



Marktconsultatiedocument

Onderzoek naar online middelen en webanalytics

Ea0064/Ea0065

TenderNed kenmerk: 134824

Door:

**Ministerie van Algemene Zaken
Dienst Publiek en Communicatie**

Ter voorbereiding op de aanbesteding:

Onderzoek naar online middelen en webanalytics

Datum:

11 juli 2017

1. Algemeen

1.1. Aanleiding en doel marktconsultatie

Ter voorbereiding op een Europese aanbesteding voor nieuwe rijksbrede raamovereenkomsten voor onderzoek naar online middelen en webanalytics houdt Dienst Publiek en Communicatie (hierna: DPC) een marktconsultatie. Hiermee wil DPC informatie verzamelen die gebruikt kan worden als input van de voorgenomen aanbesteding.

De nieuwe raamovereenkomsten voor onderzoek naar online middelen en webanalytics, zullen de huidige raamovereenkomsten webonderzoek en webanalyse opvolgen (deze lopen half juni 2018 af). De scope van de nieuwe raamovereenkomsten is onderzoek naar online middelen zoals websites, online campagnes, intranet en apps. Het gaat zowel om kwantitatieve onderzoeksmethodes als webanalytics en online surveys en kwalitatieve onderzoeksmethodes zoals usabilitytesten.

Deze marktconsultatie is uitdrukkelijk niet bedoeld om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van de toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in deze mogelijke aanbesteding.

Meer uitgebreide informatie over DPC en de procedure van deze marktconsultatie, kunt u lezen in hoofdstuk 3 en 4 dit document.

2. Vragen

We hebben voor deze marktconsultatie een aantal vragen opgesteld die we u vragen schriftelijk te beantwoorden. Hiervoor kunt u het antwoordformulier (zie bijlage 1) gebruiken.

3. Achtergrondinformatie

Achtergrond: communicatieonderzoek bij de Rijksoverheid

DPC beheert sinds 2008 een collectieve infrastructuur voor communicatieonderzoek. Deze infrastructuur is ingericht op veel voorkomende vormen van toegepast communicatieonderzoek bij de Rijksoverheid. In het kader van het rijksbrede inkoopstelsel is het gebruik van deze infrastructuur sinds 1 januari 2013 verplicht voor alle onderdelen van de rechtspersoon Staat.

Deze infrastructuur bestaat momenteel uit:

- Een raamovereenkomst voor het uitvoeren van kwalitatief communicatieonderzoek.
- Een raamovereenkomst voor het uitvoeren van kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek.
- Een raamovereenkomst voor het uitvoeren van webonderzoek en webanalyse.
- Een overheidsopdracht voor het uitvoeren van campagne-effectonderzoek.
- Een raamovereenkomst voor een research community.

Over de aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst is de Staat der Nederlanden, ministerie van Algemene Zaken, Dienst Publiek en Communicatie (hierna te noemen DPC).

DPC is een agentschap van het ministerie van Algemene Zaken (AZ). DPC ondersteunt de Rijksoverheid in de communicatie met publiek en professionals. Dit doet DPC door het uitvoeren van een aantal rijksbrede communicatietaken en het leveren van gemeenschappelijke communicatiediensten. DPC geeft onder meer advies aan departementen en uitvoeringsorganisaties over beeldcommunicatie, onderzoek en online communicatie. DPC begeleidt de massamediale campagnes, doet de centrale media-inkoop en de publieksvoorlichting namens de Rijksoverheid. Ook is DPC verantwoordelijk voor het beheer en de ontwikkeling van Rijksoverheid.nl, het Platform Rijksoverheid Online en Rijksportaal.

DPC is voor de Rijksoverheid het inkoopuitvoeringscentrum (IUC) voor communicatie. In deze rol koopt DPC namens de Rijksoverheid communicatiediensten en -producten in. DPC beheert ruim twintig, veelal rijksbrede, (raam)overeenkomsten.

Voor meer en actuele informatie over DPC zie <http://www.rijksoverheid.nl/dpc>.

4. Procedure

Deelname via TenderNed

Deze marktconsultatie vindt plaats via het elektronisch systeem voor aanbestedingen: TenderNed (www.tenderned.nl). Dit betekent dat u als ondernemer bij TenderNed geregistreerd moet zijn als gebruiker. Voor deze registratie, en om in te kunnen schrijven op aanbestedingen, is eHerkenning verplicht. eHerkenning regelt de digitale herkenning (authenticatie) en controleert de digitale bevoegdheid (autorisatie) van personen die online een dienst bij de overheid willen afnemen. Zie voor meer informatie: <https://tenderned.nl/tenderned-voor-ondernemingen-0/eherkenning-en-tenderned>.

Gebruik van de uitkomst van de marktconsultatie

De aanbestedende dienst mag vrij over de verstrekte informatie beschikken en gebruiken. De resultaten van de marktconsultatie worden door de aanbestedende dienst (geanonimiseerd) gebruikt bij het opstellen van aanbestedingsdocumenten. De verstrekte informatie zal niet herleidbaar zijn tot individuele deelnemers aan de marktconsultatie en zal vertrouwelijk worden behandeld.

Vrijblijvende deelname

Deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en de aanbestedende dienst vrijblijvend. Aan deze marktconsultatie en de beschikbaar gestelde documenten kunnen geen (wederzijdse) rechten of verplichtingen jegens de aanbestedende dienst worden ontleend. Marktpartijen kunnen zich niet beroepen op informatie die op een andere wijze dan hiervoor beschreven is verstrekt.

Onvolledigheden van het Marktconsultatiedocument

Het Marktconsultatiedocument is met zorg samengesteld. Mocht u onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden constateren, dan vragen wij u hiervan via de berichtenmodule van TenderNed melding te maken. Berichten die op een andere manier worden ingediend dan via TenderNed kunnen wij helaas niet beantwoorden.

Planning en uitvoering

Stap 1: oproep deelname aan marktconsultatie

De marktconsultatie wordt bekend gemaakt via een vooraankondiging van de aanbesteding op TenderNed (<http://www.tenderned.nl>) en de TED-databank (<http://ted.europa.eu>). Daarmee wordt een brede en openbare marktbenadering behaald. Als u op basis van deze vooraankondiging geïnteresseerd bent om deel te nemen aan de marktconsultatie, kunt u de vragenlijst downloaden van TenderNed (Bijlage 1).

Stap 2: schriftelijke reacties marktpartijen

Op basis van het Marktconsultatiedocument bepaalt u of u deelneemt aan de marktconsultatie. Indien u wilt deelnemen, dan vragen wij u de gestelde vragen uiterlijk **woensdag 26 juli 2017, 18:00 uur** te beantwoorden via de berichtenmodule van TenderNed. Antwoorden die op een andere manier worden ingediend dan via TenderNed kunnen niet worden meegenomen.

Als u vragen of opmerkingen heeft over het Marktconsultatiedocument kunt u deze uiterlijk **tot 19 juli 2017, 18:00 uur** stellen. Wij verzoeken u daarvoor de vragenmodule van TenderNed te gebruiken. Alle vragen zullen worden geanonimiseerd, beantwoord en opgenomen worden in een Nota van Inlichtingen. Deze Nota van Inlichtingen zal uiterlijk vrijdag **21 juli 2017** gepubliceerd worden op Tenderned.nl.

Stap 3: uitnodiging voor een nadere toelichting

De nadruk van deze marktconsultatie ligt initieel op het schriftelijke deel. Na de sluitingstermijn voor deelname aan de marktconsultatie en beantwoording van de vragen kan aan partijen worden verzocht om een nadere persoonlijke toelichting te geven.

Planning

Datum	Wat?	Door?	Hoe?
10 juli 2017	Publiceren marktconsultatie	DPC	TenderNed en de TED-databank
Uiterlijk 19 juli 2017	(indien van toepassing) Vragen/opmerkingen stellen/maken over de marktconsultatie	Marktpartijen	Via de vragenmodule op TenderNed
Uiterlijk 21 juli 2017	(indien van toepassing) Publiceren Nota van Inlichtingen	DPC	Op TenderNed
26 juli 2017	Indienen vragenlijst marktconsultatie	Marktpartijen	Via de berichtenmodule van TenderNed
Na 26 juli 2017	Mogelijk uitnodiging voor nadere toelichting van antwoorden	DPC	Persoonlijke benadering van partij door DPC

Vormvereisten

Wij verzoeken u vriendelijk zich te beperken tot de gestelde vragen in de bijgevoegde vragenlijst. Het is niet de bedoeling uitgewerkte offertes in te leveren. Wij verzoeken u bij beantwoording van de gestelde vragen, de antwoorden kort en krachtig te houden. Uiteraard bent u niet verplicht tot het verstrekken van antwoorden en het staat u eveneens vrij bepaalde vragen over te slaan.

Voor het beantwoorden van de vragen verzoeken wij u gebruik te maken van het invulformat zoals is bijgevoegd in bijlage 1.

Aan de aanbestedende dienst kunnen geen kosten in rekening worden gebracht in verband met het uitbrengen van de reactie op deze marktconsultatie en de eventueel daarvoor uit te voeren werkzaamheden.