV rechtstreeks ingekocht?

Antwoord**Vrijgegeven:** 23-12-2016

Momenteel verloopt de inkoop van eigen media rechtstreeks door SNBV. Wel verwacht SNBV van de opdrachtnemer een onafhankelijk advies, strategie en budget allocatie voor inzet op eigen media. Dit advies zal de uiteindelijke inzet bij Schiphol Media mede bepalen.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:**Categorie** Bestek/beschrijvend document**Betreft** 5.3 Scope van de Opdracht

4

Vraag

Zal de circa 50% aan eigen media, dus maximaal € 1.000.000,- per jaar, zelf door SNBV worden ingekocht of verwacht SNBV hier nog een adviserende rol in van haar Opdrachtnemer?

Antwoord**Vrijgegeven:** 23-12-2016

Momenteel verloopt de inkoop van eigen media rechtstreeks door SNBV. Wel verwacht SNBV van de opdrachtnemer een onafhankelijk advies, strategie en budget allocatie voor inzet op eigen media. Dit advies zal de uiteindelijke inzet bij Schiphol Media mede bepalen.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:**Categorie** Bestek/beschrijvend document**Betreft** 5.1 Werkzaamheden en Scope

5

Vraag

Kan SNBV nader duiden welke Opdrachtnemer (perceel 1 of 2) eindverantwoordelijk is voor de online strategie. In beiden percelen staat dezelfde opdracht : het verzorgen van een strategie voor de online activiteiten.

Antwoord**Vrijgegeven:** 23-12-2016

Opdrachtnemer perceel 1 is eindverantwoordelijk voor de overall geïntegreerde strategie voor de offline en online media activiteiten. Deze geïntegreerde strategie die door opdrachtnemer perceel 1 wordt gemaakt, wordt vervolgens overgenomen door opdrachtnemer perceel 2 die deze strategie verder uitwerkt op strategisch en tactisch niveau. De opdrachtnemer van perceel 2 zal ook input leveren aan de opdrachtnemer van perceel 1 om tot de geïntegreerde strategie te kunnen komen.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

- Nr:**
- Categorie** Aanbestedingsprocedure
- Betreft** n.a.
- 6
- Vraag**
- Worden beide percelen gezien als losse aanbestedingsprocedures?
- Antwoord** **Vrijgegeven:** 23-12-2016
- Perceel 1 en perceel 2 zijn gezamenlijk één aanbestedingsprocedure waarbij de aanmeldingen voor elk perceel apart en individueel wordt beoordeeld. Een gegadigde kan voor beide percelen een aanmeldingen indienen, waarbij de gegadigde per perceel apart beoordeeld wordt.
- Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781
- Nr:**
- Categorie** Bestek/beschrijvend document
- Betreft** Selectieleidraad 8.3 pagina 22/23.
- 7
- Vraag**
- Kunnen de referenties van meerdere ondernemingen die gezamenlijk inschrijven op één perceel gebruikt worden in het kader van de aanbesteding?
- Antwoord** **Vrijgegeven:** 23-12-2016
- Ja dat kan zolang de gegadigde kan aantonen dat het aan de minimumeis kan voldoen zoals beschreven in hoofdstuk 8 van de selectieleidraad, waaronder de kerncompetenties. Bijvoorbeeld als onderneming A en B zich als combinatie wil aanmelden kan de ingediende referentie komen van onderneming A of van onderneming B of kan een referentie worden ingediend van een referentieproject waarbij onderneming A en B gezamenlijk voor de uitvoering verantwoordelijk waren.
- Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781
- Nr:**
- Categorie** Aanbestedingsprocedure
- Betreft** Selectieleidraad 10.2.5 t/m 7 pagina 43
- 8
- Vraag**
- Indien drie ondernemingen tot hetzelfde concern behoren waarvan twee op perceel 1 willen inschrijven en één op perceel 2, dienen twee van ondernemingen dan als één Gegadigde/Combinatie in te schrijven op perceel 1 en de andere onderneming los op perceel 2 of dienen deze drie ondernemingen sowieso als één Gegadigde/Combinatie in te schrijven.
- Antwoord** **Vrijgegeven:** 23-12-2016
- Een onderneming mag zich per perceel maximaal één keer aanmelden, al dan niet zelfstandig of in combinatie met andere ondernemingen. Het is niet toegestaan om als combinatie en als zelfstandige binnen hetzelfde perceel aan te melden. Indien één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat de ondernemingen binnen de combinatie zich niet binnen dezelfde perceel hebben aangemeld.
- Het is uiteraard wel mogelijk dat een onderneming zich voor beide percelen aanmeldt. Een gegadigde (in combinatie of zelfstandig) doet in dat geval (dat hij wenst mee te dingen naar beide percelen) een separate aanmelding voor zowel perceel 1 als voor perceel 2
- Er mogen meerdere ondernemingen van een concern zelfstandig aanmelden, mits er voldaan wordt aan integriteit en onafhankelijkheid en er geen onderling overleg plaatsvindt over de – inhoud van de - aanmelding. In de volgende fase van de aanbesteding (gunningsfase) wordt derhalve van dit recht in de selectieleidraad slechts gebruik gemaakt indien en voor zover de betreffende inschrijvers van hetzelfde concern niet kunnen aantonen de inschrijvingen onafhankelijk van elkaar te hebben opgesteld en hierbij vertrouwen in acht te hebben genomen. Indien gegadigde, dan wel één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat geen van de andere onderdelen van het concern zich dezelfde perceel heeft aangemeld.
- Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:

Categorie Aanbestedingsprocedure
Betreft Selectieleidraad 10.2.5 tm 7 pagina 43

9

Vraag

Kunnen meerdere ondernemingen die tot hetzelfde concern behoren apart inschrijven op de verschillende percelen? Of dienen deze ondernemingen alsnog als één Gegadigde of één Combinatie in te schrijven?

Antwoord

Vrijgegeven: 23-12-2016

Een onderneming mag zich per perceel maximaal één keer aanmelden, al dan niet zelfstandig of in combinatie met andere ondernemingen. Het is niet toegestaan om als combinatie en als zelfstandige binnen hetzelfde perceel aan te melden. Indien één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat de ondernemingen binnen de combinatie zich niet binnen dezelfde perceel hebben aangemeld.

Het is uiteraard wel mogelijk dat een onderneming zich voor beide percelen aanmeldt. Een gegadigde (in combinatie of zelfstandig) doet in dat geval (dat hij wenst mee te dingen naar beide percelen) een separate aanmelding voor zowel perceel 1 als voor perceel 2

Er mogen meerdere ondernemingen van een concern zelfstandig aanmelden, mits er voldaan wordt aan integriteit en onafhankelijkheid en er geen onderling overleg plaatsvindt over de – inhoud van de - aanmelding. In de volgende fase van de aanbesteding (gunningsfase) wordt derhalve van dit recht in de selectieleidraad slechts gebruik gemaakt indien en voor zover de betreffende inschrijvers van hetzelfde concern niet kunnen aantonen de inschrijvingen onafhankelijk van elkaar te hebben opgesteld en hierbij vertrouwen in acht te hebben genomen. Indien gegadigde, dan wel één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat geen van de andere onderdelen van het concern zich dezelfde perceel heeft aangemeld.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:

Categorie Planning
Betreft Uiterlijke ingangsdatum overeenkomst

10

Vraag

In het leidraad wordt geen ingangsdatum van de overeenkomst genoemd. Wat is de uiterlijke ingangsdatum van de overeenkomst?

Antwoord

Vrijgegeven: 23-12-2016

Het uitgangspunt van de uiterlijke ingangsdatum is 1-7-2017.

Aanvullende informatie:

Een onderneming mag zich per perceel maximaal één keer aanmelden, al dan niet zelfstandig of in combinatie met andere ondernemingen. Het is niet toegestaan om als combinatie en als zelfstandige binnen hetzelfde perceel aan te melden. Indien één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat de ondernemingen binnen de combinatie zich niet binnen dezelfde perceel hebben aangemeld.

Het is uiteraard wel mogelijk dat een onderneming zich voor beide percelen aanmeldt. Een gegadigde (in combinatie of zelfstandig) doet in dat geval (dat hij wenst mee te dingen naar beide percelen) een separate aanmelding voor zowel perceel 1 als voor perceel 2

Er mogen meerdere ondernemingen van een concern zelfstandig aanmelden, mits er voldaan wordt aan integriteit en onafhankelijkheid en er geen onderling overleg plaatsvindt over de – inhoud van de - aanmelding. In de volgende fase van de aanbesteding (gunningsfase) wordt derhalve van dit recht in de selectieleidraad slechts gebruik gemaakt indien en voor zover de betreffende inschrijvers van hetzelfde concern niet kunnen aantonen de inschrijvingen onafhankelijk van elkaar te hebben opgesteld en hierbij vertrouwen in acht te hebben genomen. Indien gegadigde, dan wel één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat geen van de andere onderdelen van het concern zich dezelfde perceel heeft aangemeld.

Nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:

Categorie Bestek/beschrijvend document

Betreft Referentieopdracht A - A.1 (pagina 28)

11

Vraag

Uw vraag bij referentieopdracht A criteria A.1: Geïntegreerde on- en offline jaarstrategie in de categorie dienstverlening.

Het begrip dienstverlening kent verschillende definities.

Op welke vorm van dienstverlening doelt u in deze? Aangezien Schiphol meerdere vormen van dienstverlening biedt.

Antwoord

Vrijgegeven: 23-12-2016

SNBV bedoelt in dit geval met het begrip dienstverlening, de meest algemene definitie.

Enkele voorbeelden zijn: financiële dienstverlening, telecom, energie of consultancy. Hierbij wordt niet specifiek een dienstverlening bedoeld die luchtvaart gerelateerd is.

Aanvullende informatie:

Momenteel verloopt de inkoop van eigen media rechtstreeks door SNBV. Wel verwacht SNBV van de opdrachtnemer een onafhankelijk advies, strategie en budget allocatie voor inzet op eigen media. Dit advies zal de uiteindelijke inzet bij Schiphol Media mede bepalen.

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat hij geïntegreerd advies kan geven over de inzet van owned, paid en earned kanalen voor Schiphol. De opdrachtnemer is niet eindverantwoordelijk voor de uiteindelijke strategie op bijvoorbeeld de owned kanalen van Schiphol daar is SNBV eindverantwoordelijk, wel verwacht Schiphol support van de opdrachtnemer middels advies en voorstellen.

Opdrachtnemer perceel 1 is eindverantwoordelijk voor de overall geïntegreerde strategie voor de offline en online media activiteiten. Deze geïntegreerde strategie die door opdrachtnemer perceel 1 wordt gemaakt, wordt vervolgens overgenomen door opdrachtnemer perceel 2 die deze strategie verder uitwerkt op strategisch en tactisch niveau. De opdrachtnemer van perceel 2 zal ook input leveren aan de opdrachtnemer van perceel 1 om tot de geïntegreerde strategie te kunnen komen.

Een onderneming mag zich per perceel maximaal één keer aanmelden, al dan niet zelfstandig of in combinatie met andere ondernemingen. Het is niet toegestaan om als combinatie en als zelfstandige binnen hetzelfde perceel aan te melden. Indien één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat de ondernemingen binnen de combinatie zich niet binnen dezelfde perceel hebben aangemeld.

Het is uiteraard wel mogelijk dat een onderneming zich voor beide percelen aanmeldt. Een gegadigde (in combinatie of zelfstandig) doet in dat geval (dat hij wenst mee te dingen naar beide percelen) een separate aanmelding voor zowel perceel 1 als voor perceel 2

Er mogen meerdere ondernemingen van een concern zelfstandig aanmelden, mits er voldaan wordt aan integriteit en onafhankelijkheid en er geen onderling overleg plaatsvindt over de – inhoud van de - aanmelding. In de volgende fase van de aanbesteding (gunningsfase) wordt derhalve van dit recht in de selectieleidraad slechts gebruik gemaakt indien en voor zover de betreffende inschrijvers van hetzelfde concern niet kunnen aantonen de inschrijvingen onafhankelijk van elkaar te hebben opgesteld en hierbij vertrouwen in acht te hebben genomen. Indien gegadigde, dan wel één der combinanten (ingeval van combinatie), deel uitmaakt van een concern, dient de moedermaatschappij te verklaren dat geen van de andere onderdelen van het concern zich dezelfde perceel heeft aangemeld.

Nummer aankondiging voor Uniform Europees Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781

Nr:

Categorie Bestek/beschrijvend document

Betreft 9.3.4 Profiel van het bureau (pagina 38)

12

Vraag

9.3.4. Profiel van het bureau - 3. Digitale media

Hoeveel pagina's mag de uitwerking van het punt digitale media bevatten?

Antwoord

Vrijgegeven: 23-12-2016

Maximaal één A4.

Aanvullende toelichting:

Opdrachtnemer perceel 1 is eindverantwoordelijk voor de overall geïntegreerde strategie voor de offline en online media activiteiten. Deze geïntegreerde strategie die door opdrachtnemer perceel 1 wordt gemaakt, wordt vervolgens overgenomen door opdrachtnemer perceel 2 die deze strategie verder uitwerkt op strategisch en tactisch niveau. De opdrachtnemer van perceel 2 zal ook input leveren aan de opdrachtnemer van perceel 1 om tot de geïntegreerde strategie te kunnen komen.

SNBV heeft de onderhavige opdracht in twee (2) percelen uitgeschreven, deze twee percelen zijn beide omschreven in hoofdstuk 5 van de selectieleidraad. De werkzaamheden en scope per perceel zijn uitgeschreven in hoofdstuk 5.1 van de selectieleidraad. In deze aanbesteding wordt niet gezocht naar creatie, productie en distributie van content.

Aanvullende mededeling: nummer aankondiging voor Uniform Europees
Aanbestedingsdocument is 2016/S 235-428781