

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Leveringen

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1 NAAM, ADRESSEN EN CONTACTPUNT(EN)

Universiteit van Amsterdam

James Wattstraat 77, 1097 DL Amsterdam (Nederland)

Ter attentie van: Linda van den Bosch

E-mail: l.vandenbosch@uva.nl, Internetadres(sen): www.uva.nl

Adres van het kopersprofiel: -

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op het volgende adres:

Zelfde adres als voor het/de hierboven vermelde contactpunt(en)

Bestek en aanvullende documenten (zoals documenten voor een concurrentiegerichte dialoog en een dynamisch aankoopstelsel) zijn verkrijgbaar op:

Zelfde adres als voor het/de hierboven vermelde contactpunt(en)

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden gericht aan:

Zelfde adres als voor het/de hierboven vermelde contactpunt(en)

I.2 TYPE AANBESTEDENDE DIENST EN HOOFDACTIVITEIT OF -ACTIVITEITEN

Publiekrechtelijke instelling

Onderwijs

De aanbestedende dienst koopt aan namens andere aanbestedende diensten: ja

AFDELING II: VOORWERP VAN DE OPDRACHT

II.1 BESCHRIJVING

II.1.1 Door de aanbestedende dienst aan de opdracht gegeven benaming

Kantoor en communicatiedrukwerk UvA en HvA

II.1.2 Type opdracht en plaats van uitvoering van de werken, levering van de goederen of verlening van de diensten

Type: (b) Leveringen

Categorie:

Belangrijkste plaats van levering: Amsterdam

NUTS-code: NL

II.1.3 De aankondiging betreft

De opstelling van een raamovereenkomst

II.1.4 Inlichtingen over een raamovereenkomst

Raamovereenkomst met verschillende ondernemingen

maximumaantal: 2

of maand(en): 30

Motivering voor een raamovereenkomst van meer dan vier jaar: 2 1/2 jaar met de optie tot verlenging van twee maal 1 jaar

Frequentie en waarde van de te gunnen opdrachten: -

II.1.5 Korte beschrijving van de opdracht of de aankoop/aankopen

Een niet-openbare Europese aanbestedingsprocedure Drukwerk voor de Universiteit van Amsterdam (UvA) en de Hogeschool van Amsterdam (HvA). De UvA en HvA zijn voornemens Overeenkomsten te sluiten in twee percelen; Kantoordrukwerk en Communicatiedrukwerk.

II.1.6 CPV-classificatie (Gemeenschappelijke woordenlijst overheidsopdrachten)

Hoofdpakket

Hoofdcategorieën: 22000000-0 (Drukwerk en aanverwante producten)

II.1.7 Opdracht valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

ja

II.1.8 Verdeling in percelen

ja

moeten inschrijvingen worden ingediend voor: een of meer percelen

II.1.9 Varianten worden geaccepteerd

neen

II.2 HOEVEELHEDEN OF OMVANG VAN DE OPDRACHT

II.2.1 Totale hoeveelheid of omvang

Zie Selectieleidraad, te downloaden via www.tenderned.nl.

II.2.2 Opties

neen

-

II.3 LOOPTIJD OF UITVOERINGSTERMIJN VAN DE OPDRACHT

Aanvang: 01/07/2013

Voltooiing: 31/12/2015

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1 VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.1.1 Verlangde borgsommen en waarborgen

-

III.1.2 Belangrijkste financierings- en betalingsvoorwaarden en/of verwijzing naar de voorschriften dienaangaande

-

III.1.3 De vereiste rechtsvorm van de combinatie van ondernemers waaraan de opdracht wordt gegund

-

III.1.4 Ander bijzondere voorwaarden voor de uitvoering van de opdracht

neen

-

III.2 VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.2.1 Persoonlijke situatie van ondernemers, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

-

III.2.2 Economische en financiële draagkracht: Inlichtingen en formaliteiten om na te gaan of aan de vereisten is voldaan:

-

III.2.3 Vakbekwaamheid: Inlichtingen en formaliteiten om na te gaan of aan de vereisten is voldaan:

-

III.2.4 Voorbehouden opdrachten

neen

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1 TYPE PROCEDURE

IV.1.1 TYPE PROCEDURE

Niet-openbaar

IV.1.2 Beperkingen op het aantal ondernemingen dat verzocht wordt in te schrijven of deel te nemen

-

Objectieve criteria voor de selectie van het beperkt aantal gegadigden: -

IV.1.3 Beperking van het aantal ondernemingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.2 GUNNINGSCRITERIA

IV.2.1 Gunningscriteria

Economisch meest voordelige aanbidding, gelet op de in het bestek, in de uitnodiging tot inschrijving of tot onderhandeling of de in het beschrijvende document vermelde criteria

IV.2.2 Er wordt gebruik gemaakt van een elektronische veiling

neen

IV.3 ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.3.1 Referentienummer van het dossier bij de aanbestedende dienst

FCIL.073-007

IV.3.2 Eerdere aankondigingen betreffende dezelfde opdracht

neen

IV.3.3 Voorwaarden voor de verkrijging van bestekken en aanvullende documenten

Termijn voor ontvangst van aanvragen voor documenten of voor toegang tot documenten: 31/01/2013 11:00

Tegen betaling verkrijgbare documenten: neen

IV.3.4 Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

31/01/2013 11:00

IV.3.5 Datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden

22/02/2013 00:00

IV.3.6 Taal of talen die mogen worden gebruikt bij inschrijvingen of verzoeken tot deelneming

NL

Andere: -

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1 PERIODIEKE OPDRACHT

neen

VI.2 OPDRACHT HOUDT VERBAND MET EEN PROJECT EN/OF EEN PROGRAMMA DAT MET MIDDELEN VAN DE GEMEENSCHAP WORDT GEFINANCIERD

neen

VI.3 NADERE INLICHTINGEN

zie Selectieleidraad, te downloaden via www.tenderned.nl

VI.4 BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1.1 Voor beroepsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.1.2 Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.2 Instellen van beroep

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor het instellen van een beroep: zie Selectieleidraad, te downloaden via www.tenderned.nl

VI.4.3 Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5 DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING:

11/12/2012

BIJLAGE B: INLICHTINGEN OVER PERCELEN

PERCEEL NR. 001: Perceel A. Kantoordrukwerk

1) KORTE BESCHRIJVING

Binnen de categorie Kantoordrukwerk valt al het standaard drukwerk dat gebruikt wordt in de gehele organisatie. Dit varieert van briefpapier, enveloppen, presentatiemappen en visitekaartjes tot factuurpapier. De kenmerken van dit perceel zijn grote aantallen en een hoge mate van standaarden. Een snelle en gebruikersvriendelijke besteltool, de

borging van de huisstijl en goed voorraadbeheer zijn belangrijke aspecten. Inkopen o.b.v. vaste prijzen.

Omschrijving Kantoordrukwerk.:

- Diplomapapier (met watermerk)
- Tentamenpapier
- Brief- en volgpapier
- Visitekaartjes (enkel en dubbelz.)
- With complimentscards
- Faxbladen
- Getuigschriften
- Presentatiemappen
- Schrijfblokken met logo
- Enveloppen

2) CPV-CLASSIFICATIE (GEMEENSCHAPPELIJKE WOORDENLIJST OVERHEIDSOPDRACHTEN)

Hoofdopdracht

Hoofdcategorieën: 22000000-0 (Drukwerk en aanverwante producten)

3) HOEVEELHEID OF OMVANG

Door de toenemende digitalisering is de verwachting dat de omvang van het Communicatiedrukwerk (zowel perceel A als B) elk jaar minder wordt.

Inschrijvers kunnen aan genoemde aantallen op geen enkele wijze rechten ontleen, noch is Opdracht-gever op wat voor wijze dan ook schadeplichtig. Inschrijvers zijn zich hiervan bewust en aanvaarden het feit dat zij meedoen aan deze aanbesteding voor eigen rekening en risico. Opdrachtgever is op geen enkele wijze verplicht een kostenvergoeding aan de Inschrijvers te betalen.

4) AFWIJKENDE DATUM VOOR DE DUUR VAN DE OPDRACHT OF DE AANVANG/VOLTOOIING

5) AANVULLENDE INLICHTINGEN OVER PERCELEN

zie Selectieleidraad, te downloaden via www.tenderned.nl

PERCEEL NR. 002: Perceel B. Communicatiedrukwerk

1) KORTE BESCHRIJVING

Communicatiedrukwerk is er voor het opmaken van maatwerk drukwerk. Dit varieert van brochures, folders, posters, nieuwsbrieven, uitnodigingskaarten en programmaboekjes. De kenmerken van dit perceel zijn de speciale afwerkingsverzoeken, de bijzondere kenmerken, de borging van de huisstijl en de afwis-selende aantallen. De nadruk ligt hier op kwaliteit, flexibiliteit en voldoen aan behoefte van centrale én decentrale bestellers.

Omschrijving Communicatiedrukwerk o.a.:

- Programmaboekjes
- Brochures
- Boeken
- Posters
- Folders
- Flyers
- Kaarten

2) CPV-CLASSIFICATIE (GEMEENSCHAPPELIJKE WOORDENLIJST OVERHEIDSOPDRACHTEN)

Hoofdopdracht

Hoofdcategorieën: 22458000-5 (Maatdrukwerk)

3) HOEVEELHEID OF OMVANG

Door de toenemende digitalisering is de verwachting dat de omvang van het Communicatiedrukwerk (zowel perceel A als B) elk jaar minder wordt.

Inschrijvers kunnen aan genoemde aantallen op geen enkele wijze rechten ontlenen, noch is Opdracht-gever op wat voor wijze dan ook schadelijchtig. Inschrijvers zijn zich hiervan bewust en aanvaarden het feit dat zij meedoen aan deze aanbesteding voor eigen rekening en risico. Opdrachtgever is op geen enkele wijze verplicht een kostenvergoeding aan de Inschrijvers te betalen.

4) AFWIJKENDE DATUM VOOR DE DUUR VAN DE OPDRACHT OF DE AANVANG/VOLTOOIING

5) AANVULLENDE INLICHTINGEN OVER PERCELEN

Zie Selectieleidraad, te downloaden via www.tenderned.nl