



Vragen en antwoorden

Van	Dienst Publiek en Communicatie
Datum	24 juli 2017
Marktconsultatie	Marktconsultatie Webonderzoek en -analyse
Projectnummer	Ea0064/Ea0065
Kenmerk	3951005
Aantal pagina's	
Bijlage(n):	

Algemene informatie en mededelingen:

1. Dit is het eerste document met vragen en antwoorden ten behoeve van de Marktconsultatie Webonderzoek en -analyse van 11 juli 2017.
2. Dit document wordt hiermee integraal onderdeel van de marktconsultatie en is bindend.
3. De sluitingstermijn voor het beantwoorden van de vragen voor de marktconsultatie is op woensdag 26 juli 2017 om 18.00 uur.

Nr.	Vraag
1	Kwalitatief communicatieonderzoek - Wat wordt verstaan onder kwalitatief communicatieonderzoek?
Antwoord	De website www.communicatierijk.nl biedt vakkennis voor overheidscommunicatie. Hier staan ook diverse begrippen uitgelegd.

Nr.	Vraag
2	Kwalitatief communicatieonderzoek - Welke metrics worden tijdens het kwalitatieve communicatieonderzoek onderzocht?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
3	Kwalitatief communicatieonderzoek - Hoeveel respondenten zijn doorgaans betrokken bij kwalitatief communicatieonderzoek?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
4	Kwalitatief communicatieonderzoek - Is het kwalitatieve communicatieonderzoek een doorlopend onderzoek waarin trends worden onderzocht of ook losse onderzoeken?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
5	Kwalitatief communicatieonderzoek - Hoe ziet de werving van externe respondenten binnen een specifieke doelgroep er uit? Wordt dit inhouse of extern geworven?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
6	Kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek - Wat wordt verstaan onder een gecombineerd onderzoek?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief en gecombineerd communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
7	Kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek - Welke metrics worden tijdens het kwantitatieve communicatieonderzoek onderzocht?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief en gecombineerd communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
8	Kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek - Welke data is beschikbaar tbv analyse?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief en gecombineerd communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
9	Kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek - Is het kwantitatief en gecombineerd communicatieonderzoek een doorlopend onderzoek waarin trends worden onderzocht of ook losse onderzoeken?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Kwalitatief en gecombineerd communicatieonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
10	Webonderzoek en webanalyse - Welke webanalytics tool(s) is beschikbaar voor webonderzoek- en analyse?
Antwoord	Binnen de Rijksoverheid wordt gebruik gemaakt van de tool PiWik.

Nr.	Vraag
11	Webonderzoek en webanalyse - Hoeveel historisch betrouwbare data is er beschikbaar in jaren?
Antwoord	Vanaf 2013 is betrouwbare data beschikbaar.

Nr.	Vraag
12	Webonderzoek en webanalyse - Welke metrics worden tijdens het webonderzoek onderzocht? Zijn hier KPI's voor beschikbaar?
Antwoord	Dat hangt van de betreffende site af. Voor Rijksoverheid.nl zijn er bijvoorbeeld KPI's voor gebruiksvriendelijkheid, betrouwbaarheid, relevantie, vindbaarheid, volledigheid, begrijpelijkheid en actueel.

Nr.	Vraag
13	Campagne-effectonderzoek - Wat wordt verstaan onder een campagne-effectonderzoek?
Antwoord	De website www.communicatierijk.nl biedt vakkennis voor overheidscommunicatie. Hier staan ook diverse begrippen uitgelegd.

Nr.	Vraag
14	Campagne-effectonderzoek - Welke effecten worden gemeten en welke KPI's worden gemeten?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Campagne-effectonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.

Nr.	Vraag
15	Campagne-effectonderzoek - Is het campagne-effectonderzoek een doorlopend onderzoek waarin trends worden onderzocht of ook losse onderzoeken per campagne?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Campagne-effectonderzoek valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve

	niet beantwoord.
Nr.	Vraag
16	Research community - Wat wordt verstaan onder een research community?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Research-community valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.
Nr.	Vraag
17	Research community – Hoe groot is de community?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Research-community valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.
Nr.	Vraag
18	Research community – Hoe is de community opgebouwd?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Research-community valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.
Nr.	Vraag
19	Research community – Welke doelgroepkenmerken en gegevens zijn er van de community bekend?
Antwoord	Deze marktconsultatie heeft betrekking op Webanalyse en Webonderzoek. Research-community valt niet binnen deze scope. Deze vraag is niet relevant voor de beantwoording van de vragen van de marktconsultatie en wordt derhalve niet beantwoord.
Nr.	Vraag
20	Welke tools en bronnen zijn er beschikbaar t.b.v. onderzoek?
Antwoord	Voor het doen van onderzoek wordt voornamelijk gebruik gemaakt van externe bureaus. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de tools die deze leveranciers aanbieden.
Nr.	Vraag
21	Is er een data management platform beschikbaar?
Antwoord	Binnen de Rijksoverheid kunnen deelnemers aan de raamovereenkomsten diverse onderzoeken uitzetten. Deze onderzoeken hoeven niet via AZ/DPC te lopen. Er is geen systeem om alle onderzoeken te delen of te verzamelen. De diverse deelnemers werken onafhankelijk van elkaar.
Nr.	Vraag
22	Hoe worden onderzoeksresultaten gepresenteerd?
Antwoord	Dat is afhankelijk van de behoefte van de opdrachtgever.
Nr.	Vraag
23	Wat is de gemiddelde doorlooptijd van een onderzoek?
Antwoord	Dat hangt van de onderzoeksvraag af. Er zijn kortlopende onderzoeken (weken) en langlopende onderzoeken (jaren).