

Intern referentie nummer	Volgnummer	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
399592	1	Bestek/beschrijvend document	Beschrijving van de opdracht. Perceel 8	In de beschrijving van de opdracht wordt op pagina 11 (punt 3.8.2) gesproken over max. 100 reclamevoorwerpen. Tevens wordt aangegeven dat er nu sprake zou zijn van 80 reclamevoorwerpen, terwijl er 150 geplaatst zijn. Wij vernemen graag wat de juiste getallen zijn.	Momenteel zijn er 80 van de mogelijke 150 voorwerpen geplaatst. Omdat in de praktijk nooit de volle 150 voorwerpen zijn geplaatst is het maximum nu gesteld op 100 voorwerpen.  De genoemde aantallen in de bijlage 2. van het beleid voor buitenreclame moet u negeren.
397806	2	Eisen en criteria	Offerteaanvraag buitenreclame, 3.1 Algemene eisen en voorwaarden, blz 9, tweede bullit	"- U ondertekent de akkoordverklaring en het Uniforme Europese aanbestedingsdocument rechtsgeldig." Waar kan men de akkoordverklaring vinden?	Dit moet zijn: U tekent het Uniforme Europese aanbestedingsdocument rechtsgeldig. De akkoord verklaring is niet van toepassing.
397115	3	Eisen en criteria	Bewijsstukken	In TenderNed vraagt u om het volgende bewijsstuk: Verklaring Belastingdienst niet ouder dan zes maanden. Welke verklaring wordt hiermee exact bedoeld? Is dat de verklaring Aanvraag Verklaring betalingsgedrag nakoming fiscale verplichtingen?	Dat klopt.
396865	4	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.10.2 Gewenste situatie, Evaluatie	Dit maakt het zeer risicovol voor partijen om in te schrijven op dit perceel en/ of grote investeringen te doen. Kunt u de termijn aanpassen naar 5 jaar waarna partijen indien gewenst met elkaar in overleg treden om te zoeken naar structurele oplossingen? Dit komt de "risico acceptatie" van innovatie aanzienlijk meer tegemoet. Indien deze eis blijft staan zal men niet het risico tot innovatie aandurven is onze inschatting.	Uitgangspunt is dat de gemeente Hoorn altijd de intentie heeft de overeenkomst gedurende de hele looptijd uit te dienen. Gemeente vindt regelmatig evalueren belangrijk. Eventuele knelpunten worden met elkaar besproken en inschrijver krijgt voldoende ruimte om knelpunten op te lossen.  De gemeente zoekt partners die vertrouwen hebben in hun product en de toekomst.
396862	5	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.10.2 Gewenste situatie, een na laatste alinea, blz 12	"aantal vierkante meter reclameoppervlak" het is niet aan te raden dit te beperken omdat je daarmee innovatie in de toekomst beperkt. Kunt u dit aanpassen naar: "u schrijft in met het aantal objecten".	Voor perceel 10 is inschrijven per voorwerp toegestaan. De prijsbijlage was hier al op ingericht.
396861	6	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.8 Perceel 8: A0-reclame	Is op dit perceel digitalisering toegestaan? Dit is zeer ongebruikelijk voor dit perceel en lijkt ons ook niet wenselijk gezien de hoeveelheid objecten, type adverteerders en impact op de andere percelen. Kunt u dit aanpassen?	Traditioneel gezien wordt A0-reclame op papier aangeboden. Gemeente Hoorn wil in haar offerte aanvraag in eerste instantie geen beperkende restricties hierop stellen om zo nieuwe oplossingen niet uit te sluiten. (Verkeers)veiligheid en lichtvervuiling zijn aspecten waar inschrijver altijd rekening mee dient te houden.
396860	7	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.5.3 Eisen en randvoorwaarden, punt 1	Dit betekent dat men ook een vrijstaande reclamevitrine mag plaatsen. U stelt immers geen ondergrens. Kunt u een ondergrens aangeven?	Dit perceel betreft een reclamezuil en geen reclamevitrine. Voor het aanbieden van een reclamevitrine is perceel 3 van toepassing. Wij geven geen ondergrens aan omdat het voorwerp van grotere afstand zichtbaar moet zijn.
396859	8	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.4.3 Eisen en randvoorwaarden, punt 1, blz 8	Dit betekent dat men ook een vrijstaande reclamevitrine mag plaatsen. U stelt immers geen ondergrens. Kunt u een ondergrens aangeven?	Dit perceel betreft een reclamezuil en geen reclamevitrine. Voor het aanbieden van een reclamevitrine is perceel 3 van toepassing. Wij geven geen ondergrens aan omdat het voorwerp van grotere afstand zichtbaar moet zijn.

396857	9	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.1.3 Eisen en randvoorwaarden, punt 5	Tenzij de vlakken roteren of digitaal zijn uitgevoerd. U doelt hier naar onze mening waarschijnlijk op het aantal reclamevitruines en niet op het aantal vlakken. Dat zou ook logischer zijn. Kunt u dit aanpassen?	Nee, dit passen wij niet aan. Het gaat om het aantal reclamevlakken.
396855	10	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.1.2 Omschrijving gewenste situatie, laatste alinea	Het aantal abri's zal worden uitgebreid met ongeveer 30 abri's. Voor het opstellen van de business case is het belangrijk te weten om hoeveel objecten het precies gaat. Is het 30 of 31 objecten?	Voor de business case wordt uitgegaan van 90 abri's. Na gunning wordt het definitieve aantal in samenspraak met opdrachtnemer vastgesteld.
396854	11	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.1.2 Omschrijving gewenste situatie, eerste alinea	"Billboardhet" het woord billboard moet komen te vervallen.	klopt, het woord billboard staat hier foutief.
396853	12	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 3.1.2 Omschrijving gewenste situatie, eerste en tweede alinea	In de aankodiging heeft u het over 90 objecten. Hier heeft u het over 68+31 objecten (alinea 1). Hoeveel objecten gaat het om? En zitten in de 31 objecten de stationsobjecten (alinea 2)?	Voor de business case wordt uitgegaan van 90 abri's. Na gunning wordt het definitieve aantal in samenspraak met opdrachtnemer vastgesteld.  Hier vallen niet de objecten onder die op het Stationsplein staan. Wij verwachten een voorstel van de inschrijver(s) met een invulling van de plaatselijke situatie.
396852	13	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, eis 14	Dit is een zeer onrechtvaardige eis. Wij begrijpen dat het niet de doelstelling van partijen moet zijn om te handelen in concessies, maar door deze eis wordt het volledig onmogelijk (nu of in de toekomst) om de concessie over te dragen aan een andere partij als dit om strategische redenen beter uitkomt. Iets wat in het voordeel zou kunnen zijn voor de gemeente. Verder sluit u door deze eis per definitie partijen uit van deelname aan de tender. Het is wel logisch eisen te stellen rond de nieuwe partij (het moet minimaal op kennisniveau een gelijkwaardige partij zijn etc). Wij verzoeken u de eis te laten vervallen, maar in ieder geval de vergoeding te laten vervallen.	Nee, dit komt niet te vervallen. Gemeente Hoorn heeft in verleden geleerd dat het doorverkopen van een concessie nadelige effecten (financieel en bij de uitvoering) heeft.
396851	14	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, blz 5	Punt 10 en 11. Kunt u aangeven of intern getoetst is of digitalisering breed gedragen wordt en vergunningverlening niet in de weg staat? Anders schrijf je immers in op een perceel maar vindt de realisatie nooit plaats. Dit werkt strategische inschrijvingen in de hand.	Binnen het reclamebeleid is juist meer ruimte voor digitale buitenreclame toegestaan mits het aan de gestelde eisen voldoet. Elke aanbieder zal hierop worden beoordeeld. Als blijkt dat de gegunde inschrijver niet aan alle vereisten kan voldoen dan komt inschrijver nummer 2 in beeld.
396850	15	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, blz 5, Beleid voor buitenreclame, 6.1 Binnenstad en historische linten, blz 10	"Beschrijving van opdracht, 2.1, punt 5": Het plan moet passen in het reclamebeleid en mag dit niet tegenspreken; "Beleid voor buitenreclame, 6.1 Binnenstad en historische linten, blz 10": Op meerdere plekken wordt benadrukt dat buitenreclame in beginsel niet is toegestaan in de binnenstad. In perceel 10 geeft u aan dat u WiFi wil in de binnenstad dmv dekking uit de inkomsten voor het exploiteren van buitenreclame. Hetgeen u wilt meten / wil realiseren past logischerwijze primair op de binnenstad. Dit rijmt dus niet met elkaar. Kunt u de beperkingen loslaten voor perceel 10? Bijvoorbeeld door digitalisering in de binnenstad wel toe te staan onder specifieke voorwaarden?	Nee, uitgangspunt blijft het reclamebeleid. Binnen het reclamebeleid is ook in paragraaf 6.2. aangegeven dat alle buitenreclame wordt getoetst aan <u>flexibele kaders</u> , dit geldt dus ook voor de binnenstad van Hoorn.

396848	16	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, blz. 5	4. Een reclameboodschap moet minimaal 15 seconden (minimaal 20 seconden bij de reclamezuil A7 en reclamezuil N23) worden getoond voordat deze wijzigt; Deze eis maakt digitaliseren nagenoeg oninteressant. De standaard in de markt is tussen de 4 en de 15 seconden per advertentie. Kunt u deze eis laten vervallen?	Nee, wij laten deze eisen niet vervallen.
396847	17	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, punt 3, blz. 5	"3. U mag alleen statische en roterende reclame tonen. Dit betekent dat u geen bewegende beelden mag vertonen." Dit is begrijpelijk langs wegen waar met hoge snelheid wordt gereden (51+), maar niet langs wegen waar 50 wordt gereden en al helemaal niet in voetgangersgebieden. Deze beperking maakt inschrijving met digitaal nagenoeg oninteressant. Kunt u deze eis laten vervallen voor de percelen, maar in ieder geval voor perceel 10?	Voor perceel 10 vervalt deze eis voor zover de verkeersveiligheid niet in geding is.
396846	18	Eisen en criteria	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen, blz. 5	2. De Gemeente staat toe dat met papieren reclame, roterende reclamevlakken of (LED)-schermen wordt ingeschreven; Is het ook mogelijk met LCD met full LED backlight in te schrijven?	Dat is toegestaan.
396782	19	Bestek/beschrijvend document	Concessie Buitenreclame Beschrijving van de opdracht, 2.1 Eisen en randvoorwaarden van toepassing op alle percelen	1. Alle percelen moeten voldoen aan het gestelde in de bijlage Beleid voor buitenreclame: het beleid geeft beperkingen waar objecten geplaatst mogen worden (bijlage 3 van het beleid). Dit staat innovatie in de weg in het centrum (perceel 10). Kunt u dit aanpassen?	Nee, uitgangspunt blijft het reclamebeleid. Binnen het reclamebeleid is ook in paragraaf 6.2. aangeven dat alle buitenreclame wordt getoest aan <u>flexibele kaders</u> , dit geldt voor de binnenstad van Hoorn, maar ook voor andere locaties dan genoemd in bijlage 3 van het beleid.
396764	20	Eisen en criteria	Offerteaanvraag buitenreclame, 4.1.2 Beoordeling gunningcriteria, laatste paragraaf	Er zal naar ik aanneem geen loting plaatsvinden voor perceel 6 en 10 aangezien deze gegund kunnen worden aan meerdere partijen. Kunt u dit toevoegen?	Voor perceel 6 en 10 vindt geen loting plaats.
396752	21	Eisen en criteria	Offerteaanvraag buitenreclame, 3.2 Uitsluitingsgronden en geschiktheidseisen, GvA	Is het akkoord om de aanvraag "gedragsverklaring aanbesteden" in te dienen indien daarom wordt verzocht? De aanvraag is ingediend voor een dergelijke verklaring, maar de termijn voor afgifte is minimaal 8 weken.	Dat is akkoord. Zo staat het ook in de stukken. Indien een inschrijver de opdracht voorlopig gegund krijgt, heeft deze twee weken de tijd de gevraagde documenten aan te leveren.
396748	22	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag buitenreclame, 3.1 Algemene eisen en voorwaarden, laatste bullit	Hoe kan/ moet de onafhankelijkheid worden aangetoond?	Door een overeenkomst tussen de ondernemingen te overleggen waaruit onafhankelijkheid blijkt.
396718	23	Bestek/beschrijvend document	Offerteaanvraag buitenreclame, looptijd, blz 4	De definitieve gunning is 1 augustus, terwijl het contract ingaat op 1 juli. Kunt u deze termijnen gelijk trekken?	Het is ons niet helemaal duidelijk wat u bedoelt, maar het volgende is het geval: In de offerte aanvraag staat dat de overeenkomst ingaat op 1 juli 2017. De definitieve gunning op Tendered staat op 21 juni 2017. Er wordt door de gemeente nergens 1 augustus genoemd. Tenzij u verwijst naar de datum van publicatie van gunning (op Tendered 31-7-2017). Deze datum verwijst naar het bekend maken van de definitieve gunning aan het publiek.