



Marktonderzoek
'ICT Strategische Adviesdiensten met
resultaatverplichting',
Kenmerk 17.017200
d.d. 18 mei 2017

Inhoudsopgave

1	Marktonderzoek ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting	3
2	Procedure marktonderzoek ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting	5
3	Werkwijze	6
4	Contactgegevens	8

Documenten die behoren bij dit marktonderzoek, geplaatst zijn in TenderNed en onlosmakelijk onderdeel uitmaken van dit marktonderzoek: Document Vragen en Invulformulier.

1 Marktonderzoek ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting

Aan: Belangstellenden marktonderzoek ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting
Van: Het Kadaster

Als onderdeel van de voorbereiding voor een Europese aanbesteding 'ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting', nodigt het Kadaster u uit voor deelname aan een marktonderzoek. Dit marktonderzoek heeft als doel kennis en ervaring op te doen van marktpartijen, te leren van de dagelijkse praktijk van uw werkterrein en deze informatie vervolgens in te zetten voor een effectieve aanbesteding. Hierbij wil de het Kadaster zoveel mogelijk rekening houden met kwaliteit.

In het Document Vragen en Invulformulier kunt u uw antwoorden en commentaar geven op dit marktonderzoek.

Met de verkregen gegevens wordt de opdracht als een nieuwe opdracht in TenderNed aangekondigd. Deelname aan dit marktonderzoek leidt niet tot automatische deelname aan een eventueel te houden aanbestedingsprocedure voor het daadwerkelijk verkrijgen van een raamovereenkomst ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting.

Uitgangspunten

Kadaster is voornemens een aanbesteding op de markt te zetten op het gebied van ICT Strategische Adviesdiensten. De levering van deze diensten zal op basis van een resultaatverplichting worden uitgevraagd.

De aanleiding voor deze aanbesteding is dat het Kadaster de volgende behoefte graag ingevuld ziet:

- Het flexibel kunnen aantrekken van specialistische leveranciers en consultancy leveranciers die ICT strategisch advies kunnen leveren, naar gelang de behoefte.
- Voortdurend in te kunnen spelen op de veranderde markt, vernieuwde technologieën en veranderde bedrijfsprocessen en daarbij op maat strategisch advies in te kunnen winnen.

De levering van ICT Strategische Adviesdiensten heeft betrekking op ondermeer (let op lijst is niet uitputtend en u kunt hier geen rechten aan ontlenen):

Generiek Organisatieadvies met resultaatverplichting met onder andere betrekking op de volgende onderwerpen

- HPO
- Agile werken

Strategisch advies op het gebied van doorontwikkeling van ICT voor ondermeer volgende aandachtsgebieden :

- Digitale Strategie waaronder Cloud, App rationalisatie, API, Data, BPM, Innovatie, Digitaal Leiderschap,
- IT voortbrengingsproces
- IT Risico Management en Informatie Beveiliging
- Enterprise Architectuur Management
- Portfolio Management

Met deze marktverkenning wil het Kadaster de volgende doelstellingen realiseren.

- **Inzicht** verkrijgen in de ontwikkelingen in de adviesbranche op ICT strategisch gebied.
- **Inzicht** verkrijgen in welke ideeën marktpartijen zien/ hebben om de behoefte van Kadaster ingevuld te krijgen en welke werkwijze daarbij geadviseerd wordt.
- **Inzicht** verkrijgen op welke wijze marktpartijen inspringen op de voortdurend veranderde ICT-markt.
- **Inzicht** verkrijgen op welke wijze marktpartijen de governance wensen in te richten.
- **Inzicht** verkrijgen in de meest geschikte contractvorm.

De resultaten van dit marktonderzoek gaat het Kadaster helpen om onder meer in de keuze van een scenario, de juiste doelstellingen en de juiste criteria aan te leggen voor een eventueel te starten inkooptraject.

Vragen, suggesties, ideeën, tips

U kunt uw antwoorden op de door het Kadaster gestelde vragen beantwoorden in het Document Vragen en Invulformulier. Het Kadaster is ook benieuwd naar eventuele andere ideeën over de mogelijke uitvoering van deze aanbesteding. Misschien hebt u ervaring met aanbestedingen van andere (overheids-)instanties? Of kent u wellicht eisen en criteria, die volgens u geschikt is om bij de het Kadaster toe te passen? Dan nodigen wij u uit dit met ons te delen door ze in uw reactie in het Document Vragen en Invulformulier te noemen.

2 Procedure marktonderzoek ICT Strategische Adviesdiensten met resultaatverplichting

Dit marktonderzoek zal doormiddel van een schriftelijke inventarisatie worden uitgevoerd. De uitnodiging tot deelname aan het marktonderzoek is gepubliceerd op TenderNed (www.tenderNed.nl). Tevens zijn de eventuele huidige leveranciers geattendeerd op deze marktconsultatie.

De reacties van de leveranciers op de vragen worden door de aanbestedende dienst geanalyseerd. De leveranciers dienen hun reactie te geven in het Document Vragen en Invulformulier.

Voorwaarden, uitgangspunten en verplichtingen

Bij dit marktonderzoek zullen de algemene principes van het Europees aanbestedingsrecht worden gehanteerd. Dat betekent concreet: het in acht nemen van transparantie, non-discriminatie, proportionaliteit en objectiviteit.

Deelname aan dit marktonderzoek is niet verplicht en schept ook geen verplichtingen voor de leveranciers jegens de aanbestedende dienst. Anderzijds is de aanbestedende dienst niet verplicht om de verkregen informatie toe te passen. Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens het marktonderzoek beschikbaar gesteld wordt.

Er kan geen aanspraak worden gemaakt op vergoeding van kosten die gemaakt zijn voor deelname aan de marktconsultatie. De beantwoording van dit marktonderzoek dient in het Nederlands gedaan te worden.

Het Kadaster behoudt zich het recht voor om:

- de planning zoals is opgenomen op TenderNed te wijzigen;
- de marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken;
- naar aanleiding van het marktonderzoek te besluiten (voorlopig) geen aanbesteding te houden of de aanbesteding qua inhoud anders in te richten.

Aandachtspunt

De informatie die u in het kader van dit marktonderzoek aan het Kadaster verstrekt, gebruiken we om het vervolg van het marktonderzoek en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van de het Kadaster. De informatie die u verstrekt, verschijnt ten hoogste in een openbaar document (het verslag), waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker was. U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitieve informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Kadaster kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld. Het Kadaster bepaalt welke informatie verwerkt en meegenomen wordt in de aanbesteding. Het verslag van dit marktonderzoek maakt onderdeel uit van de officiële aanbestedingsdocumenten.

De door het Kadaster verstrekte documenten in het kader van deze marktverkenning dienen als vertrouwelijk te worden behandeld en slechts aan medewerk(st)ers te worden getoond die voor het

indienen van de aanbieding daarvan kennis moeten nemen. Leveranciers zullen hun medewerk(st)ers slechts in kennis stellen van die informatie die nodig is om hun bijdrage te leveren aan het proces van de marktverkenning. De vertrouwelijkheid bestaat ook ten opzichte van derden.

3 Werkwijze

Om een goed proces kunnen doorlopen verzoekt Het Kadaster aan de leverancier om zich te houden aan de onderstaande procedure.

Dit marktonderzoek bestaat uit twee onderdelen:

- 1 Een schriftelijke reactie op de vragen.
- 2 Eventueel een mondelinge toelichting op de vragen en antwoorden.

Ad 1 Graag de schriftelijke antwoorden uiterlijk indienen, via Tendered, op 29 mei 2017 voor 17:00. Om het aanbieden van de antwoorden op de door Kadaster gestelde vragen te vereenvoudigen voor de Leverancier verzoekt Kadaster de leverancier gebruik te maken van het aangeboden format.

Ad 2 Op basis van de ingediende informatie zal het Kadaster maximaal vijf (5) partijen uitnodigen voor een presentatie waarbij dieper ingegaan wordt op de antwoorden van de vragenlijst. Het Kadaster zal de partijen uitnodigen op basis van onderscheidend vermogen. Het Kadaster is geïnteresseerd in verschillende scenario's om een zo optimaal en flexibel mogelijke werkwijze voor de organisatie te verkennen. Voor deze mondelinge toelichting hebben we 3 dagen gereserveerd: 1, 2 en 7 juni. Het Kadaster vraagt u hier in de agenda rekening mee te houden.

Op uitnodiging kunt u hiervoor maximaal twee personen aanmelden. Bij de uitnodiging die wij aan u versturen, ontvangt u meer informatie over de exacte datum, het tijdstip, de locatie en de aanwezigheid.

Bij de afspraak zijn geen andere marktpartijen aanwezig. Wel is het mogelijk dat we informatie, die we uit deze marktconsultatie ontvangen, geanonimiseerd inzetten bij het verdere aanbestedingstraject.

Planning

Fase	Datum
Marktverkenning via Tendered	Vrijdag 18 mei 2017
Tweede publicatie (wegens bug tendered)	Woensdag 24 mei 2017
Uiterste datum voor indiening van de ingevulde vragenlijst voor 18.00 uur; via Tendered.	Donderdag 1 juni 2017
Inventarisatie van de informatie door Kadaster	Week 23
Uitnodiging voor mondelinge toelichting	Week 23

Mondelinge toelichting (met max 5 leveranciers).	Week 24
Afsluiting Marktverkenning	Week 25

Agenda voor de mondelinge toelichting:

De toebedeelde tijden per onderdeel zijn per benadering, maar geven de voorkeur vanuit Het Kadaster weer:

• Inleiding Kadaster	5 minuten
○ Korte inleiding opdracht marktverkenning	
○ Introductie deelnemers	
• Introductie van de leverancier, o.a.:	5 minuten
○ Organisatie, structuur, globaal en lokaal	
○ Omvang organisatie en ambities van de organisatie	
• Beantwoorden vragen Kadaster	40 minuten
• Afronding	10 minuten
<hr/>	
Totaal	60 minuten

Informatiefase

Als geïnteresseerde partij kunt u vragen stellen en/of opmerkingen maken over de marktconsultatiestukken. Deze kunt u via een bericht in Tendered laten weten. Er volgt geen nota van inlichtingen omdat dit een Marktconsultatie betreft.

Inschrijvers verklaren door het indienen van de inschrijving onvoorwaardelijk akkoord te gaan met ALLE aan de procedure gestelde eisen. Voor zo ver van toepassing in deze marktconsultatie.

4 Contactgegevens

De marktconsultatie wordt namens de het Kadaster uitgevoerd door Inkoop Services van Het Kadaster. De contactpersoon voor deze aanbesteding is: mevrouw S. van Maanen.

Leveranciers worden verzocht via TenderNed te reageren. Reageren kan door middel van het ingevulde Document Vragen en Invulformulier te uploaden in TenderNed. Wij vragen u dit in een Word versie te uploaden.

Nadere informatie over het werken met TenderNed is opgenomen in een brochure:

http://www.TenderNed.nl/sites/default/files/In%20zes%20stappen%20digitaal%20inschrijven%20op%20Overheidsopdrachten%20via%20TenderNed_0.pdf.

Ook is een uitgebreide handleiding beschikbaar via:

http://www.TenderNed.nl/egids/handleiding/handleiding_ondernemers.

Let op!

Het Kadaster raadt u aan om ruim voor de deadline voor het indienen van het antwoordformulier te verifiëren dat uw onderneming inderdaad juist is geregistreerd op www.TenderNed.nl en dat er een persoon bevoegd is om namens uw organisatie het antwoordformulier digitaal in te dienen. Indien dit namelijk niet het geval is dient u zich eerst te registreren als onderneming op www.TenderNed.nl, dit proces kan meerdere dagen duren.

Vanaf 20 december 2014 heeft u eHerkenning nodig om een onderneming te registreren in TenderNed! eHerkenning is te vergelijken met DigiD voor particulieren.

In het Stappenplan Digitaal Inschrijven op overheidsopdrachten via TenderNed vindt u meer informatie. Voor ondernemingen die al geregistreerd zijn is eHerkenning verplicht vanaf 1 juli 2015.