



MARKTCONSULTATIE

Kennisbijeenkomsten organiseren (inhoudelijk en facilitair) in retailbranche
met als doel een duurzame detailhandelstructuur

TEN BEHOEVE VAN DE PROVINCIE UTRECHT

Utrecht, 1 juni 2017

Omschrijving van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is het verkennen van de markt voor een eventuele meervoudig onderhandse aanbesteding waarbij de provincie 3 tot 5 partijen zal gaan uitnodigen.

Het doel van de provincie is te streven naar een duurzame detailhandelsstructuur voor de gemeenten in de provincie Utrecht, waarbij sprake is van een verantwoorde omvang van de fysieke retailstructuur en recht wordt gedaan aan het gewenste voorzieningenniveau voor de Utrechtse bevolking. Dit doel willen we gaan bereiken door alle belanghebbende met regelmaat met elkaar in contact te brengen.

De provincie is op zoek naar partijen die goed zijn in het organiseren en leiden van grote en kleine bijeenkomsten en ook een groot netwerk hebben in de Retail branche (al dan niet met inhuur van derden of combinaties). De bijeenkomsten hebben als doel kennisoverdracht en kennisdeling tussen de diverse betrokken partijen (beleggers, ontwikkelaars en de detailhand zelf) en de samenwerkende gemeenten (de gemeenten van de Provincie Utrecht). De provincie denkt hierbij aan kwartaalbijeenkomsten, symposiums en bijeenkomsten van invloedrijke bestuurders, retailers en vastgoed (zogenaamde kopgroepbijeenkomsten).

De werkzaamheden die de provincie wil uitbesteden:

- De belanghebbenden met elkaar in contact brengen;
- Communicatie naar deelnemers vooraf, tijdens en na afloop van de bijeenkomsten;
- Regelen passende locaties + eventuele catering;
- Aandragen van relevante sprekers, deskundigen en best practices;
- Invulling bedenken van de bijeenkomsten;

Samengevat zijn wij op zoek naar partijen die:

- Grote en kleine bijeenkomsten kunnen organiseren en begeleiden;
- Een breed netwerk hebben in de retailbranche;
- Goede communicatieve vaardigheden zoals verslaglegging + verspreiding van de bijeenkomsten;
- Kennis hebben (al dan niet met inhuur van derden of combinaties)van de retailproblematiek m.b.t. leegstand;
- In staat zijn deelnemers te werven, boeien en binden en een goeie invulling kunnen geven aan de bijeenkomsten in samenwerking met de provincie.
- Interesse hebben in deze opdracht.

Indien u over de gevraagde vaardigheden en ervaring beschikt en geïnteresseerd bent om deel te nemen aan deze eventuele meervoudig onderhandse aanbesteding dan horen wij graag van u.

Hiertoe reageert u voor 12 juni op TenderNed. In deze mail geeft u bij voorkeur aan hoe u aan waarom u in staat bent om de genoemde bijeenkomsten te faciliteren en over de juiste kennis en netwerken beschikt. Voor de goede orde: door het sturen van deze mail maakt u alleen u interesse kenbaar. De provincie is niet gehouden uw bedrijf, ook indien u geschikt zou zijn, uit te nodigen voor de meervoudige onderhandse procedure.

Naar aanleiding van de mail verricht de provincie een bureauonderzoek met betrekking tot de vraag of u geschikt bent voor het uitvoeren van de werkzaamheden. De provincie houdt zich het recht voor om met een of meerdere van de verschillende bedrijven die interesse hebben aangegeven naast het bureauonderzoek telefonisch contact op te nemen.

Indien er meer dan 5 geschikte partijen zijn zal er geloot worden.

Mocht de provincie beslissen om u niet te uit te nodigen voor de meervoudig onderhandse aanbesteding krijgt u hiervan geen bericht.

Indien u zicht aanmeldt voor deze marktconsultatie gaat u akkoord met bovenstaande werkwijze.