

Puntenberekening prijs

Perceel 1:

Het aspect 'prijs' zal beoordeeld worden op:

- Korting koop digitale leermiddelen inclusief licenties (in % van de Consumentenprijs)
- Korting t.b.v. school te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)

Hoofdgroep	Weging
<ul style="list-style-type: none">• Korting koop digitale leermiddelen inclusief licenties (in % van de Consumentenprijs)• Korting t.b.v. school te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)	20 (W1) 20 (W2)
Totaal	40 punten
Totaalweging prijs	100 %

Perceel 2:

Het aspect 'prijs' zal beoordeeld worden op:

- Korting koop digitale leermiddelen inclusief licenties (in % van de Consumentenprijs)
- Korting op abonnementen (in % van de Consumentenprijs)
- Korting t.b.v. leerlingen te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)
- Korting t.b.v. school te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)
- Korting op gebruikte leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)

Hoofdgroep	Weging
<ul style="list-style-type: none">• Korting koop digitale leermiddelen inclusief licenties (in % van de Consumentenprijs)• Korting op abonnementen (in % van de Consumentenprijs)• Korting t.b.v. leerlingen te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)• Korting t.b.v. school te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)• Korting op gebruikte leermiddelen (in % van de Consumentenprijs)	8 (W1) 8 (W2) 8 (W3) 8 (W4) 8 (W5)
Totaal	40 punten
Totaalweging prijs	100 %

Voor de bepaling van de score per hoofdgroep wordt de volgende formule gebruikt:

$$Score = \left(2 - \frac{P(H)}{P(I)} \right) * W_{1,2,3,4,5}$$

Waarbij:

P(I) = het % korting van het prijzenblad zoals deze is aangeleverd door de te beoordelen Inschrijver.

P(H) = het % korting dat wordt aangetroffen op het prijzenblad met het hoogst aangeboden kortingspercentage.

W = maximaal aantal punten.

Uit deze formule volgt dat een Inschrijver een negatieve score kan halen op het Gunningscriterium 'prijs' als zijn kortingspercentage 2 maal lager of meer is dan het hoogst aangeboden kortingspercentage. Een negatieve score zal echter niet meegeteld worden in de totaalscore maar wordt in de totaalscore als 0 meegeteld.

Tevens zal een kortingspercentage van 0% of een negatief kortingspercentage niet meetellen in de totaalscore maar meegeteld worden als 0.

Rekenvoorbeeld 1

5 Inschrijvers hebben ingeschreven voor perceel 2: Leverancier A, Leverancier B, Leverancier C, Leverancier D en Leverancier E.

Voor de korting koop digitale leermiddelen inclusief licenties (W1) hebben zij de volgende kortingspercentages opgegeven:

Leverancier A:	5 %
Leverancier B:	6 %
Leverancier C:	0 %
Leverancier D:	2 %
Leverancier E:	4,5%

Voor de berekening van W1 voor perceel 2 geldt dat Leverancier B in de formule P(H) is.

Leverancier B: 8 punten.

Leverancier A:

$$Score = \left(2 - \frac{6}{5} \right) * 8 = 6,4$$

Leverancier C:

$$Score = \left(2 - \frac{6}{0} \right) * 8 = fout$$

Leverancier C haalt hiermee 0 punten.

Leverancier D:

$$Score = \left(2 - \frac{6}{2}\right) * 8 = -8$$

Leverancier D haalt hiermee 0 punten.

Leverancier E:

$$Score = \left(2 - \frac{6}{4,5}\right) * 8 = 5,3$$

Rekenvoorbeeld 2

2 Inschrijvers hebben ingeschreven voor perceel 1: Leverancier A en Leverancier B.

Voor de korting t.b.v. school te kopen folio leermiddelen (in % van de Consumentenprijs) (W2) hebben zij de volgende kortingspercentages opgegeven:

Leverancier A: 16 %

Leverancier B: 12 %

Voor de berekening van W2 voor perceel 1 geldt dat Leverancier A in de formule P(H) is.

Leverancier A: 20 punten.

Leverancier B:

$$Score = \left(2 - \frac{16}{12}\right) * 20 = 13,3$$