

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT - SPECIALE SECTOREN

Diensten

Richtlijn 2014/25/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE INSTANTIE

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Schiphol Nederland BV

Nationale identificatie:

3710536

Postadres:

Evert van de Beekstraat 202

Plaats:

Schiphol

NUTS-code:

NL

Postcode:

1118 CP

Land:

NL

Contactpersoon:

Elvira Driessen

Telefoon:

-

E-mail:

marcominkoop@schiphol.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.schiphol.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<http://www.schiphol.nl/aanbestedingen>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/482303861951fd4df2829fd1397532bd>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

via elektronische weg op:

<https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/482303861951fd4df2829fd1397532bd>

het volgende adres:

Officiële benaming:

Aanmeldingen en inschrijvingen uitsluitend via TenderNed

Nationale identificatie:

-

Postadres:

-

Plaats:

Schiphol

NUTS-code:

NL

Postcode:

-

Land:

NL

Contactpersoon:

E. Driessen

Telefoon:

-

E-mail:

marcominkoop@schiphol.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.schiphol.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.6) HOOFDACTIVITEIT

- Luchthavenactiviteiten

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Europese aanbesteding "Mediadiensten, waaronder mediastrategie en media-inkoop"

Referentienummer: 2016/55

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

De activiteiten hebben betrekking op het adviseren over Mediadiensten waaronder mediastrategie en media-inkoop. Media vormt voor SNBV een belangrijk onderdeel van marketing wat grote invloed heeft op imago en beleving (zowel in- als extern) evenals op de activerende doelstellingen van de afdelingen/ business area's binnen SNBV. De kwaliteit van (off- en online) media wordt beïnvloed in de fases van strategie, planning, inkoop, executie, monitoring en evaluatie. Het is de rol van de Opdrachtnemer of Opdrachtnemers om een bijdrage te leveren aan de optimalisatie van de effectiviteit van de media inspanningen van SNBV. Opdrachtnemer of Opdrachtnemers voert de werkzaamheden dan ook uit op (geïntegreerd en/of tactische) strategisch niveau en verzorgt de mediadiensten.

Zie Selectieleidraad

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: ja

Inschrijvingen mogen worden ingediend voor: meerdere percelen, maximumaantal: 2

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

Geïntegreerde off- en online strategie en offline inkoop

Perceel nr.: 1

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

Het te verwachte mediabudget bedraagt tussen € 1.750.000,- en € 2.000.000,- per jaar. Dit is na aftrek alle kortingen en exclusief btw (netto/netto) (waarvan ca 50% aan eigen media). De totaal verwachte uren inzet (strategisch advies, inkoop en executie) wordt momenteel ingeschat rond de 800 uur.

Aan deze schatting kunnen geen rechten ontleend worden.

Door veranderende interne en externe markt ontwikkelingen kan het zo zijn dat op termijn de scope van de nu beschreven dienstverlening aangepast zal worden aan de dan van toepassing zijnde omstandigheden. SNVB zal hiertoe tijdig in overleg treden om passende afspraken daarover te maken. Indien de Opdrachtnemer van één der percelen niet of niet voldoende adequaat in staat is om zijn werkzaamheden te verrichten, of hetgeen hierboven beschreven, zal mogelijk een beroep worden gedaan op de Opdrachtnemer van de andere perceel om daar waar mogelijk de werkzaamheden over te nemen. Indien van toepassing, zullen er hierover nadere schriftelijke afspraken worden gemaakt.

Zie Selectieleidraad.

II.2.5) Gunningscriteria

De onderstaande criteria

Kwaliteitscriterium

Naam: De gunningscriteria worden in de volgende fase van deze aanbesteding bekend gemaakt (offertefase)

Weging: 0

Kostencriterium

Naam: De gunningscriteria worden in de volgende fase van deze aanbesteding bekend gemaakt (offertefase)

Weging: 0

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 96

Deze opdracht kan worden verlengd: neen

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

Online strategie en online inkoop

Perceel nr.: 2

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

Tussen € 1.400.000,- en € 1.800.000,- per jaar. Dit is na aftrek alle kortingen en exclusief btw (netto/netto).

Zie Selectieleidraad.

II.2.5) Gunningscriteria

De onderstaande criteria

Kwaliteitscriterium

Naam: De gunningscriteria worden in de volgende fase van deze aanbesteding bekend gemaakt (offertefase)

Weging: 0

Kostencriterium

Naam: De gunningscriteria worden in de volgende fase van deze aanbesteding bekend gemaakt (offertefase)

Weging: 0

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 96

Deze opdracht kan worden verlengd: neen

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

- Artikel 2.86 van de Aanbestedingswet 2012 (Aw 2012),
- Artikel 2.87 van de Aanbestedingswet 2012 (Aw 2012)

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

- Financiële en economische draagkracht

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

- Kerncompetenties - Perceel 1,
- Kerncompetenties - Perceel 2

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.4) Objectieve regels en criteria voor deelname

Lijst en beknopte beschrijving van de regels en criteria:

-

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.1.6) Verlangde borgsommen en waarborgen

-

III.1.7) Belangrijkste financierings- en betalingsvoorwaarden en/of verwijzing naar de voorschriften dienaangaande

-

III.1.8) De vereiste rechtsvorm van de combinatie van ondernemers waaraan de opdracht wordt gegund

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met meerdere ondernemingen

Beoogd maximaal aantal deelnemers aan de raamovereenkomst: 2

In het geval van raamovereenkomsten - motivering voor een looptijd van meer dan acht jaar: SNBV is voornemens een raamovereenkomst te sluiten met de winnaar(s) van Perceel 1 en Perceel 2 met als basiscontractduur twee (2) jaar. SNBV heeft de optie deze basiscontractduur met twee (2) jaar te verlengen, waarna deze telkens met één (1) jaar verlengd kan worden tot een maximum duur van acht (8) jaar. Zie Selectieleidraad.

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 16/01/2017 Plaatselijke tijd: 13:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: 14/03/2017

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank van Amsterdam

Postadres:

Parnassusweg 220

Plaats:

Amsterdam

Postcode:

1076AV

Land:

NL

E-mail:

berichtenprocesvoeringKG.rbams@rechtspraak.nl

Telefoon:

+31 203617000

Internetadres:

<http://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Amsterdam>

Fax:

+31 203617000

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

Officiële benaming:

Klachtenmeldpunt Schiphol Group

Postadres:

Evert van de Beekstraat 202

Plaats:

Schiphol

Postcode:

1118 CP

Land:

NL

E-mail:

tender_klacht@schiphol.nl

Telefoon:

+31 206019111

Internetadres:

<http://www.schiphol.nl>

Fax:

+31 206019111

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

01/12/2016