

Marktconsultatie bouwprojecten



WATERSCHAPSBEDRIJF
LIMBURG

is een samenwerkingsverband van Waterschap Peel en Maasvallei
en Waterschap Roer en Overmaas



ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001



BESTEWERKGEVERS2014
Intermediair | Effactory

Dit document is opgesteld c.q. geaccordeerd door:
Waterschapsbedrijf Limburg
Postbus 1315, 6040 KH ROERMOND

Fotografie/beeld: Zips Fotografie



water raakt en verbindt iedereen

Inhoud

| | | |
|----------|----------------------------|----------|
| 1 | Inleiding | 4 |
| 1.1 | Doel marktconsultatie | 4 |
| 1.2 | Contactgegevens | 5 |
| 1.3 | Leeswijzer | 5 |
| 2 | Projectbeschrijving | 5 |
| 2.1 | Percelen | 5 |
| 2.2 | Nadere opdrachten | 6 |
| 2.3 | Looptijd | 6 |
| 3 | Opzet en planning | 7 |
| 3.1 | Opzet marktconsultatie | 7 |
| 3.2 | Planning | 7 |
| 3.3 | Voorwaarden | 8 |
| 3.4 | Tot besluit | 8 |

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Klimaatverandering, technologische ontwikkelingen en burgerparticipatie zijn maatschappelijke ontwikkelingen die veel invloed hebben op de manier van opereren in de waterschapsmarkt (= de sectoren waterbouw en watertechnologie). Het zijn voorbeelden van een veranderende omgeving die het werken in deze markt onder druk zetten. Daarnaast staan de komende jaren een aantal belangrijke opgaven op het gebied van waterbeheer op de agenda, zoals het waarborgen van waterveiligheid, het voorkomen van wateroverlast en het verduurzamen van het zuiveringsproces. Deze opgaven worden complexer en dynamischer. Bovendien worden in de huidige praktijk knelpunten in de samenwerking ervaren. Een andere manier van samenwerken en een andere relatie tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers is daarom noodzakelijk. Daarvoor zijn we *met elkaar* aan zet. Het Waterschapsbedrijf Limburg (hierna: WBL) heeft een aanpak in gedachte, die zij graag aan de markt voorlegt. Deze aanpak wordt in dit document samengevat en gepresenteerd tijdens een op 6 juli geplande marktontmoeting. In dit document leest u hierover meer.

1.2 Doel inkoopstrategie

WBL, is de uitvoeringsorganisatie van de Waterschap Limburg. WBL behartigt de zorg voor de kwaliteit van het afvalwater. Dit doet WBL door het Limburgse huishoudelijk en industrieel afvalwater te transporteren naar één van onze 17 rioolwaterzuiveringsinstallaties (rwzi's). Hier wordt het afvalwater gezuiverd, waarna het wordt geloosd op het oppervlaktewater.

WBL heeft een inkooppakketstrategie geformuleerd rond komende (investerings) bouwprojecten. WBL wenst met deze strategie een basis te leggen om de volgende doelstellingen te realiseren. Deze doelstellingen zijn o.a. vervat in het visiedocument de Waterschapsmarkt van de toekomst, bouwstenen voor de toekomst waarin bouwstenen worden aangereikt om maximale waarde te realiseren, de mens centraal te stellen en te komen tot een gezonde bouwkolom.

De doelstellingen zijn:

- Inspelen op meer complexe en dynamische uitdagingen met ruimte voor innovatie;
- Tot stand brengen van balans tussen regisseur en inhoudelijk deskundige, risico's verdelen en leggen waar ze beheerst kunnen worden, eerlijk verdienmodel;
- Ruimte voor ketensamenwerking;
- Meer toegevoegde waarde leveren aan het eindproduct, werken aan de beste oplossing;
- Kennisdeling in een "vroeg stadium" van het project, kennisborging door "langdurige" samenwerking, kennisinbreng vanuit verschillende specialismen en kennisopbouw door project overstijgend te leren (o.a. rond geïntegreerde contractvormen);
- Ruimte voor vakmanschap en kansen voor het MKB
- Efficiency in uitvragen en ruimte om, binnen kaders, op maat uit te vragen i.p.v. standaardcontracten.

1.3 Doel marktconsultatie

Deze marktconsultatie heeft tot doel af te tasten hoe partijen tegen de door WBL voorgenomen aanpak aankijken en of deze aanpak een goede basis legt om voornoemde doelstellingen te realiseren.

Onderdeel van de marktconsultatie is een marktontmoeting op 6 juli 2017 bij WBL in Roermond om 13.30 uur. Dan presenteert WBL haar zienswijze. In aansluiting daarop kunnen partijen de bijgevoegde vragenlijst invullen en insturen (uiterlijk 14 juli 2017).

Alle ondernemingen worden van harte uitgenodigd om mee te denken. Aan deelname aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend. WBL zal de ontvangen input hanteren om haar zienswijze tegen het licht te houden.

1.4 Contactgegevens

Inkoopadviesbureau Pro 10 B.V. begeleidt de marktconsultatie. Als contactpersonen treden op dhr. drs. A.A.J. van Beurden en mevr. E. van der Linden. Het is niet toegestaan WBL rechtstreeks te benaderen. Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld. Alle correspondentie vindt in beginsel plaats via TenderNed. Mocht dit om technische redenen niet mogelijk of contact anderszins daadwerkelijk noodzakelijk zijn, dan kunnen ondernemers contact opnemen via EA@pro10.nl o.v.v. marktconsultatie (bouw)projecten WBL.

1.5 Leeswijzer

Dit document bevat uitleg over de marktconsultatie. Ook zijn de vragen die WBL wenst voor te leggen aan de markt bijgevoegd als bijlage A. Hoofdstuk 2 beschrijft het onderwerp van deze marktconsultatie. Hoofdstuk 3 gaat in op de procedure, de planning en de voorwaarden van de marktconsultatie.

2 Projectbeschrijving

2.1 Percelen

WBL overweegt een aanbesteding (volgens een niet openbare procedure) te doen in 5 percelen:

1. Gemalen
2. Leidingen en civiele techniek
3. Werktuigbouw
4. Elektrotechniek
5. Multidisciplinaire projecten

De percelen 1 t/m 4 betreft projecten gekenmerkt door een vrij lage complexiteit, dus geen of beperkte engineeringswerkzaamheden, waarbij meestal 1 discipline of specialisme primair vertegenwoordigd is of bepalend is. Het gaat bijvoorbeeld om 1 op 1 vervangingen, renovaties van gemalen en pompinstallaties en grotere onderhoudswerkzaamheden bijvoorbeeld aan zuiveringssystemen. De opdrachtwaarde blijft onder de €500.000,- per project. Per perceel wordt een raamovereenkomst gesloten met 3 partijen.

Perceel 5 betreft opdrachten met een hoge mate van complexiteit. Het zijn projecten die vaak een multidisciplinair karakter hebben, waarbij niet altijd de oplossing helder is, maar wel de gewenste functionaliteiten zijn te formuleren. Het kunnen opdrachten zijn met een innovatief karakter en/of opdrachten waarbij sprake is van meerdere onderdelen uit DBM. Voorbeelden zijn onderhoud aan beluchtingstanks, uitbreidingen en uitgebreide renovaties aan rioolwaterzuiveringsinstallaties alsmede nieuwbouw. De opdrachtwaarde kan zowel boven als onder de €500.000,- uitkomen. Voor dit perceel wordt een raamovereenkomst gesloten met 4 partijen. Dit aantal hangt samen met de omvang van de afzonderlijke opdrachten en de totale waarde van alle opdrachten samen.

2.2 Nadere opdrachten

Voor alle percelen geldt dat nadere opdrachten 1 op 1 of op basis van een minicompetitie worden uitgevraagd. Dit hangt af van de opdrachtwaarde en te leveren prestaties. WBL overweegt om voor ieder perceel te werken met een primaire leverancier en een aantal secundaire leveranciers, waarbij de primaire leverancier voor de kleinere opdrachten, indien WBL dit wenst, als eerste in aanmerking komt. Een primaire leverancier kan overigens deze status verliezen.

Om voldoende diversiteit in het leveranciersbestand te krijgen en ook kleinere (gespecialiseerde) partijen de kans te geven in aanmerking te komen voor één of meerdere raamovereenkomsten mogen partijen die inschrijven op perceel 5 niet inschrijven op één van de andere percelen en omgekeerd.

Naast eerdergenoemde aanbesteding in 5 percelen overweegt WBL (op latere termijn) aanbestedingen uit te voeren om te voorzien in verschillende leveringen ("winkelstraat") waarbij per discipline met 1 leverancier een raamovereenkomst wordt gesloten. Zowel de voor bovengenoemde percelen gecontracteerde leveranciers, als WBL kunnen van de alsdan ontstane raamovereenkomsten gebruik maken. Hierdoor kunnen voor alle partijen schaalvoordelen ontstaan en is het eenvoudiger om standaardisatie door te voeren.

2.3 Looptijd

Voor wat betreft de looptijd van de raamovereenkomsten overweegt WBL voor perceel 1 t/m 4 een looptijd 2+2+2 jaar. Voor perceel 5 overweegt WBL een looptijd van 4+2. Deze looptijden worden wenselijk geacht om bij kleine en grotere projecten eerdergenoemde doelstellingen met een vast bestand aan preferente leveranciers te realiseren. Het is van belang dat kennis kan worden opgebouwd en uitgewisseld waartoe een stabiele samenwerkingsrelatie is vereist.

3 Opzet en planning

3.1 Opzet marktconsultatie

De marktontmoeting vindt plaats op het tijdstip als genoemd in de planning en zal ca. 1,5 uur duren. WBL zal haar ideeën dan presenteren en toelichten. In aansluiting op de presentatie is er ruimte voor discussie.

Ondernemers zijn van harte welkom op het volgende adres: Maria Theresialaan 99, 6043 CX Roermond. Er is in de directe omgeving voldoende (betaald) parkeergelegenheid aanwezig. De locatie is ook uitstekend bereikbaar met het openbaar vervoer en ligt op loopafstand van het station.

Op praktische redenen worden ondernemers vriendelijk verzocht zich zo spoedig mogelijk doch uiterlijk drie werkdagen van te voren aan te melden door een TenderNed-bericht te sturen naar de contactpersoon van deze marktconsultatie onder vermelding van 'Aanmelding marktontmoeting', de naam van de onderneming en de aanwezige personen. Er kunnen zich maximaal twee personen per onderneming aanmelden.

WBL heeft een aantal vragen geformuleerd, welke zijn opgenomen in bijlage A. Deze bijlage is tevens het antwoordformulier waarmee partijen op deze vragen kunnen reageren. Verder hebben partijen enige vrije ruimte om aanvullende suggesties te doen. Uw antwoorden dient u na de consultatiebijeenkomst in het Excel bestand in via TenderNed voor het uiterste moment van insturen als gesteld in de planning. U wordt verzocht de antwoorden in Excel (niet .PDF/.doc) format te retourneren.

Uw opmerkingen en/of aanvullingen mogen van diverse aard zijn, en kunnen dus betrekking hebben op alle aspecten van de opdracht, zoals financiële, organisatorische, praktische, technische en juridische aspecten. U mag ook bijlagen toevoegen.

3.2 Planning

De volgende planning wordt gevolgd.

| Activiteit | Datum | Tijd (CET) |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| Publiceren marktconsultatie op TenderNed | 21 juni 2017 | |
| Uiterlijk aanmelden marktontmoeting via berichtenmodule TenderNed | 3 juli 2017 | 13:30 |
| Marktontmoeting (bijeenkomst bij WBL) | 6 juli 2017 | 13:30 |
| Uiterlijke termijn voor het insturen antwoorden | 14 juli 2017 | 18:00 |

Indien zich veel partijen aanmelden behoudt WBL zich het recht voor een extra bijeenkomst te houden om 10.30 uur. Indien hier sprake van is zult u hierover uiterlijk 4 juli worden geïnformeerd.

3.3 Voorwaarden

Na afloop van de marktconsultatie zal WBL een eindverslag opstellen. Het eindverslag wordt als bijlage gevoegd bij de aanbestedingsdocumenten tenzij veel van de verkregen informatie commercieel vertrouwelijke en/of geheime bedrijfsinformatie betreft.

Op deze marktconsultatie zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. De marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend;
2. Deelname aan de marktconsultatie brengt partijen ten opzichte van elkaar op geen enkele wijze in een bevoordeelde of benadeelde positie;
3. Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt;
4. Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd;
5. WBL is niet gebonden aan de uitkomsten van deze marktconsultatie;
6. Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie;
7. Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie;
8. Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie gelden niet als uitnodiging tot deelname aan een mogelijke vervolprocedure;
9. WBL behoudt zich het recht voor de in dit document opgenomen plannings tussentijds te wijzigen; zij zal bij wijziging de deelnemers op de hoogte stellen;
10. Deze marktconsultatie zal uitsluitend in de Nederlandse taal worden gevoerd.

Door deelname aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden. Indien zij iets als commercieel vertrouwelijk aanmerken dan dienen zij dit bij de beantwoording van de vragen bij de desbetreffende vraag, duidelijk aan te geven.

3.4 Tot besluit

WBL dankt u bij voorbaat voor uw inzet aanwezig te zijn bij de bijeenkomst en de vragen uit deze marktconsultatie te beantwoorden. Wij stellen uw respons zeer op prijs, zien deze met belangstelling tegemoet en zullen uw gegevens zorgvuldig en vertrouwelijk behandelen.

Waterschapsbedrijf Limburg

Postbus 1315 | 6040 KH Roermond

e-mail: info@wbl.nl

tel.: +31 (0)88 842 00 00

fax: +31 (0)475 31 16 05