



Ministerie van Economische Zaken

**Marktconsultatie
PAN6000**

**Ten behoeve van
Agentschap Telecom**

Publicatiedatum: 22 mei 2017
Status: definitief
Referentie: IUC 201705090908

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Begripsbepalingen.....	3
1 Inleiding	4
1.1 Uitnodiging	4
1.2 Aanleiding	4
1.3 Beschrijving van de toekomstige opdracht	5
1.4 Doel van de marktconsultatie	7
2 Procedure marktconsultatie.....	8
2.1 Algemeen	8
2.2 Communicatie.....	8
2.3 Planning.....	8
2.4 Vragen over de marktconsultatie	8
2.5 Indienen van de antwoorden.....	9
2.6 Ongevraagde voorstellen	9
2.7 Resultaten van de marktconsultatie.....	9
2.8 Geen vertrouwelijkheid en voorbehouden	10
2.9 Aanvulling, toelichting en verificatie	10
2.10 Kosten	10
2.11 Rechtsverhouding.....	10
3 Vragen marktconsultatie.....	11
3.1 Onderneming.....	11
3.2 Geschetste uitvraag.....	11
3.3 Kosten	11
3.4 Risico's en kansen	11
3.5 Overig	12
Bijlage A Vragenformulier	13
Bijlage B Antwoordformulier	14
3.1 Onderneming.....	14
3.2 Geschetste uitvraag.....	15
3.3 Kosten	15
3.4 Risico's en kansen	16
3.5 Overig	16
Bijlage C Geheimhoudingsverklaring	17
Bijlage D Eisen PAN6000 concept	18

Begripsbepalingen

Bijeenkomst	De door opdrachtgever georganiseerde bijeenkomst waarin aan alle gegadigden een mondelinge toelichting wordt gegeven op de onderhavige marktconsultatie.
Gegadigde	De belangstellende ondernemer of organisatie die deelneemt aan deze marktconsultatie.
Informatieaanvraag	Onderhavig document waarin opdrachtgever vragen heeft opgenomen met als doel informatie over de markt te vergaren en vast te stellen in hoeverre verschillende ondernemers/organisaties in staat zijn een toekomstige opdracht uit te voeren. Deze aanvraag is onderdeel van de marktconsultatie.
Innovatiepartnerschap	Link naar meer informatie
Marktconsultatie	De door opdrachtgever georganiseerde procedure tot informatie-uitwisseling met geïnteresseerde en gegadigden, over de afstemming van wederzijdse behoefte en informatie bij de voorbereiding van een project.
Nota van inlichtingen	Een document waarin de door de gegadigden gestelde vragen geanonimiseerd zijn opgenomen, inclusief de daarop door de opdrachtgever gegeven antwoorden.
Opdrachtgever	De Staat der Nederlanden, vertegenwoordigd door de minister van Economische Zaken, namens deze Jaap Groenhagen (hoofd bedrijfsvoering) van het Agentschap Telecom.
Opdrachtnemer	De partij met wie opdrachtgever de uiteindelijke overeenkomst sluit.

1 Inleiding

1.1 Uitnodiging

Agentschap Telecom (Opdrachtgever) is voornemens een Europese aanbesteding uit te schrijven voor PAN6000. In het kader van de voorbereidingen nodigen wij u uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie.

Bijeenkomst

Agentschap Telecom nodigt u uit voor een bijeenkomst op 28 juni 2017 in Amersfoort. Het doel van de bijeenkomst is enerzijds om de context van Agentschap Telecom aan gegadigden te tonen, en anderzijds om gegadigden de mogelijkheid te geven om over de context en de specifieke behoefte vragen te laten stellen. Er zal een bezichtiging zijn ter plaatse. Een verslag van de bijeenkomst wordt gepubliceerd met het verslag van de marktconsultatie. Per organisatie kunnen maximaal 2 personen de bijeenkomst bijwonen.

Voor de bijeenkomst moet u zich voor 21 juni 2017 per e-mail aan iucezteam3@rvo.nl opgeven. Na inschrijving ontvangt u de precieze locatie en het programma van de bijeenkomst.

Bij binnenkomst moet u een geldige legitimatie tonen en een vooraf ingevulde en ondertekende geheimhoudingsverklaring (zie bijlage B) overleggen.

Agentschap Telecom bedankt u bij voorbaat voor uw deelname en inbreng.

1.2 Aanleiding

Agentschap Telecom: wie we zijn

Radio, televisie, mobiele telefoon; deze en vele andere toepassingen maken gebruik van radiogolven die zich verplaatsen binnen de ether. In veel sectoren van de maatschappij, zoals luchtvaart, ruimtevaart, scheepvaart en gezondheidszorg, is draadloze communicatie via deze radiogolven of frequenties van essentieel belang. Agentschap Telecom ordent en bewaakt de ether. Een ether die steeds voller wordt met alle breedbandige toepassingen die ons bestaan omringen. Waar we ook steeds afhankelijker van worden en op vertrouwen. Met ontwikkelingen die in een stroomversnelling raken.

In die wereld werken wij. Ons sterk bewust van de maatschappelijke verantwoordelijkheid die op onze schouders rust. Waarvan de meeste mensen het bestaan niet kennen en denken dat alles vanzelf goed gaat.

Doelstellingen Agentschap Telecom: waar streven wij naar

Agentschap Telecom houdt onder politieke verantwoordelijkheid van de minister van Economische Zaken toezicht op de goede werking van en het vertrouwen in (digitale) technische infrastructuur. Toezicht heeft als hoofddoel om maatschappelijke doelen te halen en maatschappelijke risico's te verminderen. Daarnaast streeft AT ernaar haar wettelijke taken zo efficiënt en effectief mogelijk in te richten.

Frequentieruimte is geen onuitputtelijke bron. Daarom houdt Agentschap Telecom zich bezig met het waarborgen van de beschikbaarheid van moderne en betrouwbare telecommunicatie, in en voor Nederland.

Behoefte

Voor het uitvoeren van toezichthoudende taken heeft Agentschap Telecom gespecialiseerde apparatuur nodig, waaronder zogenaamde zoekontvangers (in het Engels: Radio Direction Finder RDF). Om in een specifieke behoefte te voorzien is een systeem nodig dat een combinatie is van een spectrum analyzer en een peilontvanger: de PAN6000. Zie bijlage D voor details.

Er zijn 8 tot 16 van deze systemen nodig: De eerste twee in 2017, de rest verspreid over de komende jaren.

Er worden aan deze systemen nieuwe, bijzondere eisen gesteld, die samengevat worden in dit document. Indien nodig kan en wil Agentschap Telecom dit systeem in een [innovatiepartnerschap](#) samen met een marktpartij ontwikkelen.

1.3 Beschrijving van de toekomstige opdracht

Opdrachtgever zoekt samenwerking met een partner om in de behoefte te voorzien. Partnerschap is nodig om samen de optimale oplossing te realiseren. Zij gaat een duurzame relatie aan met Agentschap Telecom en wordt (mede) verantwoordelijk voor de ontwikkeling en de levering van het systeem. Vooralsnog heeft opdrachtgever de intentie om na aanbesteding met 1 opdrachtnemer een overeenkomst te sluiten.

Indien opdrachtgever overgaat tot het Europees aanbesteden van de opdracht, zal hij hiervoor een separate aankondiging van de opdracht publiceren op www.tenderned.nl.

Huidige situatie: de PAN3000

De PAN3000 panorama/zoekontvanger met een frequentiebereik 500 KHz tot 3000 MHz is een combinatie van een spectrum analyzer en een peiler. De nadruk ligt hierop niet op het exact te bepalen van signaal niveaus, maar meer op het monitoren van signalen en het lokaliseren van signaalbronnen, stoorbronnen, clandestiene zenders enz. De werkzaamheden met deze panorama/zoekontvanger worden vanuit een rijdend voertuig uitgevoerd. Tot nu toe wordt door de medewerker de PAN 3000 tegelijkertijd bediend en deelgenomen aan het wegverkeer. Beide taken vragen de nodige aandacht van de bestuurder c.q. bedienaar, deze situatie is gezien de verkeersdruk niet meer verantwoord.

Opbouw:

De panorama/zoekontvanger PAN-3000 bestaat uit een aantal delen:

- Afstandsbediening gemonteerd naast de bestuurder stoel.
- Een beeldscherm gemonteerd op het dashboard van het dienstvoertuig.
- Een systeem-rek gemonteerd in de kofferbak van het dienstvoertuig.
- Gemonteerd in het systeem rek een EB200 R&S ontvanger en de PAN3000.
- Een peilantenne verwerkt in het zonnedak van het dienstvoertuig.

De PAN3000 is modulair opgebouwd. De onderlinge verbindingen lopen grotendeels via de backplane. Een deel van de blackplane is volgens Compact PCI standaard vanwege de hoge datasnelheid. Hierop zijn de CPU, AD convertor en IO module aangesloten. De rest van de modules worden bestuurd vanaf een low speed backplane, waarover voornamelijk RS232 en I2C data loopt. De communicatie met de handbediening (keyboard codes) en het display (DVI) gaat via een glasvezel verbinding.

Zie foto PAN-3000.



Foto PAN-3000 (huidige systeem)

Gewenste situatie

In de gewenste situatie beschikt Agentschap Telecom over een uitvoering van een systeem (panorama/zoekontvanger) met een frequentiebereik tot 6000 MHz en uitbreiding met de volgende hoofdpunten:

- Toekomstbestendig
- Geschikt voor weergave van digitale signalen.
- Detectie van grotere bandbreedte
- Detectie snelle en korte signalen.
- Plotten van peilrichtingen op kaartmateriaal ([GIS](#)).

Voorts ziet Agentschap Telecom kansen met betrekking tot de gebruikers interface (bediening en weergave), koppelingen met andere systemen en onderzoekt zij alle andere kansen die verband houden met dit nieuwe systeem.

Integratie

Binnen technische systemen is er altijd overlap en integratie van onderdelen. Met name bij de PAN6000 zoals Opdrachtgever die voor ogen heeft. Voor zowel de technisch als de logisch samenhangende, onlosmakelijk met elkaar verbonden onderdelen is het onwenselijk een scherpe afbakening te definiëren tussen die onderdelen. Zulks vanwege het risico op dubbel werk, met als ongewenste gevolgen: hogere kosten, hiaten in activiteiten en/of het ontwijken van verantwoordelijkheden door de uitvoerders van die onderdelen. Faalfactoren die een belangrijke rol spelen in het mislukken van projecten.

Het integraal in de markt zetten van de beoogde scope van de opdracht door middel van de [procedure van het Innovatiepartnerschap](#) kan bijdragen aan het realiseren van de hiervoor genoemde bedrijfsdoelstelling van Opdrachtgever. Bij het afzonderlijk aanbesteden van de onderdelen van de beoogde opdracht zou Opdrachtgever namelijk zelf invulling geven c.q. oplossingen voorschrijven. Dat betekent dat minder kan worden geprofiteerd van de expertise van de markt. Minder efficiëntie en meer risico's voor Opdrachtgever zijn in strijd is met de hoofddoelstelling. Juist door de markt de ruimte te bieden en de samenwerking te zoeken vergroot Opdrachtgever de kans op een waardevolle toevoeging aan die doelstelling. Ook de openbare procedure wordt overwogen.

Opdrachtgever heeft de relevante markt voor systemen zoals die haar voor ogen staat gezien en geconstateerd, dat er voldoende leveranciers zijn die de beoogde scope van de opdracht kunnen leveren, al dan niet door het inschakelen van één of meer onderaannemers. De mededinging blijft dus gewaarborgd. Daarnaast bestaat voor het (lokale) Midden en Kleinbedrijf de mogelijkheid om in combinatie in te schrijven indien en voor zover die partijen zelfstandig niet in staat zijn om de gevraagde systemen te leveren.

Doelstellingen van de Opdrachtgever

Opdrachtgever beoogt te komen tot een overeenkomst voor het ontwikkelen en leveren van PAN6000 systemen door een strategische partner die Opdrachtgever ondersteunt om zonder productiviteitsverlies haar bedrijfsdoelstellingen te realiseren. Opdrachtgever denkt hierbij aan een partner die in staat is op proactieve wijze invulling te geven aan de volgende doelstellingen:

- Ontwikkeling en levering van de nieuwe systemen
- Nazorg, doorontwikkeling en eventueel onderhoud

Uitgangspunten

De vraagarticulatie vanuit het totale areaal van systemen en procedures van Agentschap Telecom en de regievoering daarop zijn kerntaken van de Opdrachtgever en worden niet uitbesteed.

Systemen en (deel)processen kunnen worden uitbesteed aan leveranciers.

Voorwaarden

Zie Bijlage D: concept programma van eisen PAN6000

Kentallen van Agentschap Telecom

De volgende kengetallen geven een indicatie van de Opdrachtgever:

Rijksoverheid, ordening en bewaking van het Elektronisch Communicatiedomein (Telecom) bestaat inclusief rechtsvoorgangers ruim 90 jaar.

Aantal locaties: 2 kantoorvestigingen (Amersfoort en Groningen) en diverse technische locaties verdeeld over Nederland.

Aantal medewerkers: circa 300

www.agentschaptelecom.nl

1.4 Doel van de marktconsultatie

De doelstellingen van deze marktconsultatie (te behalen voor 31 juli 2017) zijn:

- helder krijgen of de beoogde scope van de opdracht (zie gewenste situatie) haalbaar is;
- toetsen van de geformuleerde mogelijke opdracht en motivatie;
- helder krijgen welke aanbestedingsprocedure voor de hand ligt;
- tijdig signaleren van eventuele onmogelijkheden, risico's en kansen en
- ideeën en suggesties verzamelen inzake de beoogde aanbesteding/opdracht.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 Algemeen

Wij verzoeken u de in dit document gevraagde informatie zo volledig mogelijk te beantwoorden en als complete set binnen de gestelde termijn te verstrekken. Door het indienen van antwoorden gaat u akkoord met de in dit document vermelde voorschriften, voorwaarden en condities. Deze marktconsultatie maakt uitdrukkelijk geen deel uit van een volgende aanbestedingsprocedure.

2.2 Communicatie

Alle communicatie met betrekking tot deze procedure verloopt via de in onderstaande tabel vermelde contactpersoon.

Contactpersoon:	
Inkoop Uitvoering Centrum	
Ministerie van Economische Zaken	
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland	
T.a.v. Menno Karres	
iucezteam3@rvo.nl	

U wordt verzocht geen andere dan de hierboven genoemde functionaris met betrekking tot deze marktconsultatie rechtstreeks te benaderen.

2.3 Planning

Met betrekking tot deze marktconsultatie geldt het navolgende tijdschema:

Fase	Datum en tijdstip
Publicatie marktconsultatie TenderNed	23 mei 2017
Opgeven voor presentatie en schouw	Voor dinsdag 20 juni 2017
Presentatie en schouw op locatie Opdrachtgever (Amersfoort)	Woensdagochtend 28 juni 2017
Gelegenheid tot het stellen van vragen door gegadigden (via e-mail, bijlage A)	5 juli 2017 1200 uur
Beantwoording van de gestelde vragen door Opdrachtgever (via TenderNed)	13 juli 2017
Inleveren beantwoording door deelnemers (via TenderNed, gebruik hiervoor bijlage B)	24 juli 2017 1200 uur
Delen marktconsultatieverslag met deelnemers	Omstreeks 31 juli 2017

Aan deze planning kunnen geen rechten worden ontleend.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien omstandigheden daartoe aanleiding geven, de in het tijdschema genoemde termijn(en) te wijzigen. Opdrachtgever maakt in dat geval de nieuwe termijn(en) tijdig schriftelijk kenbaar aan alle gegadigden.

2.4 Vragen over de marktconsultatie

Inhoudelijke vragen omtrent deze marktconsultatie kunnen per e-mail te worden gericht aan de contactpersoon zoals die staat vermeld in § 2.2. Hiervoor gebruikt u bij voorkeur het in bijlage A bijgevoegde vragenformulier. De uiterste datum voor het indienen van vragen is vermeld in de in § 2.3 opgenomen planning. Alle vragen, inclusief de door Opdrachtgever gegeven bijbehorende antwoorden, zullen

geanonimiseerd in een nota van inlichtingen worden opgenomen. Opdrachtgever zal de nota van inlichtingen via de e-mail versturen of via www.tenderned.nl ter beschikking stellen. Telefonische vragen worden niet beantwoord. Vragen die na de genoemde uiterste data worden ingediend, zullen niet in de nota van inlichtingen worden opgenomen en zullen niet worden beantwoord.

2.5 Indienen van de antwoorden

Opdrachtgever nodigt u uit om de in hoofdstuk 3 gestelde vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden. De uiterste datum voor het indienen van antwoorden naar aanleiding van de gestelde vragen in deze informatieaanvraag, is vermeld in de in § 2.3 opgenomen planning.

Uw antwoorden kunt u per e-mail richten aan de contactpersoon zoals die staat vermeld in § 2.2. De digitale bestanden dienen in bewerkbaar MS Word (.doc), MS Excel (.xls) of Open Office (.odf) format te worden aangeleverd bij voorkeur in het format van Bijlage B (Antwoordformulier).

Opdrachtgever zal de aangeleverde informatie niet retourneren. Opdrachtgever is gerechtigd om informatie die is aangeleverd na de uiterste indieningstermijn, direct ter zijde te leggen en niet te betrekken in de (analyse van de) resultaten van deze marktconsultatie.

2.6 Ongevraagde voorstellen

Gegadigde is vrij om zogenaamde ongevraagde voorstellen te doen die betrekking hebben op de eventuele toekomstige opdracht, naast de antwoorden op de vragen in deze marktconsultatie.

2.7 Resultaten van de marktconsultatie

Opdrachtgever zal de informatie die verzameld is naar aanleiding van deze marktconsultatie gebruiken bij de besluitvorming over het vervolgtraject. Om partijen die niet deelnemen aan de marktconsultatie toch een gelijk uitgangspunt te geven bij een eventuele toekomstige aanbesteding, zal opdrachtgever de tijdens de marktconsultatie verzamelde informatie verwerken in de vorm van een syntheserapport. Opdrachtgever zal in dit rapport zijn synthese/analyse geven van de verzamelde informatie en desgewenst geanonimiseerde antwoorden van gegadigden verstrekken. Gegadigden dienen er dus rekening mee te houden dat informatie die zij in het kader van deze marktconsultatie verstrekken, openbaar (zij het in geanonimiseerde vorm) kan worden gemaakt.

In het geval opdrachtgever besluit om naar aanleiding van de marktconsultatie een (Europese) aanbesteding te houden, zal het syntheserapport naar aanleiding van de marktconsultatie openbaar ter beschikking worden gesteld aan ondernemers die documenten ten behoeve van deelname aan deze aanbesteding willen opvragen. Het syntheserapport zal dan te zijner tijd te downloaden zijn bij de gepubliceerde aankondiging van de opdracht op www.tenderned.nl. Als opdrachtgever besluit om géén aanbesteding te houden naar aanleiding van de marktconsultatie, zal opdrachtgever het syntheserapport *op eigen initiatief* naar alle partijen die hebben deelgenomen aan de marktconsultatie verzenden. Het is in beide gevallen dus niet nodig dat u een specifiek/individueel verzoek tot verzending van het syntheserapport bij opdrachtgever indient.

2.8 Geen vertrouwelijkheid en voorbehouden

Opdrachtgever wil bij een toekomstige aanbesteding de partijen die niet deelnemen aan deze marktconsultatie een gelijkwaardig uitgangspunt geven als de partijen die wel deelnemen aan deze marktconsultatie. Dit betekent dat opdrachtgever alle informatie die in het kader van deze marktconsultatie is verstrekt en die van belang is voor een vervolgtraject (zoals een aanbesteding), openbaar toegankelijk en beschikbaar kan maken. Opdrachtgever moet de door gegadigden verstrekte informatie dus zonder voorbehouden kunnen gebruiken. Om deze reden zal opdrachtgever eventuele claims/voorbehouden van gegadigden over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid, niet honoreren.

Bij de marktconsultatie delen zowel Opdrachtgever als deelnemers kennis. Deelnemers overhandigen Opdrachtgever voorafgaand aan de consultatie een geheimhoudingsverklaring. De informatie die Opdrachtgever ontvangt van leveranciers wordt vertrouwelijk behandeld. Leveranciers dienen alle gedurende het marktconsultatie proces verstrekte data en informatie strikt vertrouwelijk te behandelen. Gebruik, reproductie en openbaar maken van informatie of delen daarvan buiten deze marktconsultatie of aan deze marktconsultatie gerelateerde mondelinge c.q. schriftelijke communicatie is niet toegestaan.

2.9 Aanvulling, toelichting en verificatie

Opdrachtgever kan gegadigde verzoeken zijn antwoorden nader toe te lichten en/of te voorzien van ondersteunende bescheiden. Opdrachtgever is gerechtigd, doch niet gehouden om ingediende antwoorden op hun juistheid te controleren. Gegadigde kan zijn antwoorden na sluitingsdatum voor het indienen van de antwoorden niet meer wijzigen, aanvullen en/of verduidelijken, tenzij opdrachtgever daartoe een verzoek heeft gedaan zoals hiervoor bedoeld.

2.10 Kosten

De door de gegadigde gemaakte kosten met betrekking tot deze marktconsultatie komen geheel voor eigen rekening van de gegadigde.

2.11 Rechtsverhouding

De marktconsultatie is voor alle partijen vrijblijvend. De marktconsultatie houdt op geen enkele wijze de verplichting in om met gegadigden in een bepaalde rechtsverhouding te treden. Op basis van de uitkomsten van de marktconsultatie besluit opdrachtgever of hij overgaat tot het doen van een aanbesteding of anderszins. Deelname aan deze marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht of het afsluiten van een raamovereenkomst. Deelname aan de marktconsultatie leidt ook niet tot uitsluiting in het kader van een mogelijke toekomstige aanbestedingsprocedure.

De marktconsultatie is bedoeld als dialoog, waarbij het de bedoeling is dat de uitkomsten van de marktconsultatie door opdrachtgever (of een derde partij) gebruikt kunnen worden ten behoeve van het opstellen van documenten voor een nog uit te voeren aanbesteding. Informatie uit deze marktconsultatie kan echter afwijken van informatie die wordt verstrekt bij een toekomstige aanbesteding. Er kunnen geen rechten of privileges worden ontleend aan deelname aan de marktconsultatie of verstrekte informatie tijdens de marktconsultatie.

3 Vragen marktconsultatie

3.1 Onderneming

Geef een korte omschrijving van uw onderneming en hanteer daarbij onderstaande deelvragen:

- 3.1.a. Hoe lang bestaat uw onderneming?
- 3.1.b. Binnen welke markt(en) opereert u?
- 3.1.c. Wat is de omvang van uw onderneming (denk daarbij aan omzetindicatie totaal, omzetindicatie voor dit segment, indicatie marktaandeel segment, aantal locaties, aantal klanten, aantal medewerkers, en dergelijke)?
- 3.1.d. Hoeveel procent van uw totale omzet komt voort uit de productie met betrekking tot de oplossing die u aanbiedt?
- 3.1.e. Over welke kwaliteitscertificaten beschikt uw onderneming (denk aan ISO9001, ISO27001, et cetera)?

3.2 Geschetste uitvraag

- 3.2.a. Is de probleemstelling helder?
- 3.2.b. Is de doelstelling realistisch?
- 3.2.c. Welke use cases zijn bekend met betrekking tot deze vraagstelling? Wilt u uw antwoord uitsplitsen in Hardware, Software en Systeemintegratie.
- 3.2.d. Hoe wordt het verzekeren en borgen van de systeemkwaliteit gedaan?
- 3.2.e. Welke voorbeelden zijn er van relevante productieprocessen en ontwikkelprocedures van leveranciers met overheden of met bedrijven?
- 3.2.f. Hoe snel kan een dergelijk systeem geleverd worden?
- 3.2.g. Welke factoren spelen een belangrijke rol voor de snelheid van invulling?
- 3.2.h. Welke van de beoogde verwervingsmethodes ([Innovatiepartnerschap](#) of openbare procedure) is het meest geschikt voor deze uitvraag, en waarom?

3.3 Kosten

- 3.3.a. Wat zijn de belangrijkste specifieke kostendrijvers voor deze systemen?
- 3.3.b. Wat is volgens u een realistisch marktconform model voor deze systemen (denk aan lease, koop, pay-per-use, et cetera)?

3.4 Risico's en kansen

Opdrachtgever heeft de volgende risico's onderkend, en is op zoek naar ideeën en suggesties om deze te mitigeren:

- Onvoldoende kwaliteit van het systeem (storing op ontvangstgebied, maatvoering, nauwkeurigheid, gevoeligheid grootsignaal gedrag, klimaatgevoeligheid, robuustheid).
- Commerciële risico's zoals levertijd, prijs en condities (broncode, etc.)
- Houding en gedrag van de partner (pro-activiteit, best for project, etc.)

Opdrachtgever ziet de volgende kansen, en zoekt ideeën om die te benutten:

- User interface, bedieningsgemak en weergave (denk aan spraakbesturing, heads up display, augmented reality, etc)
- Miniaturization (kleiner systeem)
- Eigenaarschap en marktmodel (denk aan lease, huur, pay of use, etc).

Vragen:

3.4.a. Welke belangrijkste risico's ziet u ten aanzien van de eventuele aanbesteding en overeenkomst en welke maatregelen zouden volgens u passend zijn? Denk bijvoorbeeld aan marktbenadering, samenwerkingsvormen, contracten, rechten, voorwaarden, selectie- en gunningscriteria en beoordelingsmethoden)

3.4.b. Welke belangrijkste kansen ziet u ten aanzien van de eventuele aanbesteding en overeenkomst, en hoe zouden deze benut kunnen worden?

3.5 Overig

3.5.a. Zijn er nog zaken die u wilt melden naar aanleiding van deze marktconsultatie?

3.5.b. Zijn er nog andere zaken (tips, suggesties, overwegingen, opmerkingen, verbeterpunten, complimenten) die u wilt melden of delen met de Opdrachtgever?

Bijlage A Vragenformulier

Vragen met betrekking tot de marktconsultatie PAN6000 Agentschap Telecom		
Door middel van dit formulier kunt u inhoudelijke en procedurele vragen stellen aan Agentschap Telecom in het kader van de marktconsultatie PAN6000.		
Wij verzoeken u deelvragen als aparte vragen op te nemen en deze niet te combineren. Een goede vraag is Belangrijk, Relevant, Inspirerend, Eenduidig, en prikkelt de Fantasie (BRIEF).		
Naam onderneming:		
Naam contactpersoon:		
Telefoonnummer:		
E-mail:		
Datum:		
Vraagnummer	Uw vraag:	Herkomst in document:
Vraag 1		
Vraag 2		
Vraag 3		
Vraag 4		
Vraag 5		
Vraag 6		
Vraag 7		
Vraag 8		
Vraag 9		
Vraag 10		

Bijlage B Antwoordformulier

U kunt dit formulier gebruiken voor het geven van antwoorden met betrekking tot de vragen gesteld in de marktconsultatie PAN6000 van het Agentschap Telecom. Er wordt geen maximum gesteld aan de omvang van de tekst van uw antwoorden. Wij verzoeken u de vragen zo kort en bondig mogelijk, en tevens zo compleet, correct en consistent (CCC) mogelijk te beantwoorden en te motiveren.

Indien u dit formulier niet gebruikt, dan verzoeken wij u de vragen in de gestelde volgorde te beantwoorden. Het gebruik van platte, niet opgemaakte tekst wordt op prijs gesteld. Eventueel kunt u bijlagen meesturen.

Naam onderneming:	
Naam contactpersoon:	
Telefoonnummer(s):	
E-mail:	
Datum:	
Aantal bijlagen:	

3.1 Onderneming

Geef een korte omschrijving van uw onderneming en hanteer daarbij onderstaande deelvragen:

3.1.a. Hoe lang bestaat uw onderneming?

Uw antwoord:

3.1.b. Binnen welke markt(en) opereert u?

Uw antwoord:

3.1.c. Wat is de omvang van uw onderneming (denk daarbij aan omzetindicatie totaal, omzetindicatie voor dit segment, indicatie marktaandeel segment, aantal locaties, aantal klanten, aantal medewerkers, en dergelijke)?

Uw antwoord:

3.1.d. Hoeveel procent van uw totale omzet komt voort uit de productie met betrekking tot de oplossing die u aanbiedt?

Uw antwoord:

3.1.e. Over welke kwaliteitscertificaten beschikt uw onderneming (denk aan ISO9001, ISO27001, CE, et cetera)?

Uw antwoord:

3.2 Geschetste uitvraag

3.2.a. Is de probleemstelling helder?

Uw antwoord:

3.2.b. Is de doelstelling realistisch?

Uw antwoord:

3.2.c. Welke used cases zijn bekend met betrekking tot deze vraagstelling? Wilt u uw antwoord uitsplitsen in Hardware, Software en Systeemintergratie.

Uw antwoord:

3.2.d. Hoe wordt het verzekeren en borgen van de systeemkwaliteit gedaan?

Uw antwoord:

3.2.e. Welke voorbeelden zijn er van relevante productieprocessen en ontwikkelprocedures van leveranciers met overheden of met bedrijven?

Uw antwoord:

3.2.f. Hoe snel kan een dergelijk systeem geleverd kan worden?

Uw antwoord:

3.2.g. Welke factoren spelen een belangrijke rol voor de snelheid van invulling?

Uw antwoord:

3.2.h. Welke van de beoogde verwervingsmethodes (Innovatiepartnerschap of openbare procedure) is het meest geschikt voor deze uitvraag, en waarom?

Uw antwoord:

3.3 Kosten

3.3.a. Wat zijn de belangrijkste specifieke kostendrijvers voor deze systemen?

Uw antwoord:

3.3.b. Wat is volgens u een realistisch marktconform model voor deze systemen (denk aan lease, koop, pay-per-use, et cetera)?

Uw antwoord:

3.4 Risico's en kansen

Opdrachtgever heeft de volgende risico's onderkend, en is op zoek naar ideeën en suggesties om deze te mitigeren:

- Onvoldoende kwaliteit van het systeem (storing op ontvangstgebied, maatvoering, nauwkeurigheid, gevoeligheid grootsignaal gedrag, klimaatgevoeligheid, robuustheid.
- Commerciële risico's zoals levertijd, prijs en condities (broncode, etc.)
- Houding en gedrag van de partner (pro-activiteit, best for project, etc.)

Opdrachtgever ziet de volgende kansen, en zoekt ideeën om die te benutten:

- User interface, bedieningsgemak en weergave (denk aan spraakbesturing, heads up display, augmented reality, etc)
- Miniaturization (kleiner systeem)
- Eigenaarschap en marktmodel (denk aan lease, huur, pay of use, etc).

Vragen:

3.4.a. Welke belangrijkste risico's ziet u ten aanzien van de eventuele aanbesteding en overeenkomst en welke maatregelen zouden volgens u passend zijn? Denk bijvoorbeeld aan marktbenadering, samenwerkingsvormen, contracten, rechten, voorwaarden, selectie- en gunningscriteria en beoordelingsmethoden)

Uw antwoord:

3.4.b. Welke belangrijkste kansen ziet u ten aanzien van de eventuele aanbesteding en overeenkomst, en hoe zouden deze benut kunnen worden?

Uw antwoord:

3.5 Overig

3.5.a. Zijn er nog zaken die u wilt melden naar aanleiding van deze marktconsultatie?

Uw antwoord:

3.5.b. Zijn er nog andere zaken (tips, suggesties, overwegingen, opmerkingen, verbeterpunten, complimenten) die u wilt melden of delen met de Opdrachtgever?

Uw antwoord:

Bijlage C Geheimhoudingsverklaring

Naam organisatie:

Nummer Kamer van Koophandel:

Ondergetekende (eerste voornaam
voluit
en achternaam)

geboren op (dd/mm/jjjj)

wonende op het adres (postcode) te : (plaats)

verklaart dat hij in het kader van de marktconsultatie en aanbesteding van het ministerie van Economische Zaken alle informatie geheim te zullen houden waarvan hij de vertrouwelijkheid kent, onderscheidenlijk de vertrouwelijkheid daarvan behoort te kennen en zijn taken met betrekking tot deze geheimhouding met de grootst mogelijke zorg en vertrouwelijkheid zal uitvoeren.

Ondergetekende verklaart voorts bekend te zijn met het onderstaande:

- dat hij op de hoogte is gesteld van het feit, dat bij hij bij de uitvoering van zijn werkzaamheden een verplichting tot geheimhouding van gegevens en informatie waarvan hij tijdens die werkzaamheden kennis krijgt en waarvan ondergetekende de vertrouwelijkheid kent of behoort te kennen, voortvloeit;
- dat hij belooft de voorschriften die zijn of zullen worden gegeven inzake de beveiliging van voornoemde gegevens en informatie, naar behoren te zullen nakomen;
- dat hij voornoemde gegevens, onderscheidenlijk delen daarvan of informatie daarover niet zal verstrekken of beschikbaar zal stellen aan personen waarvan ondergetekende weet, althans behoort te weten dat deze niet-gerechtigd zijn tot deze informatie;
- De verplichting tot geheimhouding blijft onverkort van kracht na beëindiging van zijn betrokkenheid bij het Ministerie van Economische Zaken;
- dat ondergetekende er voorts van op de hoogte is dat schending van de geheimhoudingsplicht een strafbaar feit is als bedoeld in de artikelen 272 en 273 van het Wetboek van Strafrecht.

Ondergetekende heeft deze verklaring zonder voorbehoud, onvoorwaardelijk en onherroepelijk afgegeven en kent de rechtsgevolgen van het schenden van deze verklaring.

Plaats Datum

Handtekening

Bijlage D Eisen PAN6000 concept

Zie bijlage.