

Document marktconsultatie

Postverzending naar het buitenland voor de Rijksoverheid

Versie : Definitief
Datum : 15 november 2012
Auteur : Pro 10 B.V. Partners in Procurement & Tendering

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding	3
1.2	Doel	3
1.3	Leeswijzer	3
2	Voorschriften en planning.....	4
2.1	Procedure.....	4
2.2	Voorwaarden	4
2.3	Planning.....	5
3	Over de onderhavige dienstverlening	6
3.1	Aard en omvang van de dienstverlening.....	6
3.2	Centrale vragen.....	6
3.2.1	<i>Dagelijkse haalservice door heel Nederland</i>	7
3.2.2	<i>Retouradres in het buitenland</i>	7
3.2.3	<i>Kwaliteit, rapportage en aansprakelijkheid</i>	7
3.2.4	<i>DigiInkoop</i>	7
3.2.5	<i>Innovatieve alternatieven</i>	8
3.2.6	<i>Buitenlandse pakketpost</i>	8
4	Vragenlijst marktconsultatie	9

1 Inleiding

Dit hoofdstuk beschrijft de aanleiding en het doel van de marktconsultatie. Verder is een leeswijzer opgenomen.

1.1 Aanleiding

Het ministerie van Financiën (verder te noemen "het ministerie") treft ten behoeve van de Rijksoverheid voorbereidingen voor het aanbesteden van een raamovereenkomst waarmee één of meerdere dienstverleners worden gecontracteerd voor de verzending van poststukken met een adres in het buitenland, eventueel inclusief pakketpost. Het ministerie streeft naar een zo groot mogelijke Europese mededinging. Daartoe is nader inzicht wenselijk in de mogelijkheden die de Europese markt biedt.

Transport- en koeriersdiensten, waarmee voorzien wordt in het vervoer van andere goederen dan post, vallen buiten het bereik van deze marktconsultatie.

1.2 Doel

De doelstelling van deze marktconsultatie is:

- a) het aftasten van mogelijkheden die de markt biedt om, eventueel op innovatieve wijze, te voorzien in de vraag naar postbezorging in het buitenland;
- b) voorkomen dat er onnodige eisen worden geformuleerd waar de markt niet aan kan of wil voldoen of dat er wensen en of eisen worden geformuleerd die een doelmatige oplossing in de weg staan.

De resultaten van de marktconsultatie worden gebruikt om een passende inkoopstrategie te formuleren.

1.3 Leeswijzer

Dit document bevat uitleg over de marktconsultatie zelf en bevat een aantal vragen die het ministerie aan u voor wenst te leggen. De opbouw van het document is als volgt.

- Hoofdstuk 2 gaat in op het doel, de procedure, de planning en de voorwaarden van de marktconsultatie.
- Hoofdstuk 3 geeft nadere informatie over de aan te besteden opdracht en biedt enige context die u in uw beantwoording kunt betrekken
- Als Bijlage A zijn de vragen gevoegd die het ministerie graag beantwoord ziet.

Het ministerie vertrouwt op uw medewerking en dankt u voor uw inbreng.

2 Voorschriften en planning

Dit hoofdstuk beschrijft de procedure, de voorwaarden en de planning voor de marktconsultatie.

2.1 Procedure

De marktconsultatie vindt schriftelijk plaats in de Nederlandse taal. De procedure voorziet niet in het stellen van schriftelijke of mondelinge vragen door geïnteresseerde private partijen. Indien daartoe aanleiding is, kan het ministerie partijen uitnodigen een toelichting te geven. Dit bepaalt het ministerie.

Potentiële marktpartijen kunnen zich aan de hand van onderhavig document een beeld vormen van de opdracht en van een aantal specifieke overwegingen die het ministerie in de marktconsultatie wenst te toetsen. De vragen zijn opgenomen in bijlage A bij dit document. Hier hebt u de mogelijkheid om direct uw antwoord achter de vraag te noteren. Hierdoor zijn de resultaten door ons efficiënt te verwerken.

Wij verzoeken u het ingevulde document per e-mail te sturen naar ea@pro10.nl. Wij verzoeken u het document niet als .pdf maar in .xls-formaat, toe te sturen in verband met de verwerking van de gegevens.

U ontvangt geen vergoeding en u bent niet verplicht uw medewerking te verlenen of (alle) vragen te beantwoorden. Na afloop van de marktconsultatie zal een eindverslag worden opgesteld en toegestuurd aan de partijen die hebben gereageerd. Het eindverslag zal een geabstraheerde weergave op hoofdlijnen bevatten van de verkregen informatie. In het eindverslag van de marktconsultatie zal de verkregen informatie uitsluitend **geanonimiseerd** worden weergegeven. Concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie wordt niet gepubliceerd. Om dit te waarborgen dient u, indien u niet wenst dat bepaalde informatie (geanonimiseerd) bekend wordt gesteld, dit expliciet en onomwonden te vermelden bij de betreffende informatie. Het ministerie kan de informatie uit deze marktconsultatie vrijelijk gebruiken bij de nadere besluitvorming; o.a. over het formuleren van de inkoopstrategie.

Correspondentie is uitsluitend per e-mail mogelijk via: e-mail: ea@pro10.nl o.v.v. "Marktconsultatie Buitenlandse Post". Contactpersonen zijn dhr. drs. A.A.J. van Beurden en dhr. mr. drs. T. van der Hoeven.

2.2 Voorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. De marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend;
2. Deelname aan de marktconsultatie brengt private partijen ten opzichte van elkaar op geen enkele wijze in een bevoordeelde of benadeelde positie bij aanbesteding;
3. Partijen kunnen geen rechten ontlenen aan informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt, het ministerie kan de informatie uit de marktconsultatie vrijelijk gebruiken;
4. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
5. Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van de in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
6. Het ministerie is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie;
7. Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie;
8. Aan dit document of deelname aan de marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend;
9. Het ministerie behoudt zich het recht voor de hier opgenomen planning tussentijds te wijzigen.

Door deelname aan deze marktconsultatie geven private partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met deze voorwaarden.

2.3 Planning

Er wordt naar gestreefd onderstaande planning te realiseren.

Stap	Actie	Datum
1	Beschikbaar stellen marktconsultatie document met bijlage	Vrijdag 16 november 2012
2	Uiterste datum indienen beantwoording door private partijen	Maandag 3 december 2012 klokke 12:00 C.E.T
3	Interne behandeling	Vanaf 3 december 2012
4	Publicatie eindverslag marktconsultatie	Zo spoedig mogelijk daarna

3 Over de onderhavige dienstverlening

3.1 Aard en omvang van de dienstverlening

De Rijksoverheid heeft een structurele behoefte aan bezorging van poststukken in het buitenland. Hierbij wordt geopereerd vanuit talrijke organisaties, waaronder doch niet uitsluitend:

- a) ministeries;
- b) rechtspersonen met een wettelijke taak;
- c) zelfstandige bestuursorganen zoals de Sociale Verzekeringsbank;
- d) universiteiten;
- e) academische ziekenhuizen;
- f) hogescholen;

De betrokken organisaties zijn verspreid over 1500 tot 1800 locaties door heel Nederland en worden in het vervolg aangeduid als 'afroepende instantie' of 'klant'. Het is een noodzakelijke eis dat de poststukken dagelijks op elk van deze afzonderlijke locaties worden opgehaald. Het gaat dus uitsluitend om verzending van poststukken van Nederland naar het buitenland. Het 'buitenland' moet hier gelezen worden als Europa en de rest van de wereld.

Jaarlijks worden ca. 9.000.000 poststukken met een buitenlandse bestemming (als priority of standard) verzonden, waarvan het grootste deel verwerkt wordt als 'losse post'. Daarnaast is sprake van zogenaamde 'M-bags', 'aangetekende post' en 'bulkpost'. In de huidige situatie zijn deze vier productsoorten opgesplitst in percelen.

De post dient overal ter wereld bezorgd te kunnen worden, en het is onmogelijk om exact aan te geven hoe de spreiding van de poststukken over landen, regio's of continenten eruit ziet. Desalniettemin blijkt uit een inventarisatie onder de belangrijkste afroepende instanties dat relatief veel post verzonden wordt o.a. naar de volgende landen: Polen, Marokko, Tunesië en Turkije.

NB. Deze gegevens dienen ter indicatie. Aan de gegevens uit deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

Het ministerie is benieuwd naar uw visie op de indeling van de werkzaamheden, zowel in functioneel als in geografisch opzicht en welke informatie u nodig heeft, om in een eventueel later stadium tot een adequate aanbidding voor deze werkzaamheden te kunnen komen.

3.2 Centrale vragen

Het ministerie constateert dat het proces verschillende sectorspecifieke aspecten kent. Dit zijn bijvoorbeeld juridische aspecten, zoals de veelal bestaande specifieke wetgeving en verdragsteksten op dit gebied. Het betreft het proces van aanbidding van post op één van de 1500 tot 1800 locaties in Nederland tot het moment waarop dit in het buitenland op het eindadres wordt bezorgd. Het ministerie is binnen de juridische en overige randvoorwaarden in het bijzonder geïnteresseerd in uw visie op de operationele kant van de zaak. Daarbij wordt in ieder geval aandacht gevraagd voor onderstaande punten.

3.2.1 Dagelijkse haalservice door heel Nederland

Het is een vereiste dat de buitenlandse post op werkdagen dagelijks wordt opgehaald op alle betrokken locaties. Dit zijn er 1500 tot 1800, verspreid over heel Nederland.

Het ministerie is benieuwd of u hierin kunt voorzien en op welke wijze u hieraan vorm geeft.

3.2.2 Retouradres in het buitenland

Op grond van vigerende (internationale) wet- en regelgeving meent het ministerie dat het onontkoombaar is dat de te hanteren enveloppen worden voorzien van een retouradres van de postverwerker in het land waarin de afzender gevestigd is. Indien sprake is van een buitenlandse postverwerker, doet de vraag zich voor hoe de retourpost vervolgens op het eigenlijke retouradres komt en hoe met het verrekenen van strafport wordt omgegaan. De wens is overigens dat er universele enveloppen worden gehanteerd.

Het ministerie is benieuwd naar de oplossingen die u ziet, dus de wijze waarop dit kan worden ingericht.

3.2.3 Kwaliteit, rapportage en aansprakelijkheid

Het ministerie hecht een groot belang aan de kwaliteit van de dienstverlening. Belangrijke graadmeters voor de kwaliteit van de dienstverlening zijn betrouwbaarheid en overkomstduur. Er zijn verschillende kwaliteitsstandaarden denkbaar, bijvoorbeeld *priority mail* of *standard mail*.

Het ministerie wenst inzicht te houden in de daadwerkelijke prestaties. Een Track & Trace-systeem kan in de ogen van het ministerie een belangrijke bijdrage leveren aan de betrouwbaarheid van de dienstverlening en de controleerbaarheid daarvan. Hetzelfde geldt voor periodiek verstrekte rapportages.

Het ministerie is benieuwd naar de kwaliteit die u kunt garanderen, de wijze waarop dit gewaarborgd wordt en de mogelijkheden die u ziet rond te hanteren kwaliteitsnormen. Ook is het ministerie benieuwd naar de toepassing van Track & Trace systemen bij buitenlandse postverzending en andere manieren waarop transparantie over de geleverde prestaties mogelijk is. Tot slot is het ministerie benieuwd naar de verschillende aansprakelijkheidsregimes en uw visie daarop met betrekking tot buitenlandse postverzending, m.a.w. waar liggen mogelijkheden en begrenzingen.

3.2.4 DigiInkoop

De komende jaren wordt het softwaresysteem DigiInkoop uitgerold over de gehele Rijksoverheid. DigiInkoop is de nieuwe digitale voorziening van de Rijksoverheid en haar leveranciers om het inkoopproces makkelijker, efficiënter, doelmatiger en rechtmatiger te maken.¹ Er zijn weliswaar afroepende instanties die niet onder de Rijksoverheid vallen en derhalve niet aangesloten worden op DigiInkoop, maar dit neemt niet weg dat een mogelijke aansluiting op DigiInkoop een noodzakelijk vereiste zal zijn.

Het ministerie is benieuwd naar de mogelijkheden en belemmeringen die u ziet wat betreft DigiInkoop en uw dienstverlening betreffende buitenlandse postbezorging.

¹ Voor meer (technische) informatie, een toegankelijke en interactieve demo-omgeving zie <http://www.logius.nl/producten/gegevensuitwisseling/elektronisch-factureren-en-bestellen/digiinkoop/>

3.2.5 Innovatieve alternatieven

Deze consultatie focust op de traditionele wijze van postbezorging, waarbij van begin tot eind sprake is van een fysiek poststuk. Ook wil het ministerie graag nadenken over alternatieven voor de middellange of lange termijn. Doelmatigheid en duurzaamheid spelen hierbij een zwaarwegende rol. Gedacht kan worden aan bijvoorbeeld *hybrid mail*, of verdergaande alternatieven als *secured e-mail*.

Het ministerie is benieuwd naar de alternatieven die u ziet, de kansen en risico's die daarbij onderscheiden moeten worden en de wijze waarop dit volgens u het beste vertaald kan worden in de inkoopstrategie waarbij u ook kan meedingen.

3.2.6 Buitenlandse pakketpost

Behalve de tot nu toe bedoelde poststukken met brievenbusformaat bestaat incidenteel ook de behoefte aan de verzending van pakketten over de grens. Gedacht kan bijvoorbeeld worden aan het wereldwijde netwerk dat de betrokken universiteiten bezitten. Behalve van postleveranciers, zou de Rijksoverheid hiervoor ook gebruik kunnen maken van leveranciers op het gebied van transport- en/of koeriersdiensten.

In dit kader is het ministerie benieuwd naar uw visie op het onderscheid tussen gewone post, pakketpost, transport- en koeriersdiensten. Wat zijn risico's en kansen met betrekking tot het in de markt zetten van pakketpost al dan niet in samenhang met gewone post of transport en koeriersdiensten?

4 Vragenlijst marktconsultatie

De als Bijlage A (Excelbestand) opgenomen vragen vormen de kern van deze marktconsultatie. Wij verzoeken u om op de gestelde vragen antwoord te geven. De vragen sluiten aan op de context als hierboven geschetst. U mag ook aanvullende informatie verstrekking in relatie tot de doelstelling van de marktconsultatie.

Uw opmerkingen en/of aanvullingen mogen van diverse aard zijn, en kunnen dus betrekking hebben op alle aspecten van de opdracht, zoals financiële, organisatorische, praktische, technische, juridische aspecten en planningsaspecten als doorlooptijd en volgordeijkheid. U wordt van harte uitgenodigd deze ruimte ten volle te benutten.

U dient wel duidelijk aan te geven welke specifieke informatie niet verwerkt mag worden in de rapportage die als terugkoppeling wordt gegeven aan de marktpartijen, zelfs indien dit is geanonimiseerd. Over de informatie die los wordt bijgevoegd zal in ieder geval geen terugkoppeling naar de markt plaatsvinden.

Uw antwoorden op deze vragen kunnen uiterlijk maandag **3 december 2012** om **12.00 uur CET** worden ingediend per e-mail (ea@pro10.nl).

Wij danken u bij voorbaat voor uw medewerking.